Lokalna Strategia Rozwoju

na lata 2014-2020

z perspektywą do 2023 roku

Lokalnej Grupy Działania – „Powiatu Świdwińskiego”

Aktualizacja 27.01.2021



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich

Europa inwestująca w obszary wiejskie.

Opracowanie dokumentu współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach wyprzedzającego finansowania

PROW na lata 2014-2020.

# Nota

Dokument został opracowany przez zespół do spraw budowy Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2014 – 2020 z perspektywą do 2023 Lokalnej Grupy Działania – „Powiatu Świdwińskiego”, w składzie

Małgorzata Głowacka – koordynator badania

Dr. Magdalena Sztukiel – ekspert

Dr. Agnieszka Koźlarek – ekspert

Agnieszka Brodowska – pracownik biura LGD

Aneta Ogińska – pracownik biura LGD

Krzysztof Siubdzia – pracownik biura LGD

Proces badań społecznych w tym opracowanie ekspertyz i analiz związanych z przygotowaniem dokumentu przygotowany został przy wsparciu Pracowni Rozwoju KWADRAT Małgorzata Głowacka oraz sfinansowany w ramach poddziałania „Wsparcie przygotowawcze”, objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich, realizowanego przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania – „Powiatu Świdwińskiego”

Lider projektu – Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania – „Powiatu Świdwińskiego”.

# Spis treści

[Nota 1](#_Toc438630404)

[Spis treści 2](#_Toc438630405)

[Słownik pojęć 3](#_Toc438630406)

[Rozdział I Charakterystyka LGD 4](#_Toc438630407)

[1. Forma prawna i nazwa Stowarzyszenia 4](#_Toc438630408)

[2. Obszar 4](#_Toc438630409)

[3. Potencjał LGD 6](#_Toc438630410)

[Rozdział II Partycypacyjny charakter LSR 11](#_Toc438630415)

[1. Opis metod angażowania społeczności lokalnej w przygotowanie LSR 11](#_Toc438630416)

[2. Opis metod angażowania społeczności lokalnej w proces realizacji strategii 19](#_Toc438630424)

[3. Charakterystyka planowanych metod do wykorzystywania w celu animacji społeczności lokalnej 20](#_Toc438630428)

[Rozdział III Diagnoza – opis obszaru i ludności 21](#_Toc438630429)

[1. Ludność 21](#_Toc438630430)

[2. Określenie grup szczególnie istotnych z punktu widzenia realizacji LSR oraz problemów odnoszących się do tych grup. 23](#_Toc438630431)

[3. Charakterystyka gospodarki/przedsiębiorczości 25](#_Toc438630434)

[4. Opis rynku pracy 27](#_Toc438630439)

[5. Przedstawienie działalności sektora społecznego 28](#_Toc438630443)

[6. Wskazanie problemów społecznych 31](#_Toc438630447)

[7. Krótki opis dziedzictwa kulturowego/zabytków 33](#_Toc438630450)

[8. Krótką charakterystykę obszarów atrakcyjnych turystycznie oraz wskazanie potencjału dla rozwoju turystyki 33](#_Toc438630451)

[9. Opis produktów lokalnych, tradycyjnych i regionalnych 36](#_Toc438630454)

[Rozdział IV analiza SWOT 37](#_Toc438630455)

[Rozdział V Cele i wskaźniki 38](#_Toc438630456)

[1. Misja stowarzyszenia 38](#_Toc438630457)

[2. Cele rozwoju obszaru w nowej perspektywie 39](#_Toc438630458)

[3. Spójność analizy SWOT i diagnozy z celami lokalnej strategii działania 40](#_Toc438630459)

[4. Przypisanie wskaźników do celów ogólnych i szczegółowych oraz przedsięwzięć 44](#_Toc438630460)

[Rozdział VI Sposób wyboru i oceny operacji oraz sposób ustanawiania kryteriów wyboru 57](#_Toc438630472)

[1. Formy wsparcia operacji w ramach LSR 57](#_Toc438630473)

[2. Cel tworzenia procedur 57](#_Toc438630474)

[3. Ogólne zasadny oceny wniosków u oddzielenie wsparcia 57](#_Toc438630475)

[4. Ustalenie zasad w zakresie określenia kwoty wsparcia 58](#_Toc438630476)

[5. Zakres procedur 58](#_Toc438630477)

[6. Formułowanie kryteriów wyboru 59](#_Toc438630478)

[7. Określenie innowacyjności w sposóbie oceny operacji 61](#_Toc438630479)

[Rozdział VII Plan działania 61](#_Toc438630480)

[Rozdział VIII Budżet LSR 62](#_Toc438630481)

[Rozdział IX Plan komunikacji 63](#_Toc438630482)

[Rozdział X Zintegrowanie 65](#_Toc438630483)

[1. Zintergowanie celów LSR z dokuemtnami palnistycznymi 65](#_Toc438630484)

[2. Zintegrowanie celów i działań w ramach LSR 69](#_Toc438630485)

[Rozdział XI Ewaluacja i monitoring. 70](#_Toc438630486)

[3. Plan ewaluacji 70](#_Toc438630487)

[4. Plan monitorowania 72](#_Toc438630488)

[Rozdział XII Strategiczna ocena oddziaływania na środowisko 73](#_Toc438630489)

[Załączniki do LSR 74](#_Toc438630490)

# Słownik pojęć

EFRR – Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego;

EFRROW – Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich;

EFS – Europejski Fundusz Społeczny;

EFSI – Europejskie Fundusze Strukturalne i Inwestycyjne;

LEADER – działanie LEADER w PROW 2014-2020;

Leader – Program LEADRE Leader w PROW 2007-2013;

LGD – „Powiatu Świdwińskiego” – Lokalna Grupa Działania – „Powiatu Świdwińskiego”;

LSR – Lokalna Strategia Rozwoju

OW – operacja własna;

PG – projekt grantowy;

PROW 2014-2020 – Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020;

RLKS – rozwój lokalny kierowany przez społeczność, w przypadku EFRROW jest to działanie LEADER;

IDI – Individual in – Depth Interview – indywidualny wywiad pogłębiony, badanie jakościowe;

CAWI – Computer-Assisted Web Interview – ankieta internetowa, badanie ilościowe;

CATI – Computer-Assisted Telephone Interview – ankieta telefoniczna, badanie ilościowe;

WC – World Café – metoda partycypacji społecznej;

DR – Desk research – analiza danych zastanych;

FGI – Focus Group Interview – zogniskowany wywiad grupowy, badanie jakościowe;

PA – Participatory Appraisal metoda partycypacji społecznej;

GR – Grupa Robocza;

GR 1 – Grupa Robocza ds. Budowy Strategii, metoda partycypacji społecznej;

GR 2 – Grupa Robocza ds. Rady i Kryteriów Oceny, metoda partycypacji społecznej;

KS – Konsultacje społeczne – metoda partycypacji społecznej;

SWOT – Analiza czynników (S strenghts – silne strony, W weaknesses – słabe strony, O opportunities – szanse i T threats – zagrożenia);

Rozporządzenie 1303/2013 – rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. ustanawiające wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności, Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz ustanawiające przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności i Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz uchylające rozporządzenie Rady (WE) nr 1083/2006 (Dz. Urz. UE L 347 z 20.12.2013 r., str. 320, z późn. zm.);

Rozporządzenie 1305/2013 – rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1305/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. w sprawie wsparcia rozwoju obszarów wiejskich przez Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW) i uchylające 4 Rozporządzenie Rady (WE) nr 1698/2005 (Dz. Urz. UE L 347 z 20.12.2013 r., str. 487, z późn. zm.);

RPO WZ – Regionalny Program Operacyjny Województwa Zachodniopomorskiego;

SW – Samorząd Województwa, reprezentowany przez Zarząd Województwa;

Ustawa o rozwoju lokalnym – ustawa z dnia 20 lutego 2015 r. o rozwoju lokalnym z udziałem lokalnej społeczności (Dz. U. poz. 378);

WZC – walne zebranie członków;

# Rozdział I Charakterystyka LGD

## Forma prawna i nazwa Stowarzyszenia

Nazwa: Lokalna Grupa Działania – „Powiatu Świdwińskiego”

Status prawny: Stowarzyszenie „specjalne”

Data wpisu do Krajowego Rejestru Sadowego: 03.09.2008 r.

Nr wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego: 0000312947

Nadzór nad Stowarzyszeniem sprawuje Marszałek Województwa Zachodniopomorskiego.

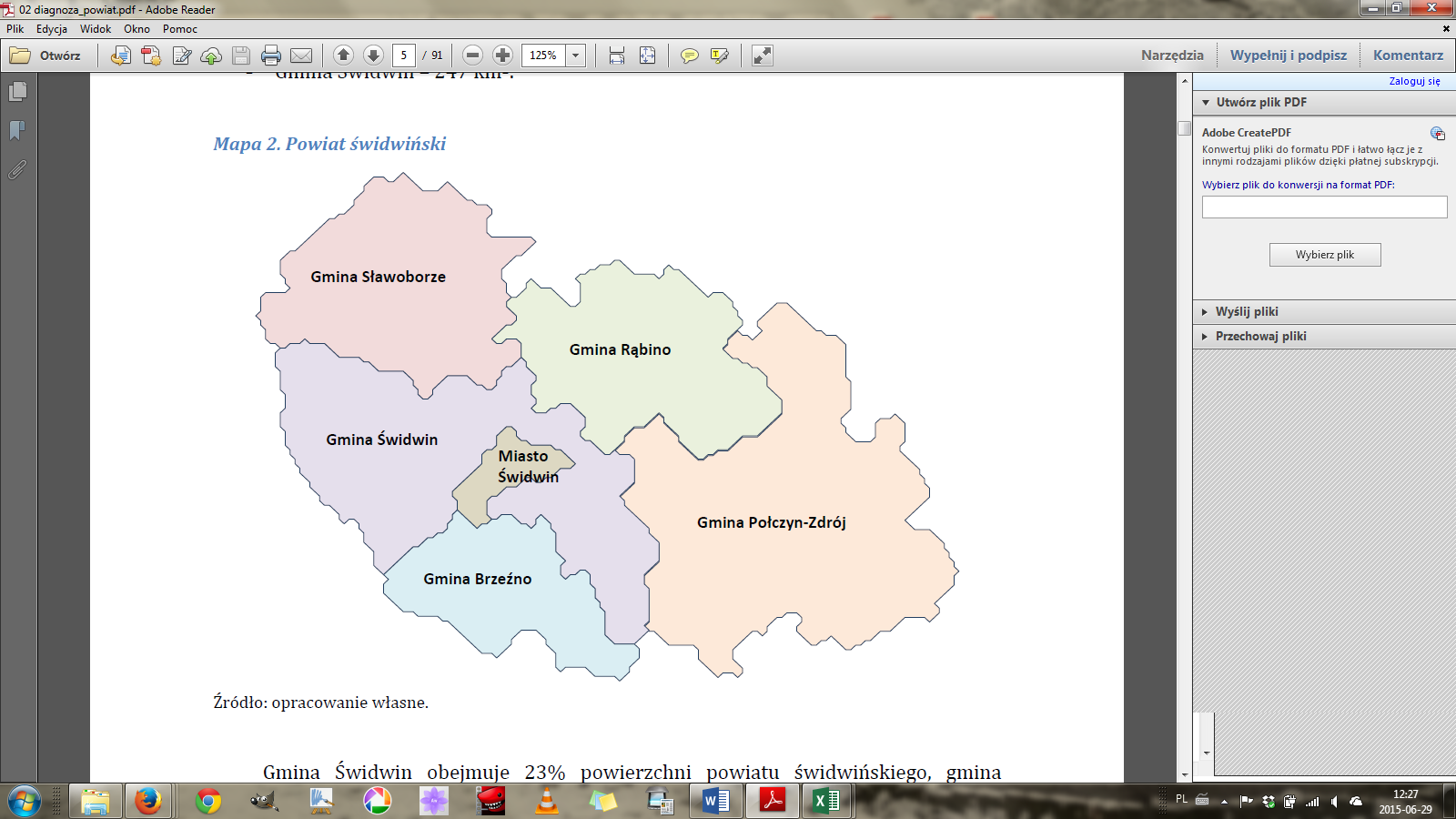
Formą prawną partnerstwa LGD – „Powiatu Świdwińskiego” w okresie programowania 2014-2020 jest stowarzyszenie „specjalne”, niniejszą formą organizacyjno – prawną została wprowadzona do krajowego porządku prawnego przepisami ustawy z dnia 7 marca 2007 roku o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich i została utrzymana w ustawie o rozwoju lokalnym. Stowarzyszenie LGD działa również na podstawie przepisów Unii Europejskiej, przepisów krajowych oraz innych dokumentów, w szczególności:

* Rozporządzenia 1303/2013 - Reguluje ono kwestie źródła i zasad finansowania działań w ramach LEADER, zakresu, jaki powinna zawierać Lokalna Strategia Rozwoju oraz zadania i zakres wsparcia dla Lokalnej Grupy Działania.
* Rozporządzenia 1305/2013 - Reguluje ono kwestie związane z tworzeniem PROW na szczeblach poszczególnych państw członkowskich, przedstawia wytyczne do realizacji przez LGD projektów współpracy oraz zakres kosztów kwalifikowalnych operacji inwestycyjnych.
* Ustawy z dnia 7 kwietnia 1989 r. Prawo o stowarzyszeniach (Dz. U. 1989 nr 20 poz. 104 z późn. zm.) – W szczegółowy sposób reguluje kwestie związane z funkcjonowaniem Stowarzyszenia jako formy prawnej.
* Ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i wolontariacie (Dz. U. 2015 poz. 349 z późn. zm.) – W szczegółowy sposób reguluje kwestie realizacji zadań publicznych, działalności odpłatnej i nieodpłatnej organizacji pozarządowych, zasady i zakres działania wolontariuszy oraz organizatorów wolontariatu.
* Ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o rozwoju lokalnym z udziałem lokalnej społeczności (Dz. U. 2015 poz. 378)– W szczegółowy sposób reguluje kwestie zasad organizacji i działania LGD, zasad dokonywania wyboru Lokalnej Strategii Rozwoju , zasad udzielania wsparcia z udziałem funduszy EFSI oraz zasad powoływania komisji, której celem jest wybór Lokalnej Strategii Rozwoju.
* Ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020 (Dz. U. 2015 poz. 349) – W szczegółowy sposób reguluje kwestie związane z zadaniami i właściwościami organów i jednostek organizacyjnych oraz warunki i tryb przyznawania wypłat jak również zasady dokonywania zwrotu pomocy finansowej.
* Statutu Stowarzyszenia.
* Innych dokumentów wewnętrznych.

## Obszar

Obszar LGD – „Powiatu Świdwińskiego” zajmuje teren 1 093 km2, obejmuje on cały powiat świdwiński (porównaj z mapą I.2.1 oraz tabelą nr I.2.1), w skład którego wchodzą: cztery gminy wiejskie, jedna gmina miejsko-wiejska i od 2014 roku również jedna gmina miejska – Świdwin.

**Mapa nr I.2.1 Obszar Lokalnej Grupy Działania – „Powiatu Świdwińskiego”**



Opracowanie własne

**Tabela nr I.2.1 Obszar terytorialny, liczba mieszkańców oraz liczba miejscowości w poszczególnych gminach, będących partnerami LGD**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Gmina | Powierzchnia | Liczba mieszkańców | Liczba miejscowości |
| Gmina Brzeżno (W) | 111 km2 | 2 880 | 20 |
| Gmina Połczyn-Zdrój (MW) | 344 km2 | 15 813 | 80 |
| Gmina Rąbino (W) | 180 km2 | 3 836 | 27 |
| Gmina Sławoborze (W) | 189 km2 | 4 215 | 27 |
| Miasto Świdwin (M) | 22 km2 | 15 725 | 1 |
| Gmina Świdwin (W) | 247 km2 | 6 113 | 48 |
| **Razem:** | **1 093 km2** | **48 582 os.** | **203** |

Opracowanie własne na podstawie danych GUS na dzień 31 grudnia 2013 r. Oznaczenia M MW W wskazują na rodzaj gmin, odpowiednio: Gmina Miejska, Gmina Miejsko-Wiejska, Gmina Wiejska

Na dzień 31 grudnia 2013 roku, obszar LGD – „Powiatu Świdwińskiego” zamieszkiwały 48 582 osoby (44 osoby na 1 km2). Stowarzyszenie działa na obszarze czterech gmin wiejskich: Brzeżno, Rąbino, Sławoborze, Świdwin, gminy miejsko-wiejskiej Połczyn-Zdrój oraz gminy miejskiej Świdwin, która obejmuje łącznie 203 miejscowości (porównaj z tabelą nr I.2.1).

Na obszarze działania LGD – „Powiatu Świdwińskiego” występuje przede wszystkim spójność przestrzenna. Wszystkie gminy oraz miasto wchodzące w skład stowarzyszenia, pozostają ze sobą w bezpośrednim sąsiedztwie, a cały obszar znajduje się w granicach terytorialnych powiatu świdwińskiego, co znacznie wpływa na spójność administracyjną i komunikacyjną. Na niniejszym terenie występuje również spójność społeczna i gospodarcza.

## Potencjał LGD

### 3.1 Opis sposobu powstania i doświadczenie LGD

Z inicjatywą utworzenia LGD – „Powiatu Świdwińskiego” wyszli w maju 2008 roku przedstawiciele lokalnych władz samorządowych w osobach: zastępcy wójta Gminy Świdwin Zdzisława Pawelca oraz starosty Powiatu Świdwińskiego Mirosława Majki.

Spotkanie założycielskie odbyło się 24 lipca 2008 roku, natomiast wpisu Stowarzyszenia do Krajowego Rejestru Sądowego dokonano 3 września 2008 roku. Koordynatorem przedsięwzięcia została gmina Świdwin, jako inicjator działań.

Głównym i podstawowym celem jakie stawia sobie stowarzyszenie jest aktywizacja lokalnej społeczności oraz podniesienie jakości życia mieszkańców obszarów wiejskich poprzez realizację LSR. Szczegółowe cele i działania przedstawiono w Statucie Stowarzyszenia LGD – „Powiatu Świdwińskiego”, wszystkie one skupiają wkoło celu podstawowego.

Stowarzyszenie po rejestracji funkcjonowało w okresie programowania 2007-2013 w ramach osi 4 Leader PROW na lata 2007-2013 i na podstawie umowy o sposobie realizacji LSR realizowało zawarte w strategii zadania. Ze zwiększonym o miasto Świdwin obszarem będzie funkcjonować do 2023 roku w ramach PROW na lata 2014-2020.

Działalność LGD – „Powiatu Świdwińskiego” rozpoczęła się z chwilą rejestracji. Następnie na Walnym Zebraniu Członków, które odbyło się 16.12.2008r. wybrano spośród Członków Stowarzyszenia pierwszy skład Rady jako organ decyzyjny. Następnie powołano Biuro LGD, zatrudniono pracowników, opracowano Lokalną Strategię Rozwoju na lata 2007-2013 i przystąpiono do jej realizacji. Ogłoszono 18 Naborów wniosków o przyznanie pomocy, w ramach których wpłynęło do biura LGD 216 wniosków o przyznanie pomocy, zorganizowano 76 szt. szkoleń, w których wzięło udział 2185 uczestników, wspierano beneficjentów poprzez konsultacje, których udzielono 652 oraz aktywizowano mieszkańców między innymi poprzez realizację 63 działań aktywizacyjnych oraz 21 wydarzeń o charakterze promocyjnym, w których uczestniczyło 1901 osób.

Dotychczasowe strategiczne działania LGD – „Powiatu Świdwińskiego” to między innymi:

* Realizacja działań aktywizacyjnych w formie 63 mini-grantów dla mieszkańców obszaru, realizowanych w partnerstwie pomiędzy LGD, a grupami formalnymi i nieformalnymi;
* Realizacja projektu w ramach Rządowego Programu na rzecz Aktywności Społecznej Osób Starszych na lata 2012-2013, wsparcie aktywizacyjne dla 120 seniorów 60+ z obszaru LGD;
* Realizacja 3 cykli Rajdów Rowerowych na rzecz aktywizacji mieszkańców w ramach realizacji zadania publicznego z zakresu turystyki i krajoznawstwa w formie powierzenia realizacji zadania publicznego przez Zarząd Powiatu Świdwińskiego;
* Realizacja 4 projektów współpracy w ramach PROW 2007-2013.

Powyższe działania miały duży wpływ na podniesienie jakości życia mieszkańców oraz wzrost aktywności i integracji mieszkańców, w szczególności osób powyżej 50 roku życia. Powyższe informacje wskazują na duże doświadczanie osób zarządzających Stowarzyszeniem oraz pracowników Biura LGD. Jeden z członków stowarzyszenia podczas wywiadu pogłębionego (IDI) określił pracowników jako „posiadających duże doświadczenie i praktykę oraz przede wszystkim chęć działania”. Duże doświadczenie posiadają również mieszkańcy, w tym również partnerzy stowarzyszenia. Posiadają oni doświadczenie zarówno w zakresie realizacji projektów inwestycyjnych, jak i  projektów aktywizujących mieszkańców obszaru, których celem było podniesienie jakości życia mieszkańców na obszarach wiejskich. Finansowane one były nie tylko w ramach PROW na lata 2007-2013 ale również z Funduszu Inicjatyw Obywatelskich, Programu ASOS, Europejskiego Funduszu Społecznego, Regionalnego Programu Operacyjnego, Funduszy Norweskiego Mechanizmu Finansowego oraz innych.

Dotychczasowe doświadczenia Stowarzyszenia LGD – „Powiatu Świdwińskiego” jest imponujące, zgodnie ze sprawozdaniem końcowym realizacji LSR poziom wydatkowanych środków w ramach wszystkich działań realizowanych w okresie programowania 2007-2013 wynosi 99% natomiast realizacja zakładanych wskaźników wyniosła 99 %.

Zbudowany do dnia dzisiejszego potencjał partnerstwa LGD będzie nadal budowany, a ten który już jest, będzie wykorzystywany. W ramach budowania potencjału planuje się miedzy innymi wspieranie lokalnych liderów, szkolenia dla potencjalnych beneficjentów, szkolenia dla pracowników Biura LGD.

Polityka działania stowarzyszenia polegała i nadal będzie polegać na podnoszeniu jakości życia mieszkańców, w tym poprzez działania inwestycyjne oraz aktywizację. Stowarzyszenie zgodnie z opinią swoich członków, wynikającą z przeprowadzonych badań nie będzie prowadziło działalności gospodarczej. Takie stanowisko zostało dobrze ujęte przez jedną z osób podczas indywidualnego wywiadu pogłębionego IDI, który stwierdził, że „…prowadzenie działalności gospodarczej nie jest celem działania LGD, a pracownicy powinni skupić się na wspieraniu mieszkańców”.

### 3.2 Reprezentatywność LGD

Stowarzyszenie LGD – „Powiatu Świdwińskiego” na dzień 25 listopada 2015 roku liczyło77 członków, w tym: 8 członków reprezentujących sektor publiczny, tj.: gminy, powiat, samorządowe instytucje kultury 28 członków reprezentujących sektor społeczny, tj.: organizacje pozarządowe, kościoły i związki wyznaniowe jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, związki zawodowe, organizacje pracodawców, organizacje społeczno-zawodowe rolników oraz inne dobrowolne zrzeszenia i ruchy obywatelskie (Koła Gospodyń Wiejskich, rady sołeckie, rady parafialne itp.) oraz 18 członków reprezentujących sektor gospodarczy, tj.: podmioty prowadzące działalność gospodarczą, w tym przedsiębiorstwa społeczne, rolnicy i rybacy oraz 23 mieszkańców nienależących do żadnego z sektorów. Budowanie partnerstwa jakim jest LGD jest procesem dynamicznym, w chwili rejestracji w 2008 roku liczba członków wynosiła 24 w 2015 już 77 osób i z całą pewnością liczba ta będzie nadal rosnąć.

**Tabela nr I.3.1: Struktura członków Stowarzyszenia LGD – „Powiatu Świdwińskiego” – sektorowość**

|  |  |
| --- | --- |
| Sektory |  |
| Sektor publiczny | 8 |
| Sektor społeczny | 28 |
| Sektor gospodarczy | 18 |
| Mieszkańcy (osoby, które nie reprezentują żadnego sektora) | 23 |
| Razem | 77 |

Opracowanie własne na podstawie danych LGD – „Powiatu Świdwińskiego”, na dzień 25 listopada 2015

**Tabela nr I.3.2: Kobiety i osoby poniżej 35 roku życia – struktura członków Stowarzyszenia LGD – „Powiatu Świdwińskiego”**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Kobiety | 27 |
| Osoby poniżej 35 roku życia | 2 |

Opracowanie własne na podstawie danych LGD – „Powiatu Świdwińskiego”, na dzień 25 listopada 2015

**Tabela nr I.3.3: Struktura członków Stowarzyszenia LGD – „Powiatu Świdwińskiego” – obszary działalności członków stowarzyszenia**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lp. | Obszary działalności/grupy interesu | Liczba członków |
| 1 | Rolnicy oraz inne podmioty działające w zakresie produkcji rolnej (zwierzęcej i roślinnej) | 6 |
| 2 | Przedsiębiorcy sekcji G zgodnie z PKD (handel hurtowy detaliczny, naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle) | 2 |
| 3 | Przedsiębiorcy sekcji F zgodnie z PKD - Budownictwo | 1 |
| 4 | Przedsiębiorcy sekcji C zgodnie z PKD – przetwórstwo przemysłowe | 2 |
| 5 | Przedsiębiorcy sekcji Q zgodnie z PKD – opieka zdrowotna i pomoc społeczna oraz inne podmioty działające w zakresie opieki zdrowotnej i pomocy społecznej | 0 |
| 6 | Przedsiębiorstwa inne niż wymienione wyżej | 7 |
| 7 | Podmioty działające w zakresie kultury rekreacji i sportu w tym stowarzyszenia | 9 |
| 8 | Podmioty działające w zakresie turystyki w tym stowarzyszenia | 5 |
| 9 | Podmioty sektora społecznego inne niż wymienione powyżej | 15 |
| 10 | Podmioty sektora publicznego, nie wliczając samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej (pkt. 5) oraz państwowych lub samorządowych instytucji kultury (pkt. 7) | 7 |

Opracowanie własne, dane na dzień 25 listopada 2015

Podczas badań przeprowadzonych w celu budowy Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2014-2020 zdefiniowano dwie grupy defaworyzowane, na których rozwój LGD – „Powiatu Świdwińskiego” może mieć realny wpływ. Biorąc pod uwagę dane uzyskane z badań nadano również poszczególnym grupom defaworyzowanym wagę punkową.

**Tabela nr I.3.4: Grupy defaworyzowane na które LGD – „Powiatu Świdwińskiego” może mieć realny wpływ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lp. | Grupy defaworyzowane oraz waga oceny wynikająca z badań | Waga |
| 1 | osoby młode do 35 roku życia, | 46,6 |
| 2 | osoby powyżej 50 roku życia | 24,3 |

Opracowanie własne na podstawie badań CATI, IDI, KS, WC, FGI i GR1.

Zgodnie z badaniami priorytetowo powinny zostać potraktowane osoby młode do 35 roku życia, w następnej kolejności, osoby powyżej 50 roku życia.

Przedstawiona powyżej struktura członków Stowarzyszenia LGD – „Powiatu Świdwińskiego” jest reprezentatywna dla lokalnej społeczności i uwzględnia sektory:publiczny, społeczny oraz gospodarczy jak również mieszkańców (porównaj tabele I.3.1 i I.3.2.) w tym grup szczególnie istotnych z punktu widzenia realizacji LSR (porównaj tabele I.3.4.). Struktura LGD – „Powiatu Świdwińskiego” odzwierciedla również różne obszary działalności/grupy interesu członków stowarzyszenia (porównaj tabele I.3.3).

Wyzwaniem dla stowarzyszenia w okresie 2014 – 2020 są działania na rzecz poprawy zatrudnienia i tworzenia miejsc pracy oraz przeciwdziałanie ubóstwu i wykluczeniu społecznemu jak również rozwój ekonomii społecznej i usług społecznych szczególnie w stosunku do osób z grup defaworyzowanych. LGD – „Powiatu Świdwińskiego” planuje wykorzystać już posiadaną wiedzę i doświadczenie, podnosić wiedzę i umiejętności swoich pracowników oraz korzystać z doświadczeń zarówno organizacji i instytucji zajmujących się wspieraniem zatrudnienia i tworzenia nowych miejsc pracy, jak również planuje korzystać z doświadczenia jakie posiadają inne LGD, w tym również z obszaru Unii Europejskiej.

W celu dotarcia do grup szczególnych z punktu widzenia realizacji strategii wypracowano wraz ze społecznością lokalną metody i narzędzia komunikacji z grupami defaworyzowanymi, które przedstawione zostały w rozdziale nr IX Plan Komunikacji.

Wszystkie działania zaplanowane do realizacji w ramach LSR zaplanowano z myślą o grupach defaworyzowanych. Rada LGD podczas oceny wszystkich operacji nadaje dodatkowe punkty wnioskom, które zakładają realizacje operacji przy udziale lub współudziale tych właśnie grup, dodatkowo działania realizowane w ramach celu szczegółowego 1.1Wsparcie przedsiębiorstw, w tym wsparcie oparte o innowacje na obszarze objętym LSR, otrzymują dodatkowe punkty za stworzenie miejsc pracy (lub samozatrudnienie) dla tych osób. Takie rozwiązanie daje możliwość wnioskowania o udzielenie wsparcia również innym podmiotom, jednocześnie traktując grupy istotne z punktu widzenia realizacji strategii priorytetowo. Planowany udział finansowy operacji skierowanych do grup defaworyzowanych to minimum 1 800 000 i będzie on sprawdzany w ramach bieżącego monitoringu realizacji budżetu.

### 3.3 Poziom decyzyjny – rada,

Organ decyzyjny LGD – „Powiatu Świdwińskiego” działa w oparciu o Statut, uchwały Walnego Zebrania Członków oraz Regulamin organizacyjny Rady – Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania – „Powiatu Świdwińskiego”. Zgodnie z zapisami statutu stowarzyszenia Rada LGD może liczyć od 10 do 12 członków wybieranych na czteroletnią kadencję, §19 ust 3 statutu mówi, że „W skład Rady wchodzą przedstawiciele wszystkich sektorów: społecznego, gospodarczego i publicznego oraz mieszkańców, w proporcjach wynikających ze składu członków LGD…”.

Struktura organu decyzyjnego zapewnia, iż żadna z grup interesu, w tym władze publiczne nie posiadają więcej niż 49% praw głosu w podejmowaniu decyzji. Struktura Grup interesu w Radzie LGD odzwierciedla również strukturę obszarów działalności członków stowarzyszenia.

Szczegółowe procedury oceny operacji opisano w dwóch podstawowych dokumentach wewnętrznych stowarzyszenia:

* Regulaminie organizacyjnym Rady – Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania – „Powiatu Świdwińskiego”,
* Regulaminie naborów wniosków i wyboru operacji w Stowarzyszeniu Lokalna Grupa Działania – „Powiatu Świdwińskiego”.

Zgodnie z umową ramową, powyższe dokumenty zostaną po przyjęciu przez Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego niezwłocznie opublikowane na stronie internetowej LGD – „Powiatu Świdwińskiego”.

Procedury działania Rady LGD zostały tak zaplanowane, aby ocena wniosków o udzielenie wsparcia przez członków Rady LGD była rzetelna i nie powodowała rozbieżnych ocen operacji. Opracowana dokumentacja oceny operacji, zawiera procedurę zakładającą ograniczenie reprezentowania sektora społeczno-gospodarczego przez osoby związane z sektorem publicznym, wprowadza zapis mówiący o nakazie pełnienia funkcji przecz członków Rady LGD osobiście, zakłada również prowadzenie rejestru interesów członków, pozwalającego na identyfikację charakteru powiązań z wnioskodawcami/poszczególnymi projektami, co pozwala uniknąć zdominowania oceny wniosków o udzielenie wsparcia przez poszczególne grupy interesu, w tym władze publiczne. Procedury dotyczące pracy Rady LGD zawierają szczegółowe rozwiązania dotyczące wyłączenia z oceny operacji członków Rady LGD, do których istnieje prawdopodobieństwo braku bezstronności, co pozwala uniknąć konfliktu interesów, zapewniają zachowanie parytetu sektorowego, działania dyscyplinujące, wprowadzają obowiązek szkoleń oraz zaliczenia testów sprawdzających wiedzę i umiejętności członków Rady LGD. Procedury oceny operacji zawierają przejrzyste i niedyskryminujące zasady oceny wniosków o udzielenie wsparcia, w tym również procedury oceny i wyboru Projektów Grantowych: sposób informowania wnioskodawców o posiedzeniach Rady LGD, szczegółowy opis procesu oceny wniosków o udzielenie wsparcia wraz z kartami oceny operacji, sposób i terminy informowania o wynikach oceny oraz podawania do publicznej wiadomości protokołów z posiedzeń Rady LGD dotyczących oceny i wyboru operacji zawierających informację o wyłączeniach z procesu decyzyjnego, ze wskazaniem, których wniosków wyłączenie dotyczy, zawierają również sposób informowania wnioskodawców o wynikach oceny i możliwości wniesienia protestu od decyzji Rady. Procedury zakładają również czuwanie nad prawidłowym przebiegiem procesu oceny i wyboru operacji oraz czuwanie nad poprawnością dokumentacji i zgodności formalnej.

### 3.4 Zasady funkcjonowania i potencjał ludzki LGD a regulaminy organu decyzyjnego/zarządu/biura LGD

Stowarzyszenie LGD – „Powiatu Świdwińskiego” działa na podstawie przepisów prawa Unii Europejskiej, ustawodawstwa krajowego, z których najważniejsze dokumenty zostały wymienione na początku niniejszego rozdziału. Dodatkowo, swoją działalność opiera na dokumentach wewnętrznych regulujących działania stowarzyszenia, z których statut jest dokumentem najważniejszym i decyduje o wprowadzaniu dokumentów niższego rzędu. Poniżej przedstawiono rodzaje dokumentów wewnętrznych oraz sposób w jaki są one uchwalane i zmieniane.

Dokumentami niższego rzędu są regulaminy:

* Zarządu LGD - zatwierdzany przez Walne Zebranie Członków,
* Rady LGD - zatwierdzany przez Walne Zebranie Członków,
* Regulamin pracy biura- zatwierdzany przez Zarząd,

Wszystkie osoby zaangażowane w pracę na rzecz LGD – „Powiatu Świdwińskiego” zgodnie z zasadą podejścia RLKS stanowiącą, że to partnerstwo jest odpowiedzialne za wybór operacji do udzielenia wsparcia na poziomie lokalnym, powinny posiadać odpowiednie kompetencje i kwalifikacje oraz zasoby. W związku z powyższym obowiązujące w stowarzyszeniu regulaminy regulują wymogi stawiane wobec osób zaangażowanych w pracę na rzecz LGD – „Powiatu Świdwińskiego”, określają szczegółowe wymagania dotyczące kompetencji na poszczególnych stanowiskach w

organie decyzyjnym, w zarządzie, o ile na danym stanowisku przewidziane jest wynagrodzenie oraz w biurze LGD, jak też wskazanie rozwiązań jakie będą stosowane przez LGD dla zapewnienia spełnienia tych wymagań, dodatkowo regulują również posiadane zasoby niezbędne do tworzenia i zarządzania procesami rozwoju.

**Tabela nr I.3.8 uregulowania w dokumentach wewnętrznych dotyczące kompetencji, kwalifikacji i niezbędnych zasobów**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Grupa | Dokument zawierający uregulowania w zakresie zasobów oraz kwalifikacji i kompetencji | Określone wymagania w zakresie kompetencji i kwalifikacji | Zasoby niezbędne do wykonywania zadań osób |
| **Przedstawiciele Rady LGD** | Regulamin organizacyjny Rady | Wymagania wobec członków Rady LGD związane z podnoszeniem wiedzy i kwalifikacji oraz uczestnictwem w szkoleniach oraz zaliczania testów | Obsługa techniczna zebrań, wynagrodzenie członków Rady LGD oraz dostęp do pomieszczeń na spotkania Rady LGD |
| **Pracownicy Biura LGD** | Regulamin biura LGD | Wymagania wobec pracowników | Dostęp do pomieszczeń biurowych, sprzętu, w pełni wyposażonych miejsc pracy, dostęp do telefonu i Internetu |
| **Członkowie Zarządu LGD – „Powiatu Świdwińskiego”** | Regulamin zarządu LGD | Wymagania w zakresie umiejętności zarządzania lub innych kwalifikacji zgodnych z zakresem merytorycznym LSR | Dostęp do pomieszczeń na spotkania Zarządu, obsługa techniczna zebrań |
| **Członkowie Komisji Rewizyjnej LGD – „Powiatu Świdwińskiego”** | Regulamin Komisji Rewizyjnej | Wymagania w zakresie kompetencji dotyczących kontroli, zarządzania lub innych kwalifikacji zgodnych z zakresem merytorycznym LSR | Dostęp do pomieszczeń na spotkania Komisji Rewizyjnej, obsługa techniczna zebrań |

Opracowanie własne na podstawie danych Stowarzyszenia LGD – „Powiatu Świdwińskiego”

# Rozdział II Partycypacyjny charakter LSR

Lokalna Strategia Rozwoju została wypracowana przy aktywnym udziale lokalnej społeczności. Do opracowania zagadnień zawartych w niniejszym dokumencie posłużono się zarówno innowacyjnymi metodami partycypacyjnymi, jak i klasycznymi metodami badawczymi dobranymi na podstawie szczegółowej analizy całego obszaru działania Stowarzyszenia.

## 1. Opis metod angażowania społeczności lokalnej w przygotowanie LSR

### 1.1 Etap przygotowań

Przystępując do pracy nad Lokalną Strategią Rozwoju LGD – „Powiatu Świdwińskiego”, w pierwszej kolejności przygotowano wstępną metodologię badań, następnie na podstawie danych zastanych, przeprowadzono analizę społeczności lokalnej obszaru, określając jej strukturę i głównych aktorów (odbiorców). W kolejnym etapie opracowano szczegółową metodologię badań, w której określono 31 zakresy tematyczne, postawiono 225 pytań badawczych oraz opracowano optymalne metody badawcze, w tym partycypacyjne. Następnie stworzono wstępną diagnozę obszaru oraz szkieletu LSR. Narzędzia badawcze użyte na etapie przygotowań prac nad strategią to:

* Analiza danych zastanych **(DR – Desk research)[[1]](#footnote-1)**

Metoda badań społecznych, która zakłada szczegółową analizę istniejących już i dostępnych danych. Badanie to nie jest zatem związane z pozyskiwaniem nowych informacji, a jedynie scalaniem, przetworzeniem i analizą danych rozproszonych dotychczas wśród rozmaitych źródeł. Wybrano tą metodę jako dającą najwięcej informacji wstępnych oraz pomocną do określenia właściwych metod badawczych.

W ramach badań DR przeanalizowano również raporty z ewaluacji strategii wdrażanej w okresie programowania 2007-2013, badań mieszkańców LGD oraz raport *„Ocena kryteriów oceny LGD i LSR stosowanych w Programie Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 (PROW) pod kątem zapewnienia skutecznego i najbardziej efektywnego systemu kryteriów oceny LGD oraz LSR w nowej perspektywie finansowej 2014-2020”.* Opracowując metodologię badań na podstawie analizy struktury społeczności lokalnej określono metody badawcze oraz grupy, do których skierowane zostały poszczególne metody badawcze, przyporządkowując im poszczególne skróty oraz numery, i tak:

* Grupa Robocza ds. Budowania Strategii **(GR1)** – składająca się z osób dobranych celowo w taki sposób by stanowili oni najbardziej wartościowe źródło informacji, tj. dobranych na równych zasadach i przy zachowaniu proporcji, reprezentujących społeczność lokalną (przedstawiciele gmin, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, sołtysi, lokalni liderzy, osoby dobrze poinformowane, kobiety, osoby młode lub pracujące z młodzieżą),
* Grupa Robocza ds. Rady i Kryteriów Oceny **(GR2)** – składająca się z osób dobranych celowo w taki sposób by stanowili oni najbardziej wartościowe źródło informacji, tj. dobranych na równych zasadach i przy zachowaniu proporcji, reprezentujących społeczność lokalną (przedstawiciele gmin, organizacji pozarządowych, przedsiębiorcy, sołtysi, lokalni liderzy, osoby dobrze poinformowane, kobiety, osoby młode lub pracujące z młodzieżą w szczególności osoby, które mają doświadczenie w pisaniu wniosków),
* Grupa nr 3, w taki sposób w dokumencie określono przedstawicieli społeczności lokalnej **(G3)** – niniejsza grupa składa się z przedstawicieli wszystkich sektorów, sołtysów, lokalnych liderów, osób dobrze poinformowanych, kobiet, osób młodych lub pracujących z młodzieżą. Grupa dobrana losowo – w przypadku ankiet internetowych oraz grupa dobrana celowo w przypadku prac partycypacji społecznej,
* Grupa reprezentująca przedstawicieli partnerstwa – członków LGD – „Powiatu Świdwińskiego” **(G4)** – składająca się z osób dobranych celowo, w taki sposób aby reprezentowali oni strukturę LGD – „Powiatu Świdwińskiego”,
* Grupa składająca się z ekspertów dobranych celowo **(G5)**, przedstawiciele instytucji aktywizujących mieszkańców obszarów wiejskich, Powiatowy Urząd Pracy w Świdwinie, Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej w Świdwinie, Gminny Ośrodek Pomocy Społecznej w Świdwinie, Partnerstwo Lokalne Gminy Świdwin, Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Świdwinie, Gminny Ośrodek Pomocy Społecznej w Brzeżnie, Środowiskowy Dom Samopomocy w Klępczewie, Chrześcijańska Misja Społeczna oddział w Świdwinie – „Teen Challenge”, Dom Pomocy Społecznej w Modrzewcu, Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej w Wałczu,
* Grupa składająca się z ekspertów w dziedzinie komunikacji dobrana celowo  spośród pracowników operacyjnych urzędów zajmujących się promocją i współpracą z Organizacjami Pozarządowymi w poszczególnych Gminach oraz w Powiecie Świdwińskim – **(G6)**.

W ramach pracy nad strategią zaplanowano szereg poszczególnych badań, skierowanych między innymi do społeczności lokalnej, oznaczenie poszczególnego badania symbolem np. G3 oznacza że respondentami badania byli przedstawiciele społeczności lokalnej, np. CATI, G3 to ankieta telefoniczna przeprowadzona wśród mieszkańców, natomiast WC, G3 to badanie partycypacyjne Word Cafe przeprowadzone wśród społeczności lokalnej. Oznaczenie G3, G4 czy G5 nie odnosi się do danej określonej i zamkniętej grupy osób, której członkowie zostali poddani badaniom ale określa typ grupy docelowej badania. Ta sama zasada dotyczy określeń innych grup.

Na etapie przygotowań prac nad strategią w ostatecznej metodologii badań określono również sposób włączania mieszkańców w prace nad LSR. Poszczególne działania mające na celu informowanie poszczególnych grup respondentów zostały opisane poniżej przy opisie każdego z badań skierowanych do mieszkańców.

* Indywidualny wywiad pogłębiony **(IDI – Individual in – Depth Interview)[[2]](#footnote-2)**

Wywiad pogłębiony opiera się o osobistą rozmowę z respondentem, jest moderowany przez ankietera zgodnie z określonym scenariuszem wywiadu zawierającym komplet zagadnień do omówienia. Niniejszą metodę wybrano z uwagi na możliwość uzyskania szczegółowych informacji, w tym możliwość dopytywania się na bieżąco o istotne kwestie związane z działalnością stowarzyszenia.

Wywiad pogłębiony IDI przeprowadzono z osobami z grupy G4. Przeprowadzono 6 wywiadów, na które umawiano się telefonicznie. Pytania dotyczyły między innymi historii stowarzyszenia oraz ewentualnych zmian polityki działania stowarzyszenia. Zebrane dane posłużyły opracowaniu szkieletu dokumentu.

### 1.2 Etap definiowania potrzeb i problemów w tym analiza SWOT

Zgodnie z metodologią przystąpiono do zbierania danych, w szczególności informacji o problemach obszaru opierając się na analizie danych zastanych **DR**, w ty na opracowanej diagnozie, dodatkowo również na informacjach z badania **IDI** dotyczących potencjału LGD. W celu określenia potrzeb i problemów, słabych mocnych stron obszaru oraz szans i zagrożeń ponadto użyte zostały następujące narzędzia badawcze i partycypacyjne:

* Ankieta telefoniczna **(CATI – Computer Assisted Telephone Interview)4**

Wspomagany komputerowo wywiad telefoniczny. W badaniach realizowanych metodą CATI wywiad z respondentem jest prowadzony przez telefon, a ankieter odczytuje pytania i notuje uzyskiwane odpowiedzi korzystając ze specjalnego skryptu lub matrycy. Metoda wybrana ze względu na szybkość zbierania danych oraz dostępność, szczególnie dla osób z grupy G3, którzy często nie posiadają lub nie odbierają poczty elektronicznej.

Przeprowadzono 119 ankiet wśród mieszkańców obszaru objętego wsparciem przez LGD – „Powiatu Świdwińskiego”, zadano 78 pytań, które dotyczyły między innymi potrzeb mieszkańców, analizy otoczenia w którym mieszkają, potencjału, podejścia do zakładania działalności gospodarczej, dodatkowo pytano o chęć włączenia się w prace nad strategią, W ten sposób zachęcając i rekrutując mieszkańców do prac nad dokumentem w ramach grup roboczych GR1 i GR2 oraz spotkań partycypacyjnych WC, G3. Dzięki badaniu CATI, G3, uzyskano również informacje na temat propozycji rozwiązań jakie może wprowadzić stowarzyszenie w celu rozwoju przedsiębiorczości, aktywizowania mieszkańców i wsparcia liderów w realizacji ich przedsięwzięć. Uzyskano również informację dotyczącą przyczyn niskiego zatrudnienia oraz działań innowacyjnych jakie mogły by zostać uruchomione w celu wspierania przedsiębiorczości oraz działań liderów lokalnych.

* World Cafe **(WC)[[3]](#footnote-3)**

Metoda generowania pomysłów, uwspólniania wiedzy i wymiany informacji, pobudzania kreatywnego myślenia, również angażowania osób zazwyczaj małomównych. Służy do prowadzenia dialogu, dzielenia się wiedzą i kreatywnymi pomysłami dlatego też wybrano tą metodę w początkowym etapie definiowania potrzeb i problemów gdyż ważniejsze na tym etapie było samo podjęcie dialogu niż wypracowanie konkretnego rozwiązania.

Spotkania partycypacyjne WC przeprowadzono z przedstawicielami grupy G3, zorganizowano łącznie trzy spotkania dla mieszkańców obszaru objętego wsparciem przez LGD. Informacje o spotkaniach promowano na stronie internetowej Stowarzyszenia, na stronach gmin oraz informowano mieszkańców telefonicznie w ramach wywiadu CATI. W pierwszym spotkaniu, które odbyło się 25.05.2015r. w Świdwinie, brali udział mieszkańcy miasta Świdwin i mieszkańcy gminy Świdwin, łącznie 11 osób. Drugie spotkanie zostało zorganizowane dla mieszkańców gminy Sławoborze i Brzeżno, odbyło się ono 26.05.2015r. również w Świdwinie i uczestniczyło w nim 10 osób, natomiast na trzecim spotkaniu, które odbyło się 27.05.2015r. w siedzibie Centrum Kultury w Połczynie–Zdroju obecni byli mieszkańcy miasta i gminy Połczyna-Zdroju oraz gminy Rąbino, łącznie 11 osób. Na spotkaniach partycypacyjnych World Cafe obecnych było 32 osób. Tematy poruszane na spotkaniach dotyczyły między innymi: identyfikacji potrzeb przedsiębiorców, mających na celu rozwój i zwiększenie zatrudnienia, określenia atutów i słabych stron obszaru, najważniejszych problemów obszaru, współpracy LGD – „Powiatu Świdwińskiego” z mieszkańcami, w tym włączenia mieszkańców w realizację LSR.

* Konsultacje Społeczne **(KS)**

Konsultacje społeczne to proces, w którym przedstawiciele stowarzyszenia przedstawiają obywatelom swoje plany dotyczące rozwoju lokalnego. Wybrano niniejszą metodę z uwagi na jej formę, która dała możliwość przedstawienia zebranych podczas wcześniejszych badań informacji oraz przedyskutowania ich ze społecznością lokalną.

Spotkania partycypacyjne (KS) przeprowadzono z przedstawicielami grupy G3, zorganizowano łącznie sześć spotkań dla mieszkańców obszaru objętego wsparciem przez LGD, które odbyły się:

* 10 sierpnia 2015 r. w Urzędzie Gminy Brzeżno, na którym obecnych było 7osób,
* 10 sierpnia 2015 r. w Domu Kultury w Sławoborzu, na którym obecnych było 6 osób,
* 11 sierpnia 2015 r. w Urzędzie Miasta Świdwin, na którym obecnych było 11 osób,
* 11 sierpnia 2015 r. w Świetlicy wiejskiej w Lekowie – Gmina Świdwin, na którym obecnych było 19 osób,
* 12 sierpnia 2015 r. w Sali Narad Urzędu Gminy Rąbino, na którym obecnych było 11 osób,
* 12 sierpnia 2015 r. w Centrum Kultury w Połczynie-Zdroju, na którym obecnych było 8 osób.

Łącznie na Konsultacjach Społecznych było 62 osoby, które reprezentowały trzy sektory: społeczny, publiczny i gospodarczy oraz reprezentowały grupy istotne z punktu widzenia strategii, tj.: młodzież oraz osoby powyżej 50 roku życia. Informacje o spotkaniach promowano na tablicach ogłoszeń na obszarze LGD na stronach internetowych Gmin należących do LGD. Opublikowano ogłoszenia w lokalnej gazecie „Forum Regionalne” str. 20 oraz wyemitowano w TV lokalnej Rega. Podczas Konsultacji Społecznych przedstawiono wypracowane podczas wcześniejszych badań informacje, określono najważniejsze potrzeby mieszkańców i problemy poszczególnych gmin oraz miasta Świdwin, opisano mocne i słabe strony obszaru, zdefiniowano szanse i zagrożenia, nadając poszczególnym czynnikom wagę wskazującą ich istotność.

* Zogniskowany wywiad grupowy **(FGI – Focus Group Interview)**

Tzw. Fokus. Rodzaj dyskusji, skupionej (zogniskowanej) na wybranym zagadnieniu. Trwa z góry określoną ilość czasu i jest prowadzona przez moderatora. W trakcie FGI możliwe jest nie tylko odpowiadanie na pytania, ale konstruktywna dyskusja, a nawet przeprowadzenie ćwiczeń i symulacji. Moderator osobiście poprowadzi wywiad zgodnie z przyjętym scenariuszem. Przebieg wywiadów grupowych jest rejestrowany na nośnikach audio lub video. Wybrano niniejszą metodę, gdyż daje ona możliwość prowadzenia dyskusji. Dodatkowo dobór respondentów był celowy i miał za zadanie również zainicjować współpracę z podmiotami które realizują cele zbliżone do celów LGD.

Niniejsze badanie zostało przeprowadzone z osobami z grupy G5. Spotkanie zostało zorganizowane po opracowaniu diagnozy obszaru, przeprowadzeniu badania ankietowego CATI, przeprowadzeniu spotkań partycypacyjnych WC i części spotkań GR1. Zogniskowany wywiad grupowy z ekspertami w dziedzinie aktywizacji mieszkańców obszarów wiejskich w zakresie rozwoju i tworzenia miejsc pracy miał na celu określenie problemów obszaru oraz przeanalizowanie określonych wcześniej problemów obszaru. Spotkanie było przeprowadzone również w ramach badania ex-ante. Eksperci zapraszani byli indywidualnie drogą mailową. Na spotkaniu obecnych było 15 osób.

### 1.3 Etap określania celów i ich hierarchii, oraz wskaźników oraz opracowanie planu działania

W niniejszym etapie przede wszystkim opracowano cele główne, szczegółowe i przedsięwzięcia opierając się na najważniejszych na badanym obszarze problemach, które wynikały z diagnozy oraz spotkań partycypacyjnych. Dla tego etapu zaplanowano następujące narzędzia badawcze i partycypacyjne:

* Konsultacje Społeczne **(KS)** podczas których poddano pod dyskusję wypracowane cele wynikające z prac GR1 oraz diagnozy. Konsultacje zostały zorganizowane równolegle z pracą GR1, tak aby jej członkowie mogli podjąć ostateczne decyzje w oparciu o rozszerzoną o dane pochodzące z KS diagnozę,
* Spotkania Grupy Roboczej nr 1 ds. Budowy Strategii **(GR1).**

Metoda wypracowywania wspólnej wizji oraz rzeczowych rozwiązań, konkretnych dokumentów w temacie do jakiego została powołana, wybrano tą metodę z uwagi na jej praktyczność i możliwość wypowiedzenia się każdej osoby będącej członkiem.

Do prac w grupie roboczej GR1 zrekrutowano 15 osób. Informacje o planowanych pracach grupy opublikowano dwukrotnie z lokalnej prasie, na stronach internetowych gmin wchodzących w skład LGD – „Powiatu Świdwińskiego”, zachęcano mieszkańców w tym lokalnych liderów na spotkaniu podczas Dnia Sołtysa – Gospodarza wsi w Powiecie Świdwińskim, podczas spotkań w ramach partycypacji społecznej WC, dodatkowo informowano poprzez umieszczenie pytania o chęć włączenia się w pracę grup roboczych w ankiecie telefonicznej (CATI), którą przeprowadzono wśród 119 osób. Skład osób został tak dobrany, aby odzwierciedlał strukturę społeczności lokalnej. Łącznie przeprowadzono 6 spotkań grupy roboczej GR1. Zakres jakim się zajmowali jej członkowie na etapie 1.3 prac nad strategią to: opracowanie misji, celów strategicznych, celów szczegółowych. Zespół był odpowiedzialny również za wyszukiwanie rozwiązań problemów określonych na podstawie diagnozy oraz analizy SWOT. Poprzez przekształcenie drzewa problemów grupa GR1 wypracowała działania będące rozwiązaniem określonych problemów, jednocześnie tworząc logikę interwencji. Na tym etapie opracowano również wskaźniki, przedsięwzięcia oraz plan działania:

* Technika Grup Nominalnych **(NGT - Nominal Group Technique)**

Technika ta jest usystematyzowaną odmianą dyskusji podejmowanych w małych grupach. Celem tej techniki jest osiągnięcie porozumienia i doprowadzenie do grupowej decyzji, w formie hierarchii rezultatów i zaleceń. Cechą charakterystyczną tej techniki jest to, że pozwala na uniknięcie zdominowania dyskusji przez jedną osobę, a równocześnie zachęca osoby bierne do uczestnictwa w dyskusji, co było powodem wybrania właśnie tej metody do pracy w grupie.

Niniejsza metoda została użyta przez grupę GR1 w celu określenia najważniejszych celów strategii wynikających z problemów społeczności lokalnej.

* Szacowanie Partycypacyjne Grupy Roboczej nr 1 (**PA1** – **Participatory Appraisal**)[[4]](#footnote-4)

Cechą tej metody jest pełne zaangażowanie uczestników w określenie tematów i zakresu działania. Technika daje możliwość zdiagnozowania kontekstu, generowania rozwiązań zidentyfikowanych przez uczestników spotkania problemów oraz planowania przyszłych działań. Technika wykorzystuje wizualne i „interaktywne” zadania, które ułatwiają realizację założonych celów i przeprowadzenie całego procesu. Do najczęściej stosowanych narzędzi należy: mapowanie, a także ustalanie priorytetów – zbudowanie hierarchii celów, problemów i jej grupowe uzgodnienie. Metoda opiera się na kilku podstawowych założeniach, które konieczne są do prawidłowego przeprowadzenia procesu: zaangażowanie osób reprezentujących pełen obraz społeczności/grupy, której dotyczy projektowane, określenie jasnego i zrozumiałego oraz uzgodnionego ze wszystkimi celu procesu, zagwarantowanie każdemu uczestnikowi możliwości wypowiedzi i bycia wysłuchanym co wpłynęło na decyzję użycia właśnie tej metody.

Ta metoda użyta została miedzy innymi do określenia i podziału budżetu działań oraz ustalenia wskaźników, do czego wykorzystano interaktywne zadania, w tym diagramy.

Dodatkowo na tym etapie w ramach spotkania **FGI** przeanalizowanie zostały określone wcześniej cele szczegółowe oraz planowane działania odpowiadające na problemy obszaru. Spotkanie było przeprowadzone również w ramach badania ex-ante.

### 1.4 Etap opracowywania zasad wyboru operacji i ustalania kryteriów wyboru

Na etapie 1.4 prac nad strategią zaplanowano opracowanie *Regulaminu naborów wniosków i wyboru operacji w Stowarzyszeniu Lokalna Grupa Działania – „Powiatu Świdwińskiego”,* który zawiera wszystkie najważniejsze dla wnioskodawcy informacje oraz *Regulaminu organizacyjnego Rady - Stowarzyszenia Lokalnej Grupy Działania – „Powiatu Świdwińskiego*”, który zawiera wytyczne dla członków organu decyzyjnego. Na tym etapie zaplanowano narzędzia partycypacji:

* Spotkania Grupy Roboczej nr 2 ds. Pracy Rady LGD i Kryteriów Oceny **(GR2)**

Metoda wypracowywania wspólnej wizji oraz rzeczowych rozwiązań, konkretnych dokumentów w temacie do jakiego została powołana, wybrano tą metodę z uwagi na jej praktyczność i możliwość wypowiedzenia się każdej osobie będącej członkiem GR2.

Łącznie zorganizowano 4 spotkania zespołu GR2, na których wypracowali oni narzędzia realizacji LSR, tj.: regulamin rady, regulamin naborów wniosków i wyboru operacji, w tym procedury oceny wniosków, kryteria oceny i ich powiązanie z diagnozą, w tym procedurę zmian kryteriów oceny oraz karty oceny wniosków o udzielenie wsparcia. Prócz standardowych spotkań prowadzonych metodą dyskusji wielokrotnych, map myśli, które miały na celu wypracowanie dokumentów wewnętrznych, grupa GR2 pracowała również metodą szacowania partycypacyjnego:

* Szacowanie Partycypacyjne Grupy Roboczej nr 2 **(PA2 – Participatory Appraisal)[[5]](#footnote-5)**

Cechą tej metody jest pełne zaangażowanie uczestników w określenie tematów i zakresu działania. Technika daje możliwość zdiagnozowania kontekstu, generowania rozwiązań zidentyfikowanych przez uczestników spotkania problemów oraz planowania przyszłych działań. Uzasadnienie użycia niniejszej metody jest takie samo jak w przypadku prac GR1, czyli angażowanie członków grupy poprzez działania interaktywne.

Podczas spotkania PA2, sprawdzono funkcjonalność opracowanych wcześniej procedur oceny wniosków o udzielenie wsparcia używając do tego symulacji, w ten sposób dokonano również ewaluacji ex-ante kryteriów oceny.

* Ankieta internetowa **(CAWI – Computer-Assisted Web Interview)**

Wspomagany komputerowo wywiad z wykorzystaniem Internetu. Kwestionariusz udostępniony za pośrednictwem przeglądarki stron WWW oraz urządzeń z systemem Android. Metoda wybrana ze względu na szybkość zbierania danych, skierowana do potencjalnych beneficjentów, którzy jako przyszli wnioskodawcy powinni posiadać umiejętność posługiwania się komputerem.

Badanie ankietowe grupy G3 przeprowadzono umieszczając kwestionariusz zawierający pytania na stronie internetowej stowarzyszenia, jak również na Funpage’u stowarzyszenia. Ankieta zawierała między innymi pytania o potrzeby mieszkańców, pomysły na ewentualne działania i projekty. W ten sposób zebrano wiele konkretnych informacji o planowanych projektach, ich wstępnych kosztach, informacje posłużyły do określenia kryterium oceny operacji związanego z intensywnością wsparcia. Dodatkowo dzięki wywiadom pogłębionym **IDI** uzyskano informację o sposobie wspierania słabszych obszarów i mieszkańców, co wykorzystano do skonstruowania jednego z kryteriów oceny.

### 1.5 Etap identyfikacji Grup Docelowych strategii

Aby zidentyfikować grupy docelowe w sposób najbardziej odpowiadający potrzebom obszaru objętego wsparciem przez LGD – „Powiatu Świdwińskiego” przeprowadzono wiele badań. W pierwszej kolejności przeanalizowano strukturę osób bezrobotnych na podstawie danych z Powiatowego Urzędu Pracy w Świdwinie w ramach analizy danych zastanych **DR**, dodatkowo poproszono przedstawicieli LGD – „Powiatu Świdwińskiego” w ramach wywiadu **IDI** aby wypowiedzieli się w temacie współpracy z grupami defaworyzowanymi. W następnej kolejności zebrano opinie mieszkańców w sprawie osób będących w trudnej sytuacji na rynku pracy używając do tego badań ankietowych **CATI,** G3 oraz spotkań partycypacyjnych **WC,** G3. Zebrane dane poddano analizie podczas pracy grupy roboczej **GR1**, aby na sam koniec poddać pod opinię ekspertów w dziedzinie aktywizacji zawodowej z którymi przeprowadzono zogniskowany wywiad grupowy **FGI,** G5.

### 1.6 Etap opracowania zasad monitorowania i ewaluacji

Na etapie opracowywania zasad monitoringu i ewaluacji korzystano z danych zebranych podczas partycypacji społecznej, a mianowicie uwzględniono informacje z wywiadów pogłębionych **IDI,** G4 wskazując na konieczność monitorowania i ewaluacji oraz publikowania raportów z badań. Grupa robocza **GR1** opracowała zasady aktualizacji strategii, natomiast **GR2** określiła zasady monitorowania realizacji strategii oraz procedury zmiany kryteriów oceny operacji. Ważne kwestie włączenia społeczności lokalnej do współpracy z LGD – „Powiatu Świdwińskiego” oraz w proces monitorowania i ewaluacji strategii zostały omówione z mieszkańcami podczas spotkań **WC,** G3.

### 1.7 Etap przygotowania planu komunikacyjnego

Na tym etapie prac w ramach **DR** wykorzystano dostępne badania dotyczące komunikacji ze społecznością lokalną, w tym badania ewaluacyjne zawierające informacje o rozpoznawalności i współpracy LGD z mieszkańcami. Opracowując plan komunikacji uwzględniono zasady marketingu i doboru metod i form przekazu do grup docelowych. Dodatkowo wykorzystano następujące narzędzia partycypacji:

* Ankieta internetowa **(CAWI – Computer-Assisted Web Interview) G6**

Wspomagany komputerowo wywiad z wykorzystaniem Internetu. Kwestionariusz udostępniony za pośrednictwem przeglądarki stron WWW oraz urządzeń z systemem Android. Metoda wybrana ze względu na szybkość zbierania danych, skierowana do G6.

Badanie ankietowe grupy G6 przeprowadzono w celu poszukiwania rozwiązań związanych ze sposobem komunikacji z poszczególnymi grupami istotnymi z punktu widzenia realizacji strategii, dały one możliwość zaplanowania odpowiednich działań komunikacyjnych.

Na etapie 1.7 pracy nad strategią korzystano z danych pozyskanych podczas spotkań w ramach partycypacji **WC,** G3 na których dyskutowano o sposobach i rodzajach komunikacji. Dzięki badaniu **CATI,** G3, uzyskano również informacje na temat propozycji rozwiązań jakie może wprowadzić stowarzyszenie w celu polepszenia komunikacji. Dodatkowo uwzględniono dane z wywiadów pogłębionych **IDI** wskazujące na konieczność sprawdzania prze stowarzyszenie adekwatności dobranych metod komunikacyjnych.

**Tabela: Poszczególne metody badawcze oraz grupy respondentów, do których zostało skierowane badanie**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Partycypacja | | | | | | | | | | | | |
| Metody ilościowe | | | | Metody jakościowe | | | | | | | | |
| DR | CATI | CAWI | CAWI | WC | | GR1 | PA1 | NGT | GR2 | PA2 | KS | IDI | FGI |
| Grupa |  | 3 | 3 | 6 | 3 | | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 |
| Etap pracy nad LSR | 1.1/1.2./1.5 | 1.2/ 1.5/1.7 | 1.4 | 1.7 | 1.2/1.5/1.6/1.7 | | 1.3/1.5/1.6 | 1.3 | 1.3 | 1.4/1.6 | 1.4 | 1.2/1.3 | 1.1/1.2/1.4/1.5/1.6/1.7 | 1.2/1.3/1.5/1.7 |

Opracowanie własne

## 2. Opis metod angażowania społeczności lokalnej w proces realizacji strategii

Mieszkańcy obszaru objętego wsparciem przez LGD – „Powiatu Świdwińskiego” podczas partycypacji społecznej metodą WC określili angażowanie się w realizację i monitorowanie LSR jako istotne. Wypracowali kilka sposobów, jakie może wykorzystać stowarzyszenie do włączania społeczności lokalnej w proces monitorowania i oceny realizacji strategii, aktualizacji strategii oraz opracowania i zmiany lokalnych kryteriów wyboru. Poniżej przedstawiono wypracowane propozycje:

### 2.1 Monitorowanie i ocena realizacji strategii:

* Monitorowanie, będzie polegało na wypełnianiu przez poszczególnych beneficjentów opracowanych przez LGD ankiet monitorujących oraz zbieranie ankiet podczas działań komunikacyjnych,
* Ocena realizacji strategii będzie dokonywana przez Grupę Monitorującą, która będzie reprezentowała społeczność lokalną, poprzez zatwierdzenie sprawozdania z realizacji strategii, które również będzie podane do publicznej wiadomości na stronie internetowej stowarzyszenia.

### 2.2 Aktualizacja strategii:

* Aktualizacja będzie możliwa wyłącznie:
  + jako realizacja rekomendacji zawartych w ewaluacji LSR, która musi opierać się na badaniach jakościowych społeczności lokalnej, a respondenci powinni zostać dobrani w taki sposób, aby reprezentowali społeczność lokalną, w tym grupy istotne z punktu widzenia realizacji strategii, lub
  + jako odpowiedz na zmiany przepisów i wytycznych w zakresie realizacji strategii,
  + jako odpowiedź na wezwanie do zmian Instytucji Wdrażającej lub Instytucji Zarządzającej,
  + na podstawie opracowanych zmian kryteriów oceny operacji zgodnie z opisanymi poniżej procedurami,
  + oraz na podstawie analizy ankiet dotyczących adekwatności i sposobu komunikacji z grupami docelowymi strategii.

### 2.3 Opracowywanie i zmiana lokalnych kryteriów oceny operacji:

* Opracowanie zmian kryteriów oceny, będzie oparte o dane zebrane od mieszkańców obszaru. Na stronie internetowej stowarzyszenia, będzie umieszczona ankieta, której celem będzie bieżące zbieranie informacji o propozycjach zmian kryteriów oceny, oraz o adekwatności działań komunikacyjnych nie rzadziej niż raz w roku dane będą przekazywane do Zarządu, celem podjęcia decyzji w zakresie opracowania zmian kryteriów oceny operacji. Po podjęciu decyzji przez Zarząd, informacje będą przekazywane Grupie Monitorującej celem przeanalizowania i opracowania stosownych dokumentów. Praca Grupy Monitorującej powinna opierać się o metody partycypacji, zakładać sprawdzenie proponowanych kryteriów w odniesieniu do ustawodawstwa krajowego, wytycznych do budowania strategii, rekomendacji zawartych w ewaluacji LSR, w uzasadnionych przypadkach Grupa Monitorująca może zawnioskować do Zarządu o przeprowadzenie aktualizacji szczegółowej diagnozy obszaru.
* Zmiana lokalnych kryteriów wyboru, wypracowanych przez Grupę Monitorującą będzie przyjmowana przez Zarząd, następnie zostaną uzupełnione dokumenty wewnętrzne stowarzyszenia zawierające kryteria oceny operacji i przyjęte uchwałami odpowiednich organów.

## 3. Charakterystyka planowanych metod do wykorzystywania w celu animacji społeczności lokalnej

Społeczność lokalna jest najlepiej przygotowana do określenia swoich potrzeb, wobec powyższego podczas badań społecznych służących opracowaniu LSR, dyskutowano z mieszkańcami na temat najlepszych metod animacji i wsparcia potencjalnych beneficjentów. Podczas badań IDI, przedstawiciele stowarzyszenia LGD – „Powiatu Świdwińskiego” wskazali, iż najważniejszymi do tej pory działaniami animującymi społeczność lokalną były: działania aktywizujące w formie grantów, szkolenia i podnoszenie kompetencji lokalnych liderów oraz wspieranie przy przygotowywaniu wniosków o przyznanie pomocy. Podczas badań ilościowych CATI zadano szereg pytań, między innymi o inne niż finansowe potrzeby wsparcia, zarówno dla przedsiębiorców jak i lokalnych liderów, pytano również o konkretne działania, które mogły by pomóc w realizacji i rozwijaniu pomysłów przez mieszkańców. Powyższe tematy poruszano również podczas spotkań partycypacyjnych WC oraz prac grupy roboczej GR1, dodatkowo podczas spotkań partycypacyjnych dyskutowano nad pomysłami wspierania słabszych członków społeczności lokalnej i sposobem identyfikacji potencjalnych projektów. Wypracowane pomysły działań mających na celu animacją społeczności lokalnej poddano pod dyskusję podczas FGI z ekspertami, tj.: przedstawicielami organizacji i instytucji zajmującymi się wsparciem osób będących poza rynkiem pracy. Zgodnie z uzyskanymi podczas badań informacjami zaplanowano poniższe działania.

Sposób wspierania słabszych członków społeczności w procesie rozwoju lokalnego będzie odbywał się między innymi poprzez systematyczna analizę sytuacji lokalnej, w ramach przeprowadzanych przez stowarzyszenia ewaluacji LSR. Ponadto wspieranie słabszych członków społeczności w procesie identyfikacji potencjalnych projektów będzie realizowane przez:

* spotkania informacyjne na terenie poszczególnych Gmin,
* szkolenia i doradztwo w zakresie przygotowywania i rozliczania wniosków,
* zbieranie pomysłów na operacje, poprzez umieszczenie na stronie internetowej stowarzyszenia ankiety,
* informowanie poprzez stronę internetową, publikacje oraz inne działania opisane w planie komunikacji.

Wspieranie słabszych członków społeczności w zakresie rozwoju potencjalnych projektów, będzie realizowane w szczególności poprzez:

* dostosowanie lokalnych kryteriów oceny operacji, w taki sposób aby wspierane były operacje realizowane przez grupy defaworyzowane, a w przypadku operacji inwestycyjnych aby dodatkowo wspierane były projekty realizowane w małych miejscowościach,
* szkolenia i doradztwo w zakresie przygotowywania i rozliczania wniosków, pomocy księgowej, prawnej, biznesowej.

Pomoc lokalnym koordynatorom projektów w rozwijaniu własnych pomysłów oraz przekuwaniem ich na projekty kwalifikujące się do wsparcia:

* szkolenia, w tym szkolenia wyjazdowe, prezentujące dobre praktyki, spotkania z interesującymi ludźmi,
* szkolenia i doradztwo w zakresie przygotowywania i rozliczania wniosków, pomocy księgowej, prawnej, biznesowej.

Wypracowano również kilka pomysłów działań, jakie może wprowadzić w życie stowarzyszenie, aby wspierać najsłabszych mieszkańców – najważniejsze z nich to:

* motywowanie, poprzez chwalenie publiczne lokalnych liderów, w tym przede wszystkim lokalnych przedsiębiorców (promocja przedsiębiorców oraz promowanie patriotyzmu lokalnego podczas konferencji, spotkań, organizowanie forum),
* aktywizacja młodzieży, w tym nauka przedsiębiorczości wśród młodzieży.

# Rozdział III Diagnoza – opis obszaru i ludności

## Ludność

Od roku 2010 liczba mieszkańców obszaru powiatu świdwińskiego systematycznie maleje. W 2010 roku na badanym obszarze mieszkało 49 437 osób zaś w 2014 roku było ich o 1 094 mniej. Gęstość zaludnienia na badanym obszarze jest stabilna i od 2 lat wynosi 44 osoby na 1 km kwadratowy obszaru.

**Tabela: Liczba ludności na obszarze działania LGD – „Powiatu Świdwińskiego”**

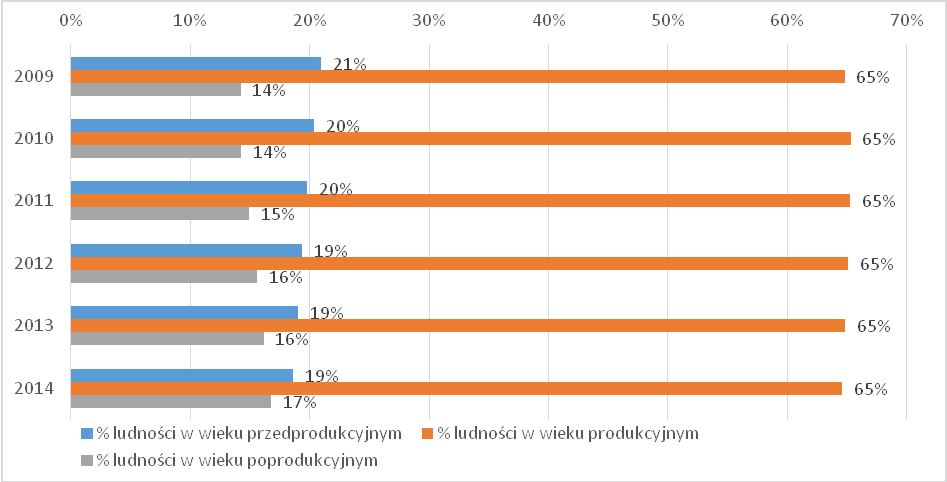
|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Rok** | **2010** | **2011** | **2012** | **2013** | **2014** |
| Jednostka terytorialna |
| Liczba mieszkańców | | | | |
| Powiat Świdwiński | 49 437 | 49 181 | 48 900 | 48 582 | 48 343 |
| Gmina Brzeżno | 2 924 | 2 902 | 2 906 | 2 880 | 2 849 |
| Gmina Połczyn-Zdrój | 16 201 | 16 062 | 15 970 | 15 813 | 15 749 |
| Gmina Rąbino | 3 897 | 3 864 | 3 840 | 3 836 | 3 813 |
| Gmina Sławoborze | 4 283 | 4 253 | 4 241 | 4 215 | 4 246 |
| Miasto Świdwin | 15 935 | 15 898 | 15 798 | 15 725 | 15 588 |
| Gmina Świdwin | 6 197 | 6 202 | 6 145 | 6 113 | 6 098 |

Opracowanie własne na podstawie BDL GUS

Zmniejszanie się liczby mieszkańców występuje pomimo zwiększającego się przyrostu naturalnego (różnica pomiędzy liczbą urodzeń żywych, a liczbą zgonów w danym roku na 1000 mieszkańców). Na obszarze działania stowarzyszenia że rodzi się mniej dzieci niż umiera mieszkańców. Wskaźnik ten od 2012 roku systematycznie się zwiększa, niestety nadal jest on na poziomie poniżej zera, w 2014 roku wyniósł - 45 osób. **Istotnym elementem z punktu widzenia LSR jest również struktura ludności według wieku i płci. N**ajliczniejsza grupa wiekowa wśród kobiet to osoby w wieku 55-59, która stanowi 8,6% ogółu kobiet mieszkających na badanym obszarze, kolejną grupą są osoby w wieku 30-34, która stanowi 7,70% oraz grupa wiekowa 60-64, która stanowi 7,67%. Wśród mężczyzn najliczniejsza grupa wiekowa to osoby w wieku 55-59, stanowią oni 8,76% ogółu mężczyzn mieszkających na badanym obszarze, kolejną grupą wiekową jest 30-34 i 25-29, stanowią one odpowiednio 8,55% i 8,04% liczby mężczyzn mieszkających na obszarze działania LGD **– „Powiatu Świdwińskiego”.** Dodatkowo należy zauważyć, iż kobiet w wieku 70 lat i więcej jest dwa razy więcej niż mężczyzn.

Obserwuje się również niekorzystne wskaźniki obciążenia demograficznego, tj. stosunek liczby mieszkańców w wieku pozaprodukcyjnym do liczby mieszkańców w wieku produkcyjnym, który jest stabilny z tendencją wzrostową i w 2013 roku wynosił 54,3%.

**Wykres: Procent osób w wieku przedprodukcyjnym, produkcyjnym oraz poprodukcyjnym na obszarze działania LGD – „Powiatu Świdwińskiego” w poszczególnych latach**



Opracowanie własne na podstawie BDL GUS

Natomiast porównując dane dotyczące osób w wieku przedprodukcyjnym, poprodukcyjnym i produkcyjny, zauważamy tendencję spadkową w odniesieniu do liczby dzieci i młodzieży oraz wzrost liczby mieszkańców w wieku poprodukcyjnym, podczas gdy liczba ludności w wieku produkcyjnym jest stabilna i oscyluje wokół 65% ogółu ludności. Liczba osób bezrobotnych zarejestrowanych na obszarze objętym wsparciem przez stowarzyszenie w latach od 2010 do 2013 była stabilna z lekkimi wahaniami, natomiast w 2014 znacząco zmalała i wynosiła 3707 osób.

**Tabela: Liczba osób zarejestrowanych jako bezrobotne na obszarze objętym wsparciem przez LGD – „Powiatu Świdwińskiego” w poszczególnych grupach wiekowych**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Grupa wiekowa** | **2009** | **2010** | **2011** | **2012** | **2013** | **2014** |
|  | liczba osób | | | | | |
| 24 lata i mniej | 798 | 871 | 843 | 754 | 752 | 651 |
| 25-34 | 1 108 | 1 186 | 1 164 | 1 157 | 1 137 | 962 |
| 35-44 | 746 | 830 | 871 | 873 | 873 | 756 |
| 45-54 | 923 | 981 | 899 | 811 | 849 | 697 |
| 55 i więcej | 391 | 512 | 519 | 555 | 644 | 641 |
| **Razem** | **3966** | **4380** | **4296** | **4150** | **4255** | **3707** |

Opracowanie własne na podstawie BDL GUS

Na terenie powiatu świdwińskiego obserwuje się spadek osób zarejestrowanych jako bezrobotne w grupie wiekowej 24 lat i mniej. Dane dla grupy wiekowej w przedziale od 25 do 34 lat, wskazują stabilność z tendencją malejącą w 2014 roku w tej grupie wiekowej było zarejestrowanych 962 bezrobotnych, jest to nadal najliczniejsza grupa bezrobotnych. W 2014 roku wśród osób w przedziale wiekowym od 35 do 44 lat, było zarejestrowanych 756 bezrobotnych. Osób w wieku od 45 do 54 lat zarejestrowanych jako bezrobotnych z roku na rok jest coraz mniej, zwiększa się natomiast liczba osób bezrobotnych w wieku powyżej 55 lat, w 2014 roku w powiecie świdwińskim było 641 osób zarejestrowanych bezrobotnych, co potwierdza, iż osobom tym coraz trudniej odnaleźć się na rynku pracy.

Kolejnym i bardzo istotnym czynnikiem mającym wpływ na spadek liczby ludności obszaru działania LGD – „Powiatu Świdwińskiego” są migracje związane głównie z sytuacją zarobkową. Saldo migracji zagranicznej wskazuje na znaczący wzrost liczby osób wyprowadzających się poza granice kraju w roku 2014 (siedmiokrotnie większy niż w przypadku roku 2013)[[6]](#footnote-6). Największy wzrost liczby osób meldujących się na obszarze działania stowarzyszenia zanotowano w 2012 roku, natomiast największy wzrost liczby osób wyprowadzających się poza obszar działania LGD – „Powiatu Świdwińskiego” nastąpił w 2014 roku. Podsumowując, z przeprowadzonych badań wynika, iż jednym z większych problemem obszaru LGD jest niż demograficzny i starzejące się społeczeństwo. W prognozach długoterminowych do 2023 roku w strukturze ludności obszaru objętego wsparciem przez stowarzyszenie, zauważalne są wyraźne tendencje spadkowe w odsetku ludności w wieku przedprodukcyjnym, przy jednocześnie stałym z procencie ludności zdolnej do wykonywania pracy. Niepokojący natomiast jest przewidywany w następnych latach prawie dwukrotny wzrost liczby ludności w wieku poprodukcyjnym w stosunku do liczby ludności w wieku produkcyjnym. Daje to obraz postępującego procesu starzenia się mieszkańców, szczególnie w małych miejscowościach[[7]](#footnote-7).

## 2. Określenie grup szczególnie istotnych z punktu widzenia realizacji LSR oraz problemów odnoszących się do tych grup.

### 2.1 Grupy szczególnie istotne z punktu widzenia realizacji LSR

Przystępując do określenia grup defaworyzowanych, w pierwszej kolejności przeanalizowano dane z Powiatowego Urzędu Pracy w Świdwinie. Zgodnie z nimi najliczniejsze grupy pozostające poza rynkiem pracy w 2013 roku to: osoby będące w szczególnej sytuacji na rynku pracy (94,1% – tj. bezrobotni do 25 roku życia, długotrwale bezrobotni, powyżej 50 roku życia, bezrobotni bez kwalifikacji zawodowych, bezrobotni samotnie wychowujący co najmniej jedno dziecko do 7 roku życia, bezrobotni niepełnosprawni). Kolejną grupą są osoby bez wykształcenia średniego (67,2%), osoby długotrwale bezrobotne (54,4%) oraz bez kwalifikacji zawodowych (31,1%). Jednocześnie przeprowadzono badania ankietowe CATI, w których społeczność lokalna najczęściej wymieniała jako grupy defaworyzowane: młodzież (40,33% ankietowanych), osoby nie posiadające kwalifikacji zawodowych (25,21% ankietowanych), osoby powyżej 50 roku życia (21% ankietowanych). Następnie podczas spotkań partycypacyjnych WC oraz konsultacji społecznych KS z mieszkańcami obszaru objętego wsparciem przez LGD – „Powiatu Świdwińskiego” poproszono o przedstawienie propozycji grup defaworyzowanych ze względu na dostęp do rynku pracy. Zestawienie wszystkich propozycji grup, istotnych z punktu widzenia realizacji LSR, opartych o dane demograficzne, strukturę osób bezrobotnych oraz dane zastane pochodzące z Powiatowego Urzędu Pracy w Świdwinie, jak również dane zebranych podczas partycypacji społecznej WC i KS oraz podczas badania ankietowego CATI, przestawiono poniżej. Dodatkowo na podstawie wielkości danych grup oraz częstotliwości wymieniania ich przez osoby badane określono hierarchię ważności poszczególnych grup nadając punktację w skali od 0 do 10, gdzie 0 oznacza najmniej, a 10 najwięcej.

**Tabela: Grupy defaworyzowane na obszarze działania LGD – „Powiatu Świdwińskiego”**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Zdefiniowane grupy defaworyzowane** | **Ocena** |
| 1 | osoby bez wykształcenia średniego | 10 |
| 2 | osoby długotrwale bezrobotne | 8 |
| 3 | osoby bez kwalifikacji zawodowych | 4,6 |
| 4 | osoby starsze powyżej 50 roku – defaworyzowane ze względu na wiek | 3,9 |
| 5 | bez doświadczenia zawodowego | 3,1 |
| 6 | osoby młode | 2,6 |
| 7 | kobiety, które nie podjęły zatrudnienia po urodzeniu dziecka | 2,1 |
| 8 | matki/ojcowie samotnie wychowujące dzieci | 1,9 |
| 9 | osoby niepełnosprawne | 0,5 |
| 10 | osoby po odbyciu kary pozbawienia wolności | 0,5 |

Opracowanie własne na podstawie badań DR, CATI, WC, KS,

Określone powyżej propozycje grup defaworyzowanych zostały przedstawione Grupie Roboczej ds. opracowywania Strategii GR1 w celu wybrania najistotniejszych z punktu widzenia realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju. Podczas spotkania GR1 zadano szereg pytań mających na celu odpowiedz na pytanie „na które z wymienionych grup defaworyzowanych Lokalna Grupa Działania może mieć realny pozytywny wpływ?”

W ten sposób wybrano grupy szczególnie istotne z punktu widzenia realizacji LSR. Na sam koniec poddano listę grup defaworyzowanych ewaluacji ex-ante, poddając ją pod dyskusję podczas zogniskowanego wywiadu grupowego FGI z ekspertami zajmującymi się na co dzień aktywizacją osób będących poza rynkiem pracy, reprezentującymi takie instytucje jak OWES, IPS, ODR, ROPS Domy Opieki Społecznej. Omówiono każdą z grup w kontekście problemów obszaru, działań realizowanych i planowanych do realizacji przez instytucje zajmujące się aktywizacją zawodową. Ostatecznie grupy docelowe Lokalnej Strategii Rozwoju stowarzyszenia LGD – „Powiatu Świdwińskiego” to:

* osoby młode do 35 roku życia,
* osoby powyżej 50 roku życia.

Zgodnie z diagnozą najistotniejszymi z punktu widzenia realizacji strategii są:

* Osoby młode, jako posiadające największy potencjał. Osoby w wieku od 25 do 34 lat to najliczniejsza grupa zarejestrowanych bezrobotnych. Zgodnie z diagnozą społeczną 2013 młodzi ludzie są coraz mniej zaktywizowani, a zdecydowanie będą oni stanowić o przyszłości w starzejącym się społeczeństwie.
* Osoby po 50 roku życia, jako posiadające dużą wiedzę i doświadczenie, jednocześnie niniejsza grupa jest coraz częściej niedoceniana na rynku pracy - stanowi duży odsetek zarejestrowanych osób bezrobotnych jak również jest najszybciej zwiększającą się grupą wśród bezrobotnych.

### 2.2 Problemy i obszary interwencji odnoszące się do grup defaworyzowanych

Podczas spotkań GR1 omówiono główne problemy grup defaworyzowanych oraz zaproponowano sposoby przeciwdziałania. Wyniki przedstawia poniższa tabela.

**Tabela: powody wykluczenia grup defaworyzowanych oraz proponowane sposoby przeciwdziałania na terenie LGD – „Powiatu Świdwińskiego”**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Grupa** | **Powód wykluczenia** | **Proponowane sposoby przeciwdziałania** |
| osoby młode do 35 roku życia | Brak umiejętności społecznych i kompetencji kluczowych  Dyskryminacja ze względu na wiek | Szkolenia z umiejętności społecznych i kompetencji kluczowych,  Aktywizacja  Szkolenia z umiejętności odnalezienia się na rynku pracy oraz inne szkolenia zwiększające doświadczenia i kwalifikacje |
| osoby powyżej 50 roku życia | Dyskryminacja ze względu na wiek, niską wydajność i strach przed złym stanem zdrowia  Dyskryminacja ze względu na wykluczenie cyfrowe  Dyskryminacja ze względu na niską wydajność i strach pracodawców przed złym stanem zdrowia | Szkolenia z umiejętności społecznych i kompetencji kluczowych,  Aktywizacja  Szkolenia z umiejętności odnalezienia się na rynku pracy oraz inne szkolenia zwiększające doświadczenia i kwalifikacje w tym komputerowe, trenerskie pozwalające na dzielenie się swoją wiedzą,  Zajęcia sportowo rekreacyjne |

Opracowanie własne na podstawie spotkań grupy roboczej GR1

## 3. Charakterystyka gospodarki/przedsiębiorczości

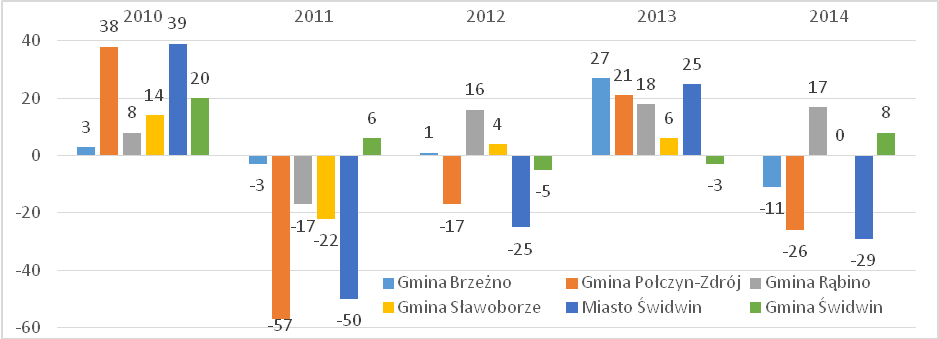
### 3.1 Przedsiębiorczość społeczna

Na obszarze działania LGD – „Powiatu Świdwińskiego” działają przedsiębiorstwa społeczne, zgodnie z definicją Hausner i Laurisz[[8]](#footnote-8) są to cztery spółdzielnie socjalne: „REGA”, „FENIKS”, „Omega BHP” oraz „TECHBUD”, jedno Centrum Integracji Społecznej **„Gotowi na strat od dziś” przy** Stowarzyszeniu na Rzecz Inicjatyw Społecznych „Kariatyda”, oraz jeden Warsztat Terapii Zajęciowej przy Domu Pomocy Społecznej w Modrzewcu.

### 3.2 Przedsiębiorczość

Liczba podmiotów gospodarczych oraz rodzaj prowadzonej działalności gospodarczej wpływają na potencjał danego regionu. W 2014 roku najwięcej podmiotów gospodarczych (sektora prywatnego) było w mieście Świdwin (1645), najmniej natomiast w Gminie Brzeżno (136).

**Wykres: Bilans firm prywatnych otwieranych i zamykanych na obszarze działania LGD – „Powiatu Świdwińskiego”**



Opracowanie własne na podstawie BDL GUS

Jak wynika z wykresu, prowadzenie i utrzymanie działalności przez przedsiębiorców jest bardzo dużym wyzwaniem. Podstawowym problemem z jakim borykają się przedsiębiorcy są koszty prowadzenia działalności, na które stowarzyszenie nie ma wpływu, w tym większe niż w gminach sąsiednich koszty wody i ścieków dla przedsiębiorców w gminie Rąbino. Dodatkowym problemem jest dostęp do infrastruktury szerokopasmowej, jest jej niewiele, a w dobie rozwijającej informatyzacji wpływa to na rozwój innowacyjności i przedsiębiorczości. Kolejnym problemem jest niska wiedza i niewystarczające umiejętności związane z prowadzeniem działalności, umiejętności poszukiwania rynków zbytu, innowacyjności, marketingu, a czasami również brak wiedzy księgowej, podatkowej i prawnej, co również wpływa na stopień rozwijania się przedsiębiorstw często również na utrzymanie się na rynku. Jak wynika z wszystkie wymienione problemy wpływają na brak stabilności funkcjonowania przedsiębiorstw .

W powiecie świdwińskim największa liczba przedsiębiorstw to firmy zatrudniające od 0 do 9 osób. Zdecydowana większość z nich to samozatrudnieni. Najmniejsza liczba firm, bo jedynie 4 w całym powiecie, to przedsiębiorstwa zatrudniające więcej niż 250 osób. Badany obszar nie jest typowo przemysłowym, co wpływa pozytywnie na środowisko, a to stanowi o potencjale dla rozwoju turystyki.

Rozwój obszaru objętego wsparciem w dużej mierze zależy od funkcjonowania małych, najczęściej rodzinnych przedsiębiorstw. Pomimo różnych dotacji na prowadzenie działalność gospodarczej liczba osób fizycznych prowadzących działalność jest stabilna i znacząco nie wzrasta. Daje do podstawy aby postawić dwa wnioski: pierwszy – osoby, które prowadzą działalność są zaradne i potrafią wykorzystać możliwości, drugi – faktyczna liczba osób prowadzących działalność jest stała, zamykane są jedynie firmy w celu otworzenia nowej. Zgodnie z informacjami uzyskanymi podczas zogniskowanego wywiadu grupowego FGI z ekspertami w zakresie aktywizowania osób na rynku pracy można przypuszczać że większość firm zakładających działalność gospodarczą ze wsparciem z Powiatowego Urzędu Pracy jest zamyka po okresie związania z umową.

Dla bardziej stabilnego rozwoju mniejszych przedsiębiorstw zgodnie z danymi zebranymi podczas spotkań partycypacyjnych WC i KS oraz spotkań grupy roboczej GR1, należy zaplanować szerokie wsparcie dla przedsiębiorstw, szczególnie w zakresie szkoleniowo doradczym, umiejętności pozyskiwania nowych rynków, innowacyjności, marketingu i reklamy, zarządzania zasobami ludzkimi.

### 3.3 Branże z potencjałem rozwojowym

W 2014 roku najwięcej osób prowadzących działalność gospodarczą na obszarze LGD było w sekcji: Handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle (1061), a następnie w sekcji: budownictwo (468), przetwórstwo przemysłowe (276) i Opieka zdrowotna i pomoc społeczna (251). Największy wzrost liczby przedsiębiorstw zaobserwowano w Gminie Rąbino w 2011 roku na 100 mieszkańców 6,6 prowadziło działalność, natomiast w 2014 wskaźnik ten wzrósł do 8,5. Wpływ na wzrost liczby firm i liczby osób pracujących, mają ulgi podatkowe dla przedsiębiorców zatrudniających pracowników. Biorąc pod uwagę liczbę podmiotów wpisanych do rejestru REGON i ich procentowy wzrost w 2014 roku w porównaniu do 2012 roku, najlepiej rozwijające się branże na całym obszarze działania LGD – „Powiatu Świdwińskiego” według sekcji PKD na obszarze to:

* Sekcja S i T - Pozostała działalność usługowa oraz Gospodarstwa domowe zatrudniające pracowników; gospodarstwa domowe produkujące wyroby i świadczące usługi na własne potrzeby,
* Sekcja F – Budownictwo,
* Sekcja M - Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna,
* Sekcja Q - Opieka zdrowotna i pomoc społeczna.

Zgodnie z badaniami CATI oraz partycypacją społeczną WC i KS, największy potencjał rozwojowy na obszarze działania stowarzyszenia mają:

* produkcja ekologiczna i sprzedaż produktów lokalnych, gdyż istnieje moda na zdrową i lokalną żywność, na potencjał rozwojowy tych obszarów może mieć wpływ również wprowadzenie ustawy o rolniczej sprzedaży bezpośredniej,
* gospodarstwa agroturystyczne i usługi i produkty turystyczne, w tym turystyka kwalifikowana, istnieje moda na turystykę wiejską i turystykę kwalifikowaną,
* energia ze źródeł odnawialnych,
* ochrona i opieka zdrowotna oraz aktywizacja i pomoc społeczna.

### Liderzy gospodarczy

Podczas badań partycypacyjnych WC oraz badań ilościowych CATI mieszkańcy jako najbardziej rozpoznawalnych przedsiębiorców wymienili:

**Tabela: Najbardziej rozpoznawalni przedsiębiorcy na terenie obszaru LGD**

|  |  |
| --- | --- |
| **Lp.** | **Przedsiębiorcy** |
| 1 | FERROPLAST, Zbigniew Rybicki |
| 2 | Firma Agnes w Świdwinie |
| 3 | INTECH – Paprocki Adam |
| 4 | Romanowski Jacek Sklep Meblowy |
| 5 | Marek Brodzik – sklep spożywczy i piekarnia |
| 6 | Piątek Ryszard i firma PRO-BUD |
| 7 | Zachodniopomorski Oddział Stowarzyszenia Producentów Żywności Metodami Ekologicznymi "Ekoland" |

Opracowanie własne na podstawie badań społeczności lokalnej WC i CATI

Analizując wyniki ankiet CATI, zainteresowanie społeczności lokalnej zakładaniem działalności gospodarczej jest niewielkie. Wskazuje to na możliwy problem w wydatkowaniu środków na rozpoczęcie działalności gospodarczej. Wsparcie merytoryczne i szkoleniowe dla przedsiębiorców rozpoczynających działalność oraz dla przedsiębiorców rozwijających swoje firmy jest istotna z punktu widzenia stabilnego wzrostu przedsiębiorstw, co będzie miało wpływ na rozwój obszaru oraz zwiększanie zatrudnienia. W kwestii motywowania do otwierania działalności gospodarczej, ważne jest aby aktywizować, między innymi poprzez pokazywanie dobrych praktyk.

## 4. Opis rynku pracy

### 4.1 Poziom zatrudnienia i stopa bezrobocia

Stopa bezrobocia, to stosunek liczby zarejestrowanych bezrobotnych do liczby ludności w wieku produkcyjnym. Bezrobocie na obszarze działania LGD – „Powiatu Świdwińskiego” jest na stałym poziomie z nieznaczną tendencją malejącą. Na terenie całego województwa bezrobocie zmniejszyło się w 2014 roku w porównaniu do 2009 o 0,90% i wynosił 8,6% natomiast dla powiatu świdwińskiego poziom bezrobocia spadł o 0,70% i wynosił w 2014 roku 11,90%. W porównaniu z powiatami ościennymi oraz danymi dla całego województwa zmniejszenie bezrobocia na obszarze działania stowarzyszenia było najmniejsze.

### 4.2 Charakterystyka grup pozostających poza rynkiem pracy

**Na obszarze działania LGD – „Powiatu Świdwińskiego” najliczniejsze grupy pozostające poza rykiem pracy zgodnie z danymi Powiatowego Urzędu Pracy to:**

osoby będące w szczególnej sytuacji na rynku pracy94,1%

* bez wykształcenia średniego67,2%
* długotrwale bezrobotni54,4%
* bezrobotni bez kwalifikacji zawodowych31,1%
* bez doświadczenia zawodowego20,9%
* bezrobotni powyżej 50 roku życia26,1%
* bezrobotni do 25 roku życia17,7%
* kobiety, które nie podjęły zatrudnienia po urodzeniu dziecka 14,3%.

Z czego w pierwszej grupie osób znajdujących się w szczególnej sytuacji na rynku pracy znajdują się: bezrobotni do 25 roku życia, długotrwale bezrobotni, powyżej 50 roku życia, bezrobotni bez kwalifikacji zawodowych, bezrobotni samotnie wychowujący co najmniej jedno dziecko do 7 roku życia, bezrobotni niepełnosprawni.

### 4.3 Sytuacja i trendy w zakresie tworzenia miejsc pracy

Zgodnie z badaniami ilościowymi CATI mieszkańcy obszaru najczęściej znajdują zatrudnienie w działalności pozarolniczej, rolnictwie oraz agroturystyce, natomiast mieszkańcy podczas spotkań partycypacyjnych WC i KS stwierdzili, iż najczęściej mieszkańcy znajdują zatrudnienie w urzędach oraz jednostkach podległych. Stwierdzili również, iż dużym problemem są koszty utrzymania pracowników oraz poziom zatrudnienia osób po 50 roku życia, ta grupa jest coraz bardziej dyskryminowana przez pracodawców z uwagi na niską wydajność oraz słaby stan zdrowia. Ta tendencja jest widoczna w danych statystycznych w tabeli dotyczącej liczby osób bezrobotnych w poszczególnych grupach wiekowych. Problemem na rynku pracy zgodnie z badaniami jakościowymi WC, KS, FGI jest również niski poziom atrakcyjności miejsc pracy. Niskie wynagrodzenia jakie proponują przedsiębiorcy oraz wysokie wymagania wpływają na niechęć osób bezrobotnych do szukania pracy.

## 5. Przedstawienie działalności sektora społecznego

### 5.1 Rozwój społeczeństwa obywatelskiego

Społeczeństwo obywatelskie stosunkowo trudno jest zmierzyć, wyraża on w dużej mierze poziom wzajemnego zaufania i współpracy mieszkańców między sobą. W niniejszym dokumencie opisując społeczeństwo obywatelskie zdecydowano się skupić na pomiarze kapitału ludzkiego zdefiniowanego na potrzeby badania „Rynek Pracy i wykluczenie społeczne w kontekście percepcji Polaków – Diagnoza Społeczna 2013” red. Irena E. Kotowska Warszawa 2014 r. oraz dodatkowo sprawdzić ile na badanym obszarze znajduje się organizacji pozarządowych i jakie są tendencje w zakresie wzrostu/spadku ich ilości, na koniec przedstawiono dwie grupy społeczne młodzież i seniorów oraz ich charakterystykę w skali makro.

Podczas badań ilościowych CATI oraz na spotkaniach partycypacyjnych WC, KS i spotkaniach grupy roboczej GR1 mieszkańcy zidentyfikowali osoby, które ich zdaniem są liderami społecznymi, to znaczy mają znaczący wpływ na mieszkańców i na zmiany społeczne. W tabeli przedstawiono nazwiska najbardziej rozpoznawalnych liderów, których nazwiska pojawiły się we wszystkich badaniach.

**Tabela: Lista najbardziej rozpoznawalnych liderów społecznych obszaru objętego wsparciem przez LGD – „Powiatu świdwińskiego”**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Imię i nazwisko** | **Miejscowość** | **Charakterystyka** |
| 1 | Alina Wiśniewska | Gawroniec | Opiekun świetlicy wiejskiej oraz filii biblioteki |
| 2 | Aneta Nowak | Koszanowo | Sołtys wsi Koszanowa – zawzięta, dopina swego |
| 3 | Bożena Wieczorek | Klępczewo | Sołtys wsi Klępczewo – energiczna, potrafi zmotywować ludzi do pracy, pomagająca ludziom potrzebującym pomocy |
| 4 | Tomasz Chmielewski | Połczyn-Zdrój | Dyrektor Centrum Kultury w Połczynie-Zdroju – posiada siłę przebicia, dużo pomysłów, świeżość spojrzenia i pasję |

Opracowanie własne na podstawie z badań CATI, WC, GR1

Łącznie zdefiniowano 77 liderów społecznych, określono ich mocne strony, tj. zapał do pracy i pasję, wskazano również problemy, z którymi się zmagają, tj. częste zniechęcenie do działania, strach przed odpowiedzialnością finansową podczas realizowania projektów. Określono również atuty mieszkańców obszaru, są to gościnność i otwartość. Podczas spotkań partycypacyjnych WC i KS oraz badań IDI stwierdzono, iż duży wpływ na rozwój obszaru, a w szczególności na rozwój społeczny mają również pracownicy stowarzyszenia LGD, ich umiejętności i kwalifikacje.

Na przestrzeni lat zarówno na obszarach wiejskich jak i miejskich poziom kapitału ludzkiego zwiększa się z roku na rok. Najniższy poziom kapitału ludzkiego obserwuje się wśród: rolników, rencistów, emerytów, bezrobotnych i biernych zawodowo. Natomiast grupy o największym poziomie kapitału społecznego to uczniowie i studenci[[9]](#footnote-9). Z przedstawionych badań wynika, iż aktywizacją należy objąć osoby z grup o niskim kapitale ludzkim, natomiast grupy osób o największym poziomie tego wskaźnika są dużym atutem i stanowią potencjał do rozwoju obszaru objętego wsparciem przez LGD – „Powiatu Świdwińskiego”. Na obszarze działania stowarzyszenia obserwujemy wzrost liczby organizacji pozarządowych, jest ich zdecydowanie więcej niż w powiecie łobeskim i nieznacznie więcej niż na obszarze powiatu białogardzkiego. Na obszarze LGD – „Powiatu Świdwińskiego” działają łącznie 93 organizacje pozarządowe zarejestrowane w KRS. W tym najwięcej, bo 35 w mieście Świdwin, 21 w gminie Połczyn-Zdrój, 17 w gminie Świdwin, 8 na terenie gminy Rąbino, 8 w gminie Sławoborze i najmniej – 4 w gminie Brzeżno. W prowadzonej przez Starostę Świdwińskiego ewidencji klubów sportowych widnieją 24 uczniowskie kluby sportowe oraz 30 klubów sportowych działających w formie stowarzyszenia, których statuty nie przewidują prowadzenia działalności gospodarczej (nie wszystkie z nich działają w sposób aktywny). Na terenie powiatu świdwińskiego działają 2 kluby sportowe, które są wpisane w Krajowym Rejestrze Sądowym. Wśród zarejestrowanych stowarzyszeń istnieją dwie organizacje zajmujące się wsparciem dla bezrobotnych na obszarze LGD – „Powiatu Świdwińskiego”, tj.: Stowarzyszenie Inicjatyw Społeczno-Gospodarczych w Świdwinie oraz Stowarzyszenie "Merkury"[[10]](#footnote-10)

### 5.2 Aktywność osób młodych

Jak wynika z dotąd przytoczonych danych oraz badań, grupa młodzieży i ich poziom wykształcenia oraz kwalifikacji to zdecydowanie jeden z największych atutów obszaru objętego wsparciem przez LGD – „Powiatu świdwińskiego”. Zgodnie z danymi z partycypacji społecznej WC oraz KS niewielka ilość młodych osób jest związana z obszarem na którym mieszka oraz nie czuje chęci aby zaangażować się w rozwój lokalny. Podczas spotkań KS z mieszkańcami jako jeden z atutów wymieniono zintegrowanie osób młodych oraz ich odwagę. Aby we właściwy sposób zaplanować działania aktywizujące, mające na celu włączenie osób młodych w rozwoju obszar należy zdecydowanie lepiej przyjrzeć się i poznać niniejszą grupie. W 2013 roku w ramach Młodzieżowego Maratonu Aktywnego Obywatela Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji „Młodzi aktywni 2013” przeprowadzono badania ilościowe na grupie młodych aktywnych osób w wieku pomiędzy 13 a 30 lat. Zgodnie z wynikami, młody aktywny obywatel to osoba:

* nie nastawiona na zysk,
* rozwijająca swoje zainteresowania,
* często angażująca się w ważne dla nich sprawy,
* akceptowana przez najbliższe otoczenie,
* aktywna w Internecie i sporcie,
* czytająca książki,
* umiejąca łączyć sprzeczności,
* dla której rodzina jest ważna ale czas wolny spędza ze znajomymi,
* która ceni zdrowie i przyjaciół,
* słucha rocka,
* posiada rodzeństwo,
* jest aktywna na Facebooka i korzysta z You Tube,
* która czasami wagaruje,
* lubi oglądać komedie,
* stawia rozwój ponad wykształcenie,
* mówi po angielsku[[11]](#footnote-11).

Powyższe informacje dają obraz jakie osoby mogą mieć szczególny wpływ na rozwój potencjału regionu i w jaki sposób można do nich dotrzeć motywować wspierać i aktywizować. W planowaniu rozwoju obszaru ważne jest aby wykorzystać ich kreatywność między innymi poprzez danie im przestrzeni do działania. Najczęstszymi powodami podejmowania działań społecznych przez osoby młode jest własna satysfakcja (60,3% ankietowanych), w następnej kolejności młodzi wskazywali na możliwość poznawania nowych ludzi (48,9% ankietowanych), zdobywanie doświadczenia zawodowego (42,4% ankietowanych) oraz możliwość pozytywnego wpływania na otoczenie (41,8% ankietowanych).

### 5.3 Aktywność osób starszych

Kolejną szczególną grupą, która zgodnie z przytoczonymi danymi potrzebuje wsparcia i aktywizacji jest grupa seniorów. Zgodnie z przedstawionymi danymi demograficznymi na badanym obszarze bardzo szybko rośnie liczba osób starszych i jest to tendencja zauważalna również w całym kraju. Aby planowane działania przyniosły zamierzone rezultaty dobrze jest się przyjrzeć tej grupie skupiając się zarówno na problemach jak i atutach oraz tendencjach do angażowania się w życie społeczności lokalnej. Najczęściej angażują się w działania na rzecz innych seniorzy w wieku do 64 roku życia, potem ta aktywność sukcesywnie spada. Zgodnie z badaniami przedstawionymi w raporcie „Aktywność społeczna osób starszych w kontekście percepcji Polaków – Diagnoza Społeczna 2013”, Ważnym spostrzeżeniem jest wzrost zadowolenia z życia rosnący wraz z wiekiem, ta sytuacja może mieć wpływ na niechęć do zmian i aktywności w życie społeczności lokalnej, a co gorsza bierności. W myśl rekomendacji autorów badania dobrym rozwiązaniem wydaje się być aktywizacja osób w pierwszej fazie starości, czyli po 50 roku życia. Istotą z punktu widzenia planowania działań aktywizacyjnych jest informacja o tym w jakich organizacjach najczęściej udzielają się osoby starsze, i tak mężczyźni najczęściej angażują się w partie polityczne, kluby sportowe i koła zainteresowań, natomiast kobiety w grupy i organizacje pomocowe oraz organizacje towarzyskie. Można z tych danych wnioskować iż większą satysfakcję mężczyznom sprawiają działania mające na celu rywalizacje, a kobietom działania mające na celu pomaganie innym lub sobie nawzajem. W myśl cytowanego wyżej raportu, niezbędne do aktywizacji seniorów są trzy warunki psychologiczne – motywacja, samoocena i nadzieja na dobrą przyszłość, które nie są spełnione w wystarczającym stopniu. Ważnym sprzymierzeńcem w realizacji zadania związanego z aktywizacją seniorów będzie wzrost poziom wykształcenia i praktycznych umiejętności gdyż zauważa się powiązanie pomiędzy aktywnością osób starszych, a ich wykształceniem[[12]](#footnote-12).

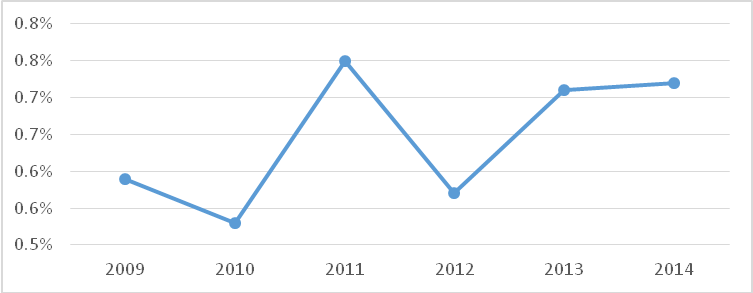
Zgodnie z badaniami CATI, WC, KS i FGI przeprowadzonych w ramach budowy LSR jednym z ważniejszych atutów obszaru jest wysoki poziom doświadczenia osób starszych, ich pracowitość pasja i zapał, w szczególności wśród osób zaangażowanych w działania społeczne, obszar charakteryzuje się również dużym potencjałem na bazie którego można budować kapitał społeczny wśród osób starszych oraz na bazie którego można aktywizować osoby młode, tj.: świetlice wiejskie, infrastruktura sportowa i kulturalna.

## 6. Wskazanie problemów społecznych

### 6.1 Wykluczenie społeczne

Wykluczenie społeczne składa się z czterech odrębnych typów wykluczenia: materialne (związane z ubóstwem i bezrobociem), strukturalne (związane z niskim kapitałem kulturowym, niskim wykształceniem oraz miejscem zamieszkania na obszarach wiejskich), fizyczne (związane z wiekiem i niepełnosprawnością) oraz normatywnie (związane z konfliktem z prawem i uzależnieniami).

**Wykres: Procent mieszkańców żyjących na poziomie minimum egzystencjalnego w województwie zachodniopomorskim**



Opracowanie własne na podstawie BDL GUS

Wykluczenie materialne, pomimo różnych programów przeciwdziałania bezrobociu od lat niewiele się zmienia w tym zakresie, zarówno poziom bezrobocia, jak i wskaźniki zagrożenia ubóstwem wahają się na podobnym poziomie. Biorąc pod uwagę znaczny wzrost wydatków na wsparcie osób bezrobotnych i ubogich można stwierdzić, iż system opieki społecznej oraz integracja społeczna skierowana na zmniejszenie się liczby osób wykluczonych ze względu na dochody jest nieadekwatna i przynosi niewielki rezultaty. Potwierdzają to sytuacje opisane prze ekspertów podczas przeprowadzonego zintegrowanego wywiadu grupowego FGI, stwierdzili oni, iż powszechne są sytuacje gdy osoby przychodzą po zasiłki, będąc w ciuchach roboczych np. brudnych od farby z budowy, jednak pracownicy opieki nie mają prawnych przesłanek aby takiej osobie świadczenia nie wypłacić. Zdarzają się również sytuacje gdy pracodawcy chcą zatrudniać ludzi na umowy o pracę lub umowy cywilnoprawne lecz mają problem aby znaleźć pracowników, gdyż ci boją się stracić świadczenia. Z tego powodu pracodawcy często są zmuszeni aby ściągać pracowników sezonowych np. z Ukrainy. Zgodnie z badaniami KS dużym problemem są grupy osób wyspecjalizowanych w utrzymywaniu się ze świadczeń społecznych (bezrobocie dobrowolne), charakteryzuje ich często duża roszczeniowość i bierność społeczna. Wykluczenie strukturalne, niskie wykształcenie zmniejsza się w szybkim tempie, głównie z uwagi na szereg programów edukacyjnych, finansowanych z różnych źródeł, jak również promocji uczenia się przez całe życie. Poziom ucywilizowania na obszarach wiejskich również wzrasta, głównie za sprawą nowych Technologii Informacyjno-Komunikacyjnych TIK, w tym informatyzacji obszarów wiejskich. Takie tendencje obserwujemy na terenie całego kraju, między innymi w inwestycjach samorządów związanych z infrastrukturą i dostępem do Internetu, szczególnie na obszarach wiejskich. Wykluczenie fizyczne, osób starszych na obszarze działania LGD – „Powiatu Świdwińskiego” jak i obszarze całego kraju z roku na rok przybywa i ważne jest aby przeciwdziałać wykluczeniu tej grupy, w tym również wykluczeniu z rynku pracy. Zwiększająca się liczba osób starszych to również potencjał dla rozwoju działalności gospodarczej w zakresie sekcji Q zgodnie z PKD - opieka zdrowotna i pomoc społeczna. Problem związany z niepełnosprawnością, w tym z zatrudnieniem osób niepełnosprawnych zgodnie z danymi portalu www.mojapolis.pl z roku na rok maleje. Wykluczenie normatywnie, na obszarze działania LGD – „Powiatu Świdwińskiego” liczba przestępstw od 2011 roku systematycznie maleje, w 2014 roku wskaźnik przestępczości liczony jako liczba przestępstw na 1000 mieszkańców był najniższy od lat i wynosił dla obszaru powiatu świdwińskiego wyniósł 25,9, natomiast dla województwa zachodniopomorskiego 26,4[[13]](#footnote-13). Nie spadają niestety wskaźniki związane z uzależnieniami, najczęściej od alkoholu[[14]](#footnote-14). A wręcz zgodnie z wynikami badań przedstawionymi w Diagnozie Społecznej 2013 istnieje dyskryminacja w odniesieniu do osób, które nie piją, a w niektórych kręgach nawet w stosunku do osób, które nie zażywają narkotyków, których to jest coraz więcej. W Polsce największe ryzyko wykluczenia mają mieszkańcy wsi, dzieci z rodzin wielodzietnych, bezrobotni (z wysokim wskaźnikiem bezrobocia trwałego) osoby w podeszłym wieku, słabo wykształcone i pozbawione dostępu do nowoczesnych nośników informacji.

### 6.2 liczba osób objętych opieką społeczną

Na obszarze działania LGD – „Powiatu Świdwińskiego” liczba osób w rodzinach, którym przyznano świadczenie na każde 1000 mieszkańców wynosiła:

* w 2012 roku 209 osób na obszarze działania stowarzyszenia i 102 osoby na obszarze całego województwa zachodniopomorskiego,
* w 2013 roku 221 osób na obszarze działania stowarzyszenia i 104 osoby na obszarze całego województwa zachodniopomorskiego.

Liczba osób w rodzinach którym przyznano świadczenia jest największa na całym obszarze województwa. Wydatki gmin na pomoc społeczną, w tym na utrzymanie ośrodków i wypłaty świadczeń oscylują na podobnym poziomie od 5 lat (za wyjątkiem 2012 roku), niemniej jednak przewyższają o 1/3 średnie wydatki na ten cel w odniesieniu do całego województwa zachodniopomorskiego. Przeciętna ilość osób w gospodarstwie domowym na obszarze działania stowarzyszenia to 2,6 z czego przeciętnie tylko 1 osoba pracuje, a 0,78 pobiera świadczenia społeczne. Pomimo systematycznie zwiększającej się zasobności mieszkańców odnotowuje od 2012 roku wzrost ilości osób pobierających świadczenia społeczne.

## 7. Krótki opis dziedzictwa kulturowego/zabytków

Obszar LGD – „Powiat Świdwińskiego” jest bogaty w obiekty architektury o charakterze zabytkowym. Należą do nich przede wszystkim: Zamek w Świdwinie i Połczynie-Zdroju, kościoły: XIV-wieczny w Świdwinie i XVI-wieczny w Połczynie-Zdroju, a także świdwińska Brama Kamienna z XIV w. oraz położone w jej pobliżu pozostałości murów warownych otaczających miasto. Ponadto liczne są zabytkowe, wiejskie kościółki i kapliczki, które znajdują się w większości miejscowości na obszarze działania Lokalnej Grupy Działania. Na obszarze działania stowarzyszenia odkryto nieliczne pozostałości osad i grodzisk średniowiecznych i wczesnośredniowiecznych, z których najważniejsze znajdują się w okolicach Świdwina, Rusinowa i Lipia. Jednym z najstarszych i najcenniejszych prehistorycznych dzieł sztuki, odkrytych w Polsce jest fragment poroża łosia zdobiony zygzowatymi rytami z stanowiska archeologicznego w Rusinowie.

Na obszarze działania Stowarzyszenia zlokalizowanych jest między innymi 47 parków dworskich, 6 pałaców, 22 kościoły, 5 dworów, 4 folwarki oraz browar, kamieniczka z oficynami, młyn wodny, park zdrojowy, zamek i Stare Miasto w Połczynie-Zdroju, wszystkie one stanowią o wyjątkowości obszaru działania LGD – „Powiatu Świdwińskiego”. Bogactwo miejsc będących dziedzictwem lokalnym jest imponujące, niestety zgodnie z informacjami uzyskanymi od mieszkańców w ramach badań ilościowych CAWI, G3 oraz partycypacji społecznej KS oraz GR1 wymagają one remontu, modernizacji i odnowienia, tak aby potencjał tych miejsc miał większy wpływ na rozwoju obszaru, w tym rozwoju turystyki.

## 8. Krótką charakterystykę obszarów atrakcyjnych turystycznie oraz wskazanie potencjału dla rozwoju turystyki

Uwzględniając potencjał obszaru, odczytując brak dużego przemysłu jako atut oraz uwzględniając zakres wsparcia jaki jest możliwy do realizowania w ramach LSR zgodnie z zapisami Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020, należy wymienić turystykę, jako jedną z ważniejszych branż, którą należy wspierać i która może mieć wpływ na rozwój obszaru objętego wsparciem przez stowarzyszenie.

**Tabela: Liczba turystów polskich i zagranicznych korzystająca z noclegów na obszarze objętym wsparciem przez LGD w poszczególnych latach**

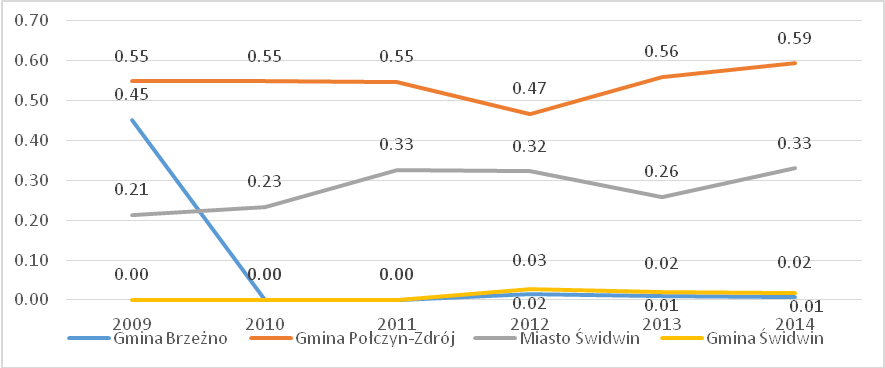
|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Gmina** | **2009** | **2010** | **2011** | **2012** | **2013** | **2014** |
| Gmina Brzeżno | 1265 | 0 | 0 | 46 | 27 | 19 |
| Gmina Połczyn-Zdrój | 8702 | 8893 | 8779 | 7448 | 8853 | 9352 |
| Gmina Rąbino | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gmina Sławoborze | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Miasto Świdwin | 3313 | 3723 | 5182 | 5094 | 4064 | 5137 |
| Gmina Świdwin | 0 | 0 | 0 | 162 | 114 | 107 |
| Razem dla całego obszaru | **15289** | **14626** | **15972** | **14762** | **15071** | **16629** |

Opracowanie własne na podstawie BDL GUS

Przyglądając się ilości turystów na obszarze należy stwierdzić, iż w dużej mierze zależy ona od liczby miejsc noclegowych. Natomiast przyczyn dużych wahań liczby pomiędzy latami można dopatrywać się w braku lub niskiej jakości promocji zarówno miejsc noclegowych jak i samych miejscowości oraz znajomości języków obcych.

Poziom intensywności ruchu turystycznego odzwierciedla między innymi wskaźnik Schneidera, który określa liczbę turystów korzystających z noclegów na badanym obszarze na 100 mieszkańców. Wskaźnik dla poszczególnych gmin przedstawia poniższy wykres.

**Wykres: Wskaźnik intensywności ruchu turystycznego poszczególnych gmin obszaru LGD**



Opracowanie własne na podstawie BDL GUS

Wpływ na liczbę turystów może mieć również położenie obszaru objętego wsparciem przez LGD – „Powiatu Świdwińskiego”, leży on w sercu województwa pomiędzy największymi ośrodkami Szczecinem i Koszalinem, blisko również mają mieszkańcy Gdańska i Berlina.

### 8.1 Zasoby naturalne obszaru

Cechą ukształtowanej powierzchni jest duża zmienność i różnorodność form geomorfologicznych Najwyższe wzniesienia badanego obszaru znajdują się na terenie gminy Połczyn-Zdrój: Wiatraczna Góra (203,2 m. n.p.m.) i Wola Góra (219,2 m. n.p.m.). Innymi wzniesieniami zlokalizowanymi na terenie działania LGD są również: Biały Zdrój (176,2 m. n.p.m.), Dębogóra (140,4 m. n.p.m.), Kołacza Góra (160 m. n.p.m.).Główną rzeką powiatu świdwińskiego jest Rega. Na terenie powiatu świdwińskiego długość rzeki wynosi 58,38 km. Poza Regą do najdłuższych rzek powiatu należą Dębnica, Mogilica, Wogra, Stara Rega.[[15]](#footnote-15) Obszar działania stowarzyszenia jest również bogaty w naturalne zbiorniki wodne. Na terenie „Szwajcarii Połczyńskiej” znajduje się Dolina Pięciu Jezior (Górne, Okrągłe, Długie, Głębokie i Małe). Jest ona ścisłym rezerwatem przyrody Drawskiego Parku Krajobrazowego, pod względem powierzchni i objętości wody, największe znaczenie mają następujące jeziora:

* Oparzno – 125,7 ha – gmina Świdwin,
* Bystrzyno Wielkie – 108,0 ha – gmina Świdwin,
* Klęckie – 101,5 ha – gmina Brzeżno,
* Bystrzyno Małe – 53,1 ha – gmina Świdwin,
* Resko (Resko Górne) – 50,7 ha – gmina Połczyn-Zdrój.

Lasy na badanym obszarze stanowią 36%, ich ogólna powierzchnia w 2013 r. wynosiła 39 274 ha. Wskaźnik ten jest wyższy od wskaźnika dla kraju, który wynosi 29%, jest również nieco wyższy niż średnia dla województwa zachodniopomorskiego (35,3%)[[16]](#footnote-16). Powierzchnia obszarów prawnie chronionej przyrody stanowi ok. 14% powierzchni obszaru LGD – „Powiatu Świdwińskiego”. Największym udziałem obszarów prawnie chronionych odznaczają się gminy: Połczyn-Zdrój (38,9%), Brzeżno (5,6%), Gmina Świdwin (5,5%).[[17]](#footnote-17)Na obszarze stowarzyszenia występują: Park Krajobrazowy, obszar chronionego krajobrazu, dwa rezerwaty przyrody, użytki ekologiczne, Zespół przyrodniczo-krajobrazowy i liczne pomniki przyrody. Obszary NATURA 2000 obejmuje łącznie 230 442,8 ha.

Zgodnie z badaniami obszaru w ramach WC, KS i GR1 istnieje moda na turystykę kwalifikowaną i agroturystykę, potwierdza to również dokument „Strategia rozwoju turystyki w województwie zachodniopomorskim do 2015 roku”, jest to szansa, którą należy wykorzystać. W ramach wspomnianych wyżej badań określono również słabe strony, na które stowarzyszenie może mieć większy lub mniejszy wpływ, a mianowicie brak wiedzy oraz umiejętności wykorzystania potencjału obszaru do rozwoju turystyki i przedsiębiorczości, niska świadomość potrzeby ochrony środowiska oraz zapobiegania zmianom klimatu oraz słaba promocja obszaru i jego atutów, jak również sąsiedztwo obszaru „Pojezierza Drawskiego”, który stanowi dużą konkurencję.

### 8.2 Walory historyczne i infrastruktura

Do walorów turystycznych obszaru należy zaliczyć uzdrowiskową miejscowość Połczyn-Zdrój, która jest jednym z wiodących ośrodków lecznictwa uzdrowiskowego w kraju i jednym z najstarszych miast uzdrowiskowych w Polsce. W Połczynie-Zdroju znajduje się również założony w połowie XIX wieku Park Zdrojowy. Na 80 hektarach rośnie 7 tysięcy drzew, w większości bardzo starych okazów, często liczących ponad 150 lat. Walorem turystycznym jest również szlak kotła Świdwińskiego, który prowadzi przez miejscowości w których odbywały się walki pomiędzy I Armią Wojska Polskiego, a formacjami wojsk niemieckich w marcu 1945 r. Na terenie powiatu świdwińskiego znajdują się również liczne szlaki turystyki rowerowej, drogi rowerowe, szlaki turystyczne. Zgodnie z informacjami z WC, KS oraz GR1 istniejąca infrastruktura turystyczna wymaga zainwestowania w dobre oznaczenia szlaków, wydania dobrych jakościowo map lub przewodników aby w pełni wykorzystać istniejący już potencjał.

Szlaki turystyki rowerowej:

* Dolina Pięciu Jezior - kolor oznakowania : niebieski, gmina : Połczyn-Zdrój, długość szlaku na terenie powiatu : 9,950 km (4,65 km utwardzone),
* Greenway - Naszyjnik Północy - kolor oznakowania : zielony, gmina : Połczyn-Zdrój, długość szlaku na terenie powiatu : 31,550 km (21,9 km utwardzone),
* Pradolina Dębnicy - kolor oznakowania : niebieski, gmina : Połczyn-Zdrój, długość szlaku na terenie powiatu : 21,200 km (12,95 km utwardzone),
* Szlak Dziedzictwa Techniki i Architektury - kolor oznakowania: czarny, gminy: Świdwin, Brzeżno, długość szlaku na terenie powiatu: 12,700 km (8,15 km utwardzone),
* Szlak Szwajcarii Połczyńskiej - kolor oznakowania: czerwony, gmina Połczyn-Zdrój, długość szlaku na terenie powiatu: 34,100 km (14,15 km utwardzone),

Większość infrastruktury turystycznej znajduje się w Gminie Połczyn-Zdrój.

Drogi rowerowe:

* "Szlak Zwiniętych torów" – z Połczyna-Zdroju do Złocieńca. Trasa długości około 27 km wiedzie dawnym nasypem kolejowym, z którego zdjęto tory, położono asfalt i udostępniono wyłącznie rowerzystom,
* Świdwin - Świdwin Osiedle - utworzona w 2013 roku wraz z modernizacją drogi wojewódzkiej na odcinku Świdwin – Świdwin Osiedle - Ścieżka rowerowa łącząca Miasto Świdwin z osiedlem Wojskowym przy Jednostce Lotniczej.

Turystyka Myśliwska **-** Obszar LGD – „Powiatu Świdwińskiego” w dużej część pokryty jest lasami, jest to obszar bogaty w zwierzynę, w tym zwierzynę łowną, sprzyja to rozwojowi turystyki myśliwskiej. Na obszarze działania stowarzyszenia działa sześć Kół Łowieckich: "Cyranka"w Świdwinie, "Słonka" w Świdwinie, "Sokół" w Świdwinie, "Jeleń" w Barwicach, "Szarak" w Połczynie Zdroju, "Oręż" w Smołdzięcinie. Baza noclegowa **–** na obszarze działania LGD – „Powiatu Świdwińskiego” działa 18 gospodarstw agroturystycznych, 17 z nich na terenie gminy Połczyn-Zdrój i jedna w Rusinowie – gmina Świdwin. Dodatkowo występują również inne niż gospodarstwa agroturystyczne miejsca noclegowe, które stanowią potencjał dla rozwoju turystyki. Najwięcej, bo aż 18 z zarejestrowanych 32 miejsc znajduje się w gminie Połczyn-Zdrój, 6 w miejscowości Świdwin, 5 w gminie Sławoborze i po 1 w gminie Świdwin, Brzeżno i Rąbino (dane na dzień 31 maja 2015r.). Ponadto na obszarze działania stowarzyszenia istnieje bogata infrastruktura społeczna, sportowa i kulturalna, między innymi: tor saneczkowy, wodne centrum rekreacyjno-sportowe, liczne boiska sportowe, świetlice wiejskie, place zabaw itp., które również stanowią duży potencjał obszaru.

Opisane powyżej walory przyrodnicze i krajobrazowe oraz różnorodność zabytków i atrakcji związanych z historią regionu powodują, że obszar LGD jest atrakcyjny z punktu widzenia możliwości rozwoju turystyki i wypoczynku. Problemem dla jego rozwoju zgodnie z badaniami CATI oraz WC, KS i GR1 jest: niewielka ilość szlaków turystycznych, brak miejsc przeznaczonych do kąpieli i innej infrastruktury turystycznej, co jest istotne z punktu widzenia położenia obszaru, gdyż leży on na terenie pojezierza oraz niska świadomość dotycząca ochrony środowiska i potrzeby zapobiegania zmianom klimatu.

## 9. Opis produktów lokalnych, tradycyjnych i regionalnych

Potrawami wpisanymi na listę produktów tradycyjnych (na dzień 31 maja 2015 roku) są Kiełbasa krucha domowa i Szynka świdwińska. Od 2010 roku LGD – „Powiatu Świdwińskiego” promuje produkty lokalne, poprzez organizacje lokalnych konkursów kulinarnych, oraz zachęcanie mieszkańców do udziału w konkursach o charakterze ogólnopolskim „Nasze Kulinarne Dziedzictwo – Smaki Regionów”. I tak w 2010 roku wystawiono w lokalnym konkursie 16 potraw, w kolejnych latach 15. W latach 2013 i 2014 wystawiono po 15 różnych lokalnych specjałów. W ten sposób na obszarze działania stowarzyszenia udało się zidentyfikować 71 potraw, w tym jedna została wpisana do rejestru potraw tradycyjnych, a 70 to produkty lokalne sukcesywnie przygotowywane do rejestracji. Zgodnie z informacją przekazaną przez mieszkańców na spotkaniach partycypacyjnych WC, na obszarze działania stowarzyszenia są dwa miejsca, w których można kupić produkty lokalne. Biorąc pod uwagę bogactwo produktów tradycyjnych i lokalnych, jakie występuje na tym obszarze, modę na produkty lokalne oraz zdrowa żywność, ten kierunek jest jednym z ważniejszych kierunków rozwoju przedsiębiorczości na obszarze działania stowarzyszenia.

# Rozdział IV analiza SWOT

W celu określenia szans i zagrożeń oraz mocnych i słabych stron w pierwszej kolejności zebrano informacje o obszarze w ramach analizy danych zastanych DR i skonstruowano wstępną diagnozę obszaru, następnie przeprowadzono szereg spotkań z mieszkańcami, między innymi trzy spotkania partycypacyjne WC na których określono czynniki mające wpływ na rozwój obszaru w odniesieniu do różnych zakresów tematycznych, tj. turystyki, przedsiębiorczości oraz funkcjonowania stowarzyszenia. Następnie grupa robocza GR1 opracowała wstępna analizę SWOT, uwzględniając między innymi doświadczenie z poprzedniego okresu programowa. Dokument został uzupełniony o dane zebrane podczas KS. Ostateczny kształt analizy SWOT wraz z hierarchizacją czynników wewnętrznych i zewnętrznych jest wynikiem pracy GR1.

**Tabela: Czynniki najsilniej oddziaływujące na obszar objęty wsparciem LGD – „Powiatu Świdwińskiego” – SWOT**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Silne strony (S strenghts)** | **Pod-roz-dział** | **Lp.** | **Słabe strony (W weaknesses)** | **Pod-roz-dział** |
| 1 | Poziom kwalifikacji, wykształcenia, kreatywności i odwagi osób młodych | 2.1  5.2 | 1 | Poziom zmotywowania mieszkańców do zakładania działalności gospodarczej | 3.4 |
| 2 | Zaradność przedsiębiorców | 3.2 | 2 | Poziom kompetencji społecznych i bierność mieszkańców | 5.1  6.1 |
| 3 | Poziom doświadczenia osób powyżej 50 roku życia | 2.1  5.3 | 3 | Stopień umiejętności wykorzystania istniejących zasobów historycznych kulturowych i przyrodniczych do rozwijania turystyki i przedsiębiorczości w tym świadomość potrzeby ochrony środowiska oraz zapobiegania zmianom klimatycznym | 8.1 |
| 4 | Chęć do pracy, pasja i zapał osób starszych i lokalnych liderów | 5.1  5.3 | 4 | Wiedza i umiejętności związane z prowadzeniem działalności gospodarczej, (umiejętność poszukiwania rynków zbytu, działań innowacyjnych, marketing, pozyskiwanie środków, zarządzania zasobami ludzkimi, wiedza z zakresu księgowości i podatków) | 3.2 |
| 5 | Istniejąca infrastruktura turystyczna (szlaki, ścieżki, oraz baza noclegowa w Połczynie-Zdroju) | 8.2 | 5 | Stan miejsc będących lokalnym dziedzictwem | 7 |
| 6 | Rolnictwo ekologiczne, produkty lokalne (70 szt.) i produkt regionalny (1 szt.) | 9 | 6 | Stopień rozwijania i utrzymywania działalności gospodarczej oraz poziom stabilności funkcjonowania przedsiębiorstw | 3.2 |
| 7 | Kompetencje i kwalifikacje pracowników LGD | 5.1 | 7 | Jakość promocji obszaru, w tym turystyki | 8.1 |
| 8 | Gościnność i otwartość mieszkańców | 5.1 | 8 | Jakość infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej lub kulturalnej, w tym oznakowanie ścieżek rowerowych i turystycznych, liczba strzeżonych kąpielisk i  miejsc przeznaczonych do kąpieli | 8.2 |
|  |  |  | 9 | Dyskryminacja na rynku pracy osób powyżej 50 roku życia | 4.3 |
|  |  |  | 10 | Poziom zaangażowania się osób młodych w rozwój lokalny | 5.2 |
|  |  |  | 11 | Liczba miejsc w których można zakupić produkty lokalne i tradycyjne (1 szt.) | 9 |
| Lp. | **Szanse (O opportunities)** | **Pod-roz-dział** | **Lp.** | **Zagrożenia (T threats)** | **Pod-roz-dział** |
| 1 | Bogactwo historycznie (zabytki) | 7 | 1 | Poziom starzenia się społeczeństwa, w tym obciążenie demograficzne | 1 |
| 2 | Potencjał przyrodnicze (obszary chronione, parki, lasy, oraz cisza) | 8.1 | 2 | Adekwatność system opieki społecznej do faktycznych potrzeb | 6.1  6.2 |
| 3 | Infrastruktura społeczna, sportowa i kulturalna (świetlice, boiska i domy kultury) | 5.3  8.2 | 3 | Poziom konkurencyjności sąsiednich obszarów (Pojezierze Drawskie) | 8 |
| 4 | Umiejscowienie w sercu województwa zachodniopomorskiego (bliskość Berlina, Szczecina, Kołobrzegu i Gdańska) | 8 | 4 | Poziom problemów społecznych: bezrobocie, w tym bezrobocie dobrowolne (lenistwo), roszczeniowość, ubóstwo, uzależnienia | 4.1  6.1 |
| 5 | Moda na bezpieczną żywność (ekologiczną) oraz żywność lokalną | 3.3  9 | 5 | Koszty utrzymania pracowników | 3.2  4.3 |
| 6 | Moda na turystykę kwalifikowaną i produkty turystyczne | 3.3  8.1 | 6 | Poziom atrakcyjności miejsc pracy na lokalnym rynku (niskie wynagrodzenia wysokie wymagania) | 4.3 |
| 7 | Ustawa o rolniczej sprzedaży bezpośredniej | 3.3 | 7 | Poziom dostępu do infrastruktury szerokopasmowej | 3.2 |
| 8 | Ulgi w podatkach dla przedsiębiorców zatrudniających w gminie Rąbino | 3.3 | 8 | Koszty wody i ścieków dla przedsiębiorców w gminie Rąbino | 3.2 |

Opracowanie przez grupę roboczą GR1 na podstawie Diagnozy obszaru objętego wsparciem przez Lokalną Grupę Działania – „Powiatu Świdwińskiego” oraz badań CATI, CAWI, WC, KS

# Rozdział V Cele i wskaźniki

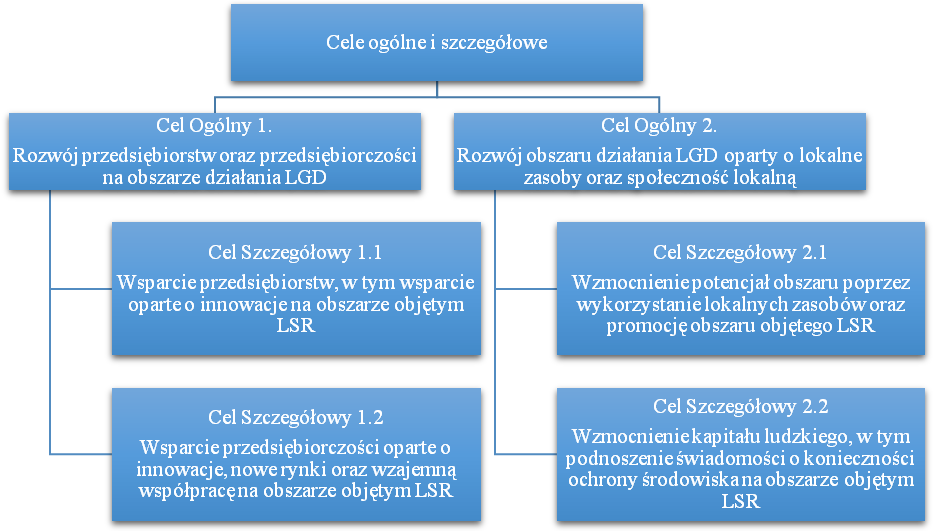
## Misja stowarzyszenia

LGD – „Powiatu Świdwińskiego” opiera swoje kierunki działania zarówno na swoim doświadczeniu jak również bazuje na możliwym do wykorzystania potencjale, który posiada. Realizacja LSR została przewidziana na lata od 2015 do 2025. W ramach opracowywania strategii obszaru, opierając się na wypracowanych przez społeczność lokalną kierunkach działań, oraz na wartościach jakimi kieruje się stowarzyszenie, określono misje LGD – „Powiatu Świdwińskiego” która brzmi:

Lokalna Grupa Działania – „Powiatu Świdwińskiego” jest stowarzyszeniem wspierającym trwały rozwój obszaru, wykorzystującym: potencjał mieszkańców, tradycję i kulturę, zasoby środowiska naturalnego, istniejącą infrastrukturę oraz unikalne położenie

## Cele rozwoju obszaru w nowej perspektywie

Cele LGD – „Powiatu Świdwińskiego” zostały opracowane na podstawie szczegółowej diagnozy obszaru, badań ilościowych CATI o CAWI, spotkań ze społecznością lokalną w ramach WC, KS oraz prac grupy roboczej GR1. Ostateczne wszystkie zebrane informacje zostały opracowane przez grupę roboczą GR1, określono najważniejsze problemy, na które stowarzyszenie może mieć realny wpływ, zbudowano drzewo problemów i przekształcono je w drzewo celów. Zaplanowane w strategii cele są SMART, tj.: Specific – specyficzne, konkretne, jednoznacznie określone, Measurable – mierzalne, Attractive – atrakcyjne, Realistic – realne do osiągnięcia w wyznaczonym czasie, przy dostępnych zasobach i kompetencjach, Timed – określone w czasie, odnoszą się do analizy SWOT i do diagnozy obszaru.



LSR lub badań nad LSR

Wskazany cel strategiczny: Rozwój lokalny na obszarze działania LGD zostanie osiągnięty poprzez realizację dwóch celów ogólnych, tj.:

Cel ogólny 1.: Rozwój przedsiębiorstw oraz przedsiębiorczości na obszarze działania LGD

Cel ogólny 2.: Rozwój obszaru działania LGD oparty o lokalne zasoby oraz społeczność lokalną

Cele szczegółowe dla celu ogólnego 1. tj. Rozwój przedsiębiorstw oraz przedsiębiorczości na obszarze działania LGD:

Cel Szczegółowy 1.1: Wsparcie przedsiębiorstw, w tym wsparcie oparte o innowacje na obszarze objętym LSR – cel zostanie zrealizowany poprzez uruchomienie nowych lub rozwój istniejących przedsiębiorstw, w tym przedsiębiorstw społecznych lub inkubatorów przetwórstwa lokalnego z uwzględnieniem operacji innowacyjnych oraz zakładających ochronę środowiska przez co przeciwdziałających zmianom klimatu oraz podnoszenie kompetencji wnioskodawców.

Cel Szczegółowy 1.2: Wsparcie przedsiębiorczości oparte o innowacje, nowe rynki oraz wzajemną współpracę na obszarze objętym LSR – cel rozwój przedsiębiorczości zostanie osiągnięty poprzez wsparcie i naukę szukania nowych rynków zbytu lub współpracę pomiędzy podmiotami wykonującymi działalność gospodarczą między innymi poprzez opracowanie innowacyjnych koncepcji komplementarnego wsparcia przedsiębiorców, w tym szkolenia lub budowanie wspólnych strategii rozwoju.

Cele szczegółowe dla celu ogólnego 2. tj. Rozwój obszaru działania LGD oparty o lokalne zasoby oraz społeczność lokalną:

Cel Szczegółowy 2.1: Wzmocnienie potencjału obszaru poprzez wykorzystanie lokalnych zasobów oraz promocję obszaru objętego LSR– cel zostanie zrealizowany poprzez realizacje operacji dotyczących infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej lub kulturalnej oraz operacji mających na celu wspieranie lokalnego dziedzictwa, jak również poprzez działania promujące obszar działania LGD – „Powiatu Świdwińskiego”, również z uwzględnieniem ochrony środowiska i przeciwdziałania zmianom klimatu.

Cel Szczegółowy 2.2: Wzmocnienie kapitału ludzkiego, w tym podnoszenie świadomości o konieczności ochrony środowiska na obszarze objętym LSR lub badań nad LSR – cel zostanie osiągnięty poprzez organizację kursów, doradztwa, wyjazdów studyjnych oraz szkoleń wzmacniających kapitał społeczny, w tym zwiększających wiedzę z zakresu ochrony środowiska i przeciwdziałania zmianom klimatu zgodnych z zapisami LSR jak również organizację imprez aktywizujących mieszkańców, wzmacniających integrację i kapitał społeczny mieszkańców, w szczególności osób młodych.

Określone w strategii cele szczegółowe odpowiadają poszczególnym zakresom tematycznym, w ramach których ogłaszane będą nabory wniosków w ramach realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju. Zakresy Tematyczne Strategii:

* ZT I Tworzenie i Rozwój Przedsiębiorstw
* ZT II Wspieranie Przedsiębiorczości
* ZT III Wzmocnienie Potencjału Obszaru
* ZT IV Wzmocnienie Kapitału Ludzkiego

## Spójność analizy SWOT i diagnozy z celami lokalnej strategii działania

Wszystkie przedstawione cele ogólne i szczegółowe zaplanowane do realizacji w ramach LSR, mają swoje odzwierciedlenie i uzasadnienie w przeprowadzonej analizie SWOT obszaru, która obejmuje nie tylko czynniki społeczne, gospodarcze i infrastrukturalne ale również elementy położenia geograficznego, uwarunkowań historycznych i przyrodniczych, potencjału turystycznego i krajobrazowego, czy też walorów lokalnych w zakresie produktów regionalnych i dziedzictwa lokalnego. Prezentowane cele są zgodne z obszarami tematycznymi i wskaźnikami dla Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020, z którego w całości będzie finansowana LSR. W celu skonstruowania celów strategii przeanalizowano wzajemne powiązania czynników wewnątrz z zewnętrznymi oraz w odwrotnym kierunku zadając sobie serię pytań:

* Czy dana silna strona (S) pozwoli wykorzystać daną szansę (O) i czy szansa (O) wzmacnia daną silną stronę (S)?
* Czy dana silna strona (S) pozwoli zniwelować dane zagrożenie (T) i czy zagrożenie (T) niweluje daną silną stronę (S)?
* Czy dana słaba strona (W) ogranicza możliwość wykorzystania danej szansy (O) i czy dana szansa pozwala zniwelować daną słabość (W)?
* Czy dana słaba strona (W) potęguje ryzyko związane z danym zagrożeniem (T) i czy dane zagrożenie (T) uwypukla daną słabość (W)?

Z analizy wynika, iż planowana do realizacji strategia posiada cechy strategii agresywnej (maxi-maxi – czyli wykorzystanie silnych stron i szans) oraz strategii konkurencyjnej (mini-maxi – czyli ograniczenie słabych stron w celu wykorzystania szansy).

Powiązania celów szczegółowych 1.1 i 1.2 realizujących cel ogólny 1 Rozwój przedsiębiorstw oraz przedsiębiorczości na obszarze działania LGD oraz przedsięwzięć z analizą SWOT oraz diagnozą obszaru:

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. Wsparcie przedsiębiorstw, w tym wsparcie oparte o innowacje na obszarze objętym LSR | **Diagnoza** |
| 1.1.1 Uruchomienie nowych lub rozwój istniejących przedsiębiorstw, w tym przedsiębiorstw społecznych lub inkubatorów przetwórstwa lokalnego, w tym z zachowaniem zasad ochrony środowiska oraz podnoszenie kompetencji przedsiębiorców | 2.1, 5.2, 5.3, 3.3, 8.1, 9 |
| Silne strony |  |
| 1. Poziom kwalifikacji, wykształcenia, kreatywności i odwagi osób młodych  2. Zaradność przedsiębiorców  3. Poziom doświadczenia osób powyżej 50 roku życia  4. Chęć do pracy, pasja i zapał osób starszych i lokalnych liderów | 2.1, 5.2  3.2  2.1, 5.3  5.1, 5.3 |
| Szanse |  |
| 2. Potencjał przyrodniczy (parki, lasy, obszary chronione oraz cisza)  5. Moda na bezpieczną żywność (ekologiczną) oraz żywność lokalną  6. Moda na turystykę kwalifikowaną i produkty turystyczne  7. Ustawa o rolniczej sprzedaży bezpośredniej  8. Ulgi w podatkach dla przedsiębiorców zatrudniających w gminie Rąbino | 8.1  3.3, 9  3.3, 8.1  3.3  3.3 |
| Słabe strony/Problemy |  |
| 1. Poziom zmotywowania mieszkańców do zakładania działalności gospodarczej  6. Stopień rozwijania i utrzymywania działalności gospodarczej oraz poziom stabilności funkcjonowania przedsiębiorstw  4. Wiedza i umiejętności związane z prowadzeniem działalności gospodarczej, (umiejętność poszukiwania rynków zbytu, działań innowacyjnych, marketing, pozyskiwanie środków, zarządzania zasobami ludzkimi, wiedza z zakresu księgowości i podatków)  11. Liczba miejsc, w których można zakupić produkty lokalne i tradycyjne (2 szt.) | 3.4  3.2  3.2  9 |

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. Wsparcie przedsiębiorczości oparte o innowacje, nowe rynki oraz wzajemną współpracę na obszarze objętym LSR | **Diagnoza** |
| 1.2.1 Działania mające na celu rozwój przedsiębiorczości poprzez szukanie nowych rynków zbytu lub współpracę pomiędzy podmiotami wykonującymi działalność gospodarczą | 3.4, 3.2, 5.1, 9 |
| Silne strony |  |
| 1. Poziom kwalifikacji, wykształcenia, kreatywności i odwagi osób młodych  2. Zaradność przedsiębiorców  3. Poziom doświadczenia osób powyżej 50 roku życia  4. Chęć do pracy, pasja i zapał osób starszych i lokalnych liderów  6. Rolnictwo ekologiczne, produkty lokalne (70 szt.) i produkt regionalny (1 szt.)  7. Kompetencje i kwalifikacje pracowników LGD  8. Gościnność i otwartość mieszkańców | 2.1, 5.2  3.2  2.2, 5.3  2.1, 5.3  9  5.1  5.1 |
| Szanse |  |
| 5. Moda na bezpieczną żywność (ekologiczną) oraz żywność lokalną  6. Moda na turystykę kwalifikowaną i produkty turystyczne  7. Ustawa o rolniczej sprzedaży bezpośredniej | 3.3, 9  3.3, 8.1  3.3 |
| Słabe strony/Problemy |  |
| 1. Poziom zmotywowania mieszkańców do zakładania działalności gospodarczej  3. Stopień umiejętności wykorzystania istniejących zasobów historycznych kulturowych i przyrodniczych do rozwijania turystyki i przedsiębiorczości w tym świadomość potrzeby ochrony środowiska oraz zapobiegania zmianom klimatycznym  4. Wiedza i umiejętności związane z prowadzeniem działalności gospodarczej, (umiejętność poszukiwania rynków zbytu, działań innowacyjnych, marketing, pozyskiwanie środków, zarządzania zasobami ludzkimi, wiedza z zakresu księgowości i podatków)  6. Stopień rozwijania i utrzymywania działalności gospodarczej oraz poziom stabilności funkcjonowania przedsiębiorstw  11. Liczba miejsc w których można zakupić produkty lokalne i tradycyjne (2 szt.) | 3.4  8.1  3.2  3.2  9 |

Powiązania celów szczegółowych 2.1 i 2.2 realizujących cel ogólny 2 Rozwój obszaru działania LGD oparty o lokalne zasoby oraz społeczność lokalną oraz przedsięwzięć z analizą SWOT oraz diagnozą obszaru:

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. Wzmocnienie potencjału obszaru poprzez jego ochronę, wykorzystanie lokalnych zasobów oraz promocję | **Diagnoza** |
| 2.1.1 Rozwój ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej, lub kulturalnej, w tym z zachowaniem zasad ochrony środowiska | 7, 8.1, 8 |
| 2.1.2 Działania mające na celu stworzenie lub doposażenie miejsc związanych z lokalnym dziedzictwem lub działania remontowe, modernizacyjne, zabezpieczające obiekty będące lokalnym dziedzictwem, w tym z zachowaniem zasad ochrony środowiska | 7 |
| 2.1.3 Działania promujące obszar LGD, w tym turystykę, produkty i usługi lokalne | 7, 8.1, 8.2 |
| Silne strony |  |
| 5. Istniejąca infrastruktura turystyczna (szlaki, ścieżki oraz baza noclegowa w Połczynie Zdroju) | 8.2 |
| Szanse |  |
| 1. Bogactwo historycznie (zabytki)  2. Potencjał przyrodniczy (parki, lasy, obszary chronione oraz cisza)  4. Umiejscowienie w sercu województwa zachodniopomorskiego (bliskość Berlina, Szczecina, Kołobrzegu i Gdańska) | 7  8.1  8 |
| Słabe strony/Problemy |  |
| 5. Stan miejsc będących lokalnym dziedzictwem  7. Jakość promocji obszaru, w tym turystyki  8. Jakość infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej lub kulturalnej, w tym oznakowanie ścieżek rowerowych i turystycznych, liczba strzeżonych kąpielisk i  miejsc przeznaczonych do kąpieli | 7  8.1  8.2 |

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. Wzmocnienie kapitału ludzkiego, w tym podnoszenie świadomości o konieczności ochrony środowiska na obszarze objętym LSR lub badań nad LSR | **Diagnoza** |
| 2.2.1 Kursy/doradztwo/szkolenia w tym wyjazdy studyjne wzmacniające kapitał społeczny | 3.4, 5.1, 5.3, 8.1, 8.2 |
| 2.2.2 Imprezy aktywizujące mieszkańców, mające na celu wzmocnienie kapitału społecznego | 4.3, 5.1, 5.3, 8.2, 6.1 |
| 2.2.3 Szkolenia i doradztwo w zakresie realizacji LSR, działania LGD i aktywizacji oraz badań nad LSR | 3.4, 4.3, 5.1, 5.2, 5.3, 8.2 |
| Silne strony |  |
| 1. Poziom kwalifikacji, wykształcenia, kreatywności i odwagi osób młodych  4. Chęć do pracy, pasja i zapał osób starszych i lokalnych liderów  7. Kompetencje i kwalifikacje pracowników LGD  8. Gościnność i otwartość mieszkańców | 2.1, 5.2  5.1, 5.3  5.1  5.1 |
| Szanse |  |
| 3. Infrastruktura społeczna, sportowa i kulturalna (świetlice, boiska i domy kultury) | 5.3, 8.2 |
| Słabe strony/Problemy |  |
| 1. Poziom zmotywowania mieszkańców do zakładania działalności gospodarczej   * 2. Poziom kompetencji społecznych i bierność mieszkańców   3. Stopień umiejętności wykorzystania istniejących zasobów historycznych kulturowych i przyrodniczych do rozwijania turystyki i przedsiębiorczości w tym świadomość potrzeby ochrony środowiska oraz zapobiegania zmianom klimatycznym  9. Dyskryminacja na rynku pracy osób powyżej 50 roku życia  10. Poziom zaangażowania się osób młodych w rozwój lokalny | 3.4  5.1, 6.1  8.1  4.3  5.2 |

Powiązania pomiędzy celami szczegółowymi, a analizą SWOT uzasadniają wybrane kierunki interwencji strategicznej.

## Przypisanie wskaźników do celów ogólnych i szczegółowych oraz przedsięwzięć

**Tabela: Cele oraz przedsięwzięcia realizowane w ramach realizacji LSR, ich powiązania z grupami docelowymi oraz wskaźniki i sposób pomiaru dla celu ogólnego nr 1**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | Cel ogólny | Rozwój przedsiębiorstw oraz przedsiębiorczości na obszarze działania LGD | | | | | | | |
| **1.1** | cele szczegółowe | Wsparcie przedsiębiorstw, w tym wsparcie oparte o innowacje na obszarze objętym LSR | | | | | | | |
| **1.2** | Wsparcie przedsiębiorczości oparte o innowacje, nowe rynki oraz wzajemną współpracę na obszarze objętym LSR | | | | | | | |
|  | wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego | | | jednostka miary | stan początkowy 2014 rok | | plan na 2023 rok | źródło danych/sposób pomiaru | |
| **W1** | **Wzrost konkurencyjności wyrażony przez wzrost przychodów beneficjentów (wskaźnik liczony jako średnia % wzrostu przychodów)** | | | % | 0 | | 6% | Monitoring realizacji LSR | |
|  | wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych | | | jednostka miary | stan początkowy 2014 rok | | plan na 2023 rok | Źródło danych/sposób pomiaru | |
| **W1.1a** | Liczba utworzonych miejsc pracy | | | pełny etat średnioroczny | 0 | | 47 | Sprawozdanie z realizacji operacji i monitoring realizacji LSR | |
| **W1.1b** | Liczba zrealizowanych celów rozwojowych | | | pełny etat średnioroczny | 0 | | 47 | Sprawozdanie z realizacji operacji i monitoring realizacji LSR | |
| **W1.1.c** | Liczba utrzymanych miejsc pracy | | | pełny etat średnioroczny | 0 | | 70 | Sprawozdanie z realizacji operacji i monitoring realizacji LSR | |
| **W1.2a** | Liczba osób przeszkolonych | | | Osoba | 0 | | 13 | Dane własne LGD | |
| **W1.2b** | Liczba osób oceniających szkolenia jako adekwatne do oczekiwań | | | Osoba | 0 | | 13 | Ankiety -Dane własne LGD | |
| **W1.2c** | Liczba opracowanych innowacyjnych koncepcji komplementarnego wsparcia i rozwoju usług | | | Sztuka | 0 | | 1 | Dane własne LGD | |
| **W.1.2d** | Liczba zrealizowanych projektów współpracy | | | Sztuka | 0 | | 1 | Dane własne LGD | |
|  | Przedsięwzięcia | grupy docelowe | sposób realizacji | Wskaźnik produktu | | | | | |
| Nazwa | jednostka miary | Wartość | | | źródło danych/sposób pomiaru |
| stan początkowy 2014 rok | | plan na 2023 rok |
| **1.1.1** | Uruchomienie nowych lub rozwój istniejących przedsiębiorstw, w tym przedsiębiorstw społecznych lub inkubatorów przetwórstwa lokalnego, w tym z zachowaniem zasad ochrony środowiska oraz podnoszenie kompetencji przedsiębiorców | Przedsiębiorcy  Przedsiębiorcy społeczni  Mieszkańcy z grup defaworyzowanych  Mieszkańcy | Konkurs | W1.1.1a Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa | sztuka | 0 | | 34 | Sprawozda-nie z realizacji operacji i monitoring realizacji LSR |
| W1.1.1b Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa | sztuka | 0 | | 13 | Sprawozda-nie z realizacji operacji i monitoring realizacji LSR |
| **1.2.1** | Działania mające na celu rozwój przedsiębiorczości poprzez szukanie nowych rynków zbytu lub współpracę pomiędzy podmiotami wykonującymi działalność gospodarczą | Przedsiębiorcy  Rolnicy  Mieszkańcy z grup defaworyzowanych | Projekt Współpracy międzynarodowy | W1.2.1a Liczba zrealizowanych operacji ukierunkowanych na innowacje  W.1.2.1b Liczba przygotowanych projektów współpracy | Sztuka  Sztuka | 0  0 | | 1  1 | Sprawozdanie z realizacji operacji  Dane własne LGD |

**Tabela: Cele oraz przedsięwzięcia realizowane w ramach realizacji LSR, ich powiązania z grupami docelowymi oraz wskaźniki i sposób pomiaru dla celu ogólnego nr 2**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2** | **Cel ogólny** | Rozwój obszaru działania LGD oparty o lokne zasoby oraz społeczność lokalną | | | | | | |
| **2.1** | **cele szczegółowe** | Wzmocnienie potencjału obszaru poprzez wykorzystanie lokalnych zasobów oraz promocję obszaru objętego LSR | | | | | | |
| **2.2** | Wzmocnienie kapitału ludzkiego, w tym podnoszenie świadomości o konieczności ochrony środowiska na obszarze objętym LSR lub badań nad LSR | | | | | | |
|  | wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego | | | jednostka miary | stan początkowy 2014 rok | plan na 2023 rok | źródło danych/sposób pomiaru | |
| **W2** | Wzrost intensywności ruchu turystycznego – wartość średnia dla obszaru | | | Wskaźnik | 23,69 | 25,00 | BDL GUS | |
|  | wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych | | | jednostka miary | stan początkowy 2014 rok | plan na 2023 rok | źródło danych/sposób pomiaru | |
| **W2.1a** | Liczba osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej (wartość średnia dla wszystkich projektów) | | | Osoba | 0 | 4200 | Monitoring realizacji LSR | |
| **W2.1b** | Liczba osób odwiedzających zabytki i obiekty dziedzictwa lokalnego (wartość średnia dla wszystkich projektów) | | | Osoba | 0 | 1000 | Monitoring realizacji LSR | |
| **W2.1c** | Liczba wypromowanych miejsc lub usług lub produktów będących potencjałem obszaru | | | Sztuka | 0 | 47 | Sprawozdanie z realizacji operacji i monitoring realizacji LSR | |
| **W2.1d** | Liczba osób, które skorzystały z nowych miejsc noclegowych w ciągu roku w nowych lub przebudowanych obiektach turystycznych | | | Osoba | 0 | 240 | Sprawozdanie z realizacji operacji i monitoring realizacji LSR | |
| **W2.1e** | Liczba zrealizowanych projektów współpracy | | | Sztuka | 0 | 3 | Dane własne LGD | |
| **W2.2 f** | Liczba nowych miejsc noclegowych | | | Sztuka | 0 | 8 | Sprawozdanie z realizacji operacji i monitoring realizacji LSR | |
| **W2.1 i 2.2** | Liczba godzin pracy wolontariuszy zaangażowanych w realizację projektu | | | Osoba | 0 | 3000 | Sprawozdanie z realizacji operacji i monitoring realizacji LSR | |
| **W2.2a** | Liczba osób przeszkolonych | | | Osoba | 0 | 300 | Sprawozdanie z realizacji operacji i monitoring realizacji LSR | |
| **W2.2 b** | Liczba osób oceniających szkolenia jako adekwatne do oczekiwań | | | Osoba | 0 | 420 | Sprawozdanie z realizacji operacji i monitoring realizacji LSR | |
| **W2.2c** | Liczba zaktywizowanych mieszkańców w tym liderów lokalnych wyrażona poprzez liczbę osób zaangażowanych w organizację PG | | | Osoba | 0 | 60 | Sprawozdanie z realizacji operacji | |
| **W2.2d** | Liczba osób na imprezach aktywizujących | | | Osoba | 0 | 4000 | Sprawozdanie z realizacji operacji i monitoring realizacji LSR | |
| **W2.2 e** | Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa | | | Sztuka | 0 | 90 | Sprawozdanie z realizacji operacji i monitoring realizacji LSR | |
| **W2.2 f** | Liczba odwiedzin strony internetowej LGD | | | Sztuka | 0 | 154000 | Statystyka wejść na stronę internetową | |
|  | przedsięwzięcie | grupy docelowe | sposób realizacji | Wskaźnik produktu | | | | |
| Nazwa | jednostka umiary | wartość | | źródło danych/ocząt pomiaru |
| stan początkowy 2014 rok | plan na 2023 rok |
| **2.1.1** | Rozwój ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej, lub kulturalnej, w tym z zachowaniem zasad ochrony środowiska | Parafie  JST  Mieszkańcy  NGO  LGD | Konkurs  Projekt Grantowy Projekty Współpracy międzyterytorialne | W2.1.1 a Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej  W2.1.1 b Liczba przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej  W2.1.1.c Liczba nowych miejsc noclegowych  W2.1.1 d Liczba przygotowanych projektów współpracy | Sztuka  Sztuka  Sztuka  Sztuka | 0  0  0  0 | 34  3  8  3 | Sprawozdanie z realizacji operacji i monitoring realizacji  Sprawozdanie z realizacji operacji i monitoring realizacji LSR  Sprawozdanie z realizacji operacji i monitoring realizacji LSR  Dane własne LGD |
| **2.1.2** | Działania mające na celu stworzenie lub doposażenie miejsc związanych z lokalnym dziedzictwem lub działania remontowe, modernizacyjne, zabezpieczające obiekty będące lokalnym dziedzictwem, w tym z zachowaniem zasad ochrony środowiska | Parafie  JST  Domy Kultury  NGO  Mieszkańcy | Konkurs  Projekt Grantowy | W2.1.2a Liczba podmiotów działających w sferze kultury i dziedzictwa lokalnego które otrzymały wsparcie | Sztuka | 0 | 5 | Sprawozdanie z realizacji operacji i monitoring realizacji LSR |
| W2.1.2b Liczba zabytków poddanych prac konserwatorskim lub restauratorskim | Sztuka | 0 | 13 | Sprawozdanie z realizacji operacji i monitoring realizacji LSR |
| **2.1.3** | Działania promujące obszar LGD, w tym turystykę, produkty i usługi lokalne | JST  NGO  Przedsiębiorcy  LGD  Mieszkańcy | Konkurs  Operacja Własna  Projekt Grantowy | W2.1.3 Liczba operacji w zakresie promocji obszaru LGD, w tym usług i produktów lokalnych | Sztuka | 0 | 24 | Sprawozdanie z realizacji operacji i monitoring realizacji LSR |
| **2.2.1** | Kursy/doradztwo/szkolenia w tym wyjazdy studyjne wzmacniające kapitał społeczny | NGO  LGD  Grupy defaworyzowane  Mieszkańcy | Projekt Grantowy | W2.2.1Liczba szkoleń | Sztuka | 0 | 14 | Sprawozdanie z realizacji operacji i monitoring realizacji LSR |
| **2.2.2** | Imprezy aktywizujące mieszkańców, mające na celu wzmocnienie kapitału społecznego | JST  NGO  Grupy defaworyzowane  Mieszkańcy | Projekt Grantowy | W2.2.2 Liczba wydarzeń/imprez | sztuka | 0 | 15 | Sprawozdanie z realizacji PG |
| **2.2.3** | Szkolenia i doradztwo w zakresie realizacji LSR, działania LGD i aktywizacji lub badań nad LSR | JST  NGO  LGD  Grupy defaworyzowane  Mieszkańcy | Aktywizacja | W2.2.3a Liczba udzielonego doradztwa | Sztuka | 0 | 1900 | Dane własne LGD |
| W2.2.3b Liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców | sztuka | 0 | 46 | Dane własne LGD |
| W2.2.3c Liczba osobodni szkoleń dla pracowników i organów LGD | osobodzień | 0 | 160 | Dane własne LGD |
| W2.2.3d Liczba działań promocyjnych LGD | sztuka | 0 | 43 | Dane własne LGD |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tabela 1 tabelaryczna matryca logiczna powiązań diagnozy obszaru i ludności, analizy SWOT oraz celów i wskaźników** | | | | | | | |
| **Zidentyfikowane problemy/wyzwania społeczno – ekonomiczne** | ***Cel ogólny*** | **Cele szczegółowe** | **Planowane przedsięwzięcie** | **Produkty** | **Rezultaty** | ***Oddziaływanie*** | **Czynniki zewnętrzne mające wpływ na realizację działań i osiągnięcie wskaźników** |
| Niski poziom zmotywowanie mieszkańców do zakładania działalności gospodarczej Brak chęci do rozwijania i utrzymywania działalności gospodarczej dłużej niż 2 lata co wpływa na brak stabilności przedsiębiorstw | 1. Rozwój przedsiębiorstw oraz przedsiębiorczości na obszarze działania LGD | **1.1** Wsparcie przedsiębiorstw, w tym wsparcie oparte o innowacje na obszarze objętym LSR | 1.1.1 Uruchomienie nowych lub rozwój istniejących przedsiębiorstw, w tym przedsiębiorstw społecznych lub inkubatorów przetwórstwa lokalnego, w tym z zachowaniem zasad ochrony środowiska oraz podnoszenie kompetencji przedsiębiorców | Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa  Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa | Liczba utworzonych miejsc pracy  Liczba zrealizowanych celów rozwojowych  Liczba utrzymanych miejsc pracy | ***Wzrost konkurencyjności wyrażony poprzez wzrost przychodów beneficjentów*** | Wysoki poziom kwalifikacji, wykształcenia, kreatywności i odwagi osób młodych  Chęć do pracy, pasja i zapał osób starszych i lokalnych liderów    Wysoki poziom doświadczenia osób powyżej 50 roku życia  Zaradność przedsiębiorców |
| Niski poziom umiejętność wykorzystania istniejących zasobów historycznych kulturowych i przyrodniczych, w tym wiedzy z zakresu ochrony środowiska i przeciwdziałania zmianom klimatycznym oraz rozwijania turystyki i przedsiębiorczości  Niski poziom wiedzy i umiejętności związane z prowadzeniem działalności gospodarczej, (umiejętność poszukiwania rynków zbytu, działań innowacyjnych, marketing, pozyskiwanie środków, zarządzania zasobami ludzkimi, wiedza z zakresu księgowości i podatków) | **1.2 Wsparcie przedsiębiorczości oparte o innowacje, nowe rynki oraz wzajemną współpracę na obszarze objętym LSR** | 1.2.1 Działania mające na celu rozwój przedsiębiorczości poprzez szukanie nowych rynków zbytu lub współpracę pomiędzy podmiotami wykonującymi działalność gospodarczą | Liczba zrealizowanych operacji ukierunkowanych na innowacje  Liczba przygotowanych projektów współpracy | Liczba osób przeszkolonych  Liczba osób oceniających szkolenia jako adekwatne do oczekiwań  Liczba opracowanych innowacyjnych koncepcji komplementarnego wsparcia i rozwoju usług  Liczba zrealizowanych projektów współpracy | Bogactwo historycznie    Potencjał przyrodniczy    Umiejscowienie w sercu województwa  Bogactwo produktów lokalnych i moda na produkt lokalne i ekologiczne  Moda na turystykę kwalifikowalną i usługi turystyczne  Zaradność przedsiębiorców  Kompetencje i kwalifikacje pracowników LGD  Infrastruktura społeczna (świetlice) |
| Niewystarczająca ilość i niska jakość infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej lub kulturalnej, w tym oznakowanie ścieżek rowerowych i turystycznych, liczba strzeżonych kąpielisk i  miejsc przeznaczonych do kąpieli | 2. Rozwój obszaru działania LGD oparty o lokalne zasoby oraz społeczność lokalną | **2.1** **Wzmocnienie potencjału obszaru poprzez wykorzystanie lokalnych zasobów oraz promocję obszaru objętego LSR** | 2.1.1 Rozwój ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej, lub kulturalnej, w tym z zachowaniem zasad ochrony środowiska | Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej  Liczba przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej  Liczba nowych miejsc noclegowych  Liczba przygotowanych projektów współpracy | Liczba osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej (wartość średnia dla wszystkich projektów)  Liczba osób, które skorzystały z nowych miejsc noclegowych w ciągu roku w nowych lub przebudowanych obiektach turystycznych  Liczba zrealizowanych projektów współpracy  Liczba godzin pracy wolontariuszy zaangażowanych w realizację projektu | ***W2. Wzrost intensywności ruchu turystycznego – wartość średnia dla obszaru*** | Potencjał przyrodniczy (parki, lasy, obszary chronione oraz cisza)  Umiejscowienie w sercu województwa |
| Zły stan miejsc będących lokalnym dziedzictwem | 2.1.2 Działania mające na celu stworzenie lub doposażenie miejsc związanych z lokalnym dziedzictwem lub działania remontowe, modernizacyjne, zabezpieczające obiekty będące lokalnym dziedzictwem, w tym z zachowaniem zasad ochrony środowiska | Liczba podmiotów działających w sferze kultury i dziedzictwa lokalnego które otrzymały wsparcie  Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim | Liczba osób odwiedzających zabytki i obiekty dziedzictwa lokalnego (wartość średnia dla wszystkich projektów) | Bogactwo historycznie (zabytki) |
| Niska jakość i niewystarczająca ilość działań promujących obszar, w tym turystykę | 2.1.3 Działania promujące obszar LGD, w tym turystykę, produkty i usługi lokalne | Liczba operacji w zakresie promocji obszaru LGD, w tym usług i produktów lokalnych | Liczba wypromowanych miejsc lub usług lub produktów będących potencjałem obszaru | Potencjał przyrodniczy (parki, lasy, obszary chronione oraz cisza)  Umiejscowienie w sercu województwa  Istniejąca infrastruktura turystyczna (szlaki, ścieżki, oraz baza noclegowa w Połczynie-Zdroju) |
| Niski poziom zaangażowania się osób młodych w rozwój lokalny   * Niewystarczający poziom kompetencji społecznych i bierność mieszkańców   Niski poziom umiejętność wykorzystania istniejących zasobów historycznych kulturowych i przyrodniczych, w tym wiedzy z zakresu ochrony środowiska i przeciwdziałania zmianom klimatycznym oraz rozwijania turystyki i przedsiębiorczości  Dyskryminacja na rynku pracy osób powyżej 50 roku życia | **2.2 Wzmocnienie kapitału ludzkiego, w tym podnoszenie świadomości o konieczności ochrony środowiska na obszarze objętym LSR lub badań nad LSR** | 2.2.1 Kursy/doradz-two/szkolenia w tym wyjazdy studyjne wzmacniające kapitał społeczny | Liczba szkoleń | Liczba godzin pracy wolontariuszy zaangażowanych w realizację projektu  Liczba osób przeszkolonych  Liczba osób oceniających szkolenia jako adekwatne do oczekiwań  Liczba zaktywizowanych mieszkańców w tym liderów lokalnych wyrażona poprzez liczbę osób zaangażowanych w organizację PG | Chęć do pracy, pasja i zapał osób starszych i lokalnych liderów  Wysokie kompetencje i kwalifikacje pracowników LGD  Gościnność i otwartość mieszkańców  Istniejąca infrastruktura społeczna, sportowa i kulturalna (świetlice, boiska i domy kultury) |
| Niski poziom zaangażowania się osób młodych w rozwój lokalny Dyskryminacja na rynku pracy osób powyżej 50 roku życia | 2.2.2 Imprezy aktywizujące mieszkańców, mające na celu wzmocnienie kapitału społecznego | Liczba wydarzeń/imprez | Liczba osób na imprezach aktywizujących  Liczba zaktywizowanych mieszkańców w tym liderów lokalnych wyrażona poprzez liczbę osób zaangażowanych w organizację PG | 1. Poziom kwalifikacji, wykształcenia, kreatywności i odwagi osób młodych   Chęć do pracy, pasja i zapał osób starszych i lokalnych liderów  Istniejąca infrastruktura społeczna, sportowa i kulturalna (świetlice, boiska i domy kultury) |
| * Wdrażanie LSR   Niski poziom umiejętność wykorzystania istniejących zasobów historycznych kulturowych i przyrodniczych, w tym wiedzy z zakresu ochrony środowiska i przeciwdziałania zmianom klimatycznym oraz rozwijania turystyki i przedsiębiorczości | 2.2.3 Szkolenia i doradztwo w zakresie realizacji LSR, działania LGD i aktywizacji lub badań nad LSR | Liczba udzielonego doradztwa  Liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców  Liczba osobodni szkoleń dla pracowników i organów LGD  Liczba działań promocyjnych LGD | Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa  Liczba odwiedzin strony internetowej LGD |  | Wysokie kompetencje i kwalifikacje pracowników LGD  Istniejąca infrastruktura społeczna, sportowa i kulturalna (świetlice, boiska i domy kultury) |

Źródło: opracowanie własne

Zaplanowane wskaźniki powinny zostać osiągnięte do końca realizacji LSR. Monitoring realizacji LSR będzie prowadzony na bieżąco. Co najmniej raz w roku przewidziane jest przygotowanie sprawozdania z realizacji wskaźników. Sprawozdanie będzie przygotowywane do ostatniego dnia lutego każdego roku realizacji LSR składane Zarządowi Województwa. Wskaźniki będą przedstawiane narastająco: Źródłem informacji do wskaźników produktu będą sprawozdania końcowe z realizacji operacji. LGD zastrzega sobie prawo otrzymywania kopii sprawozdania. Źródłem informacji do wskaźników rezultatu będą listy obecności oraz ankiety monitorujące realizacje operacji oraz sprawozdania z realizacji operacji. Źródłem informacji dla wskaźników oddziaływania będą dane GUS, ankiety monitorujące realizacje operacji oraz sprawozdanie z realizacji LSR.

# Rozdział VI Sposób wyboru i oceny operacji oraz sposób ustanawiania kryteriów wyboru

## Formy wsparcia operacji w ramach LSR

Procedury naborów wniosków o przyznanie pomocy w Stowarzyszeniu zawarte są w dwóch podstawowych dokumentach: *Regulamin naborów wniosków i wyboru operacji w Stowarzyszeniu Lokalna Grupa Działania – „Powiatu Świdwińskiego”,* który zawiera wszystkie najważniejsze dla wnioskodawcy informacje oraz *w Regulaminie organizacyjnym Rady - Stowarzyszenia Lokalnej Grupy Działania – „Powiatu Świdwińskiego*”, który zawiera wytyczne dla członków Rady w zakresie procedury oceny wniosków o udzielenie wsparcia.

W ramach wdrażania LSR beneficjenci będą mogli ubiegać się o wsparcie swoich pomysłów poprzez następujące typy projektów:

* Operacje realizowane przez podmioty inne niż LGD – nabór wniosków w trybie konkursowym zamkniętym, operacje będą oceniane przez Radę LGD, a następnie przedkładane do SW w celu ich weryfikacji.
* Projekty Grantowe – w otwartym naborze wniosków o powierzenie projektu grantowego, operacje będą oceniane przez Radę LGD, realizowane i rozliczane przez grantobiorcę, kontrolowane i rozliczane przez LGD.
* Operacje Własne LGD[[18]](#footnote-18) – operacje kluczowe dla osiągnięcia celów LSR, realizowane przez LGD, pod warunkiem, że operacje te nie spotkały się z zainteresowaniem innych wnioskodawców.

## Cel tworzenia procedur

Celem tworzenia procedur jest zapewnienie przejrzystości i obiektywizmu w procesie naborów i oceny wniosków o udzielenie wsparcia w ramach realizacji LSR . Zapewnienie niedyskryminujących warunków do aplikowania przez wnioskodawców o środki na operacje wpisujące się w cele strategii w tym określenie zasad oceny poszczególnych operacji w taki sposób aby w jak największym stopniu odpowiadały na problemy obszaru.

## Ogólne zasadny oceny wniosków u oddzielenie wsparcia

Po zamknięciu naborów, pracownicy Biura LGD dokonują oceny formalnej. Ocena polega na sprawdzeniu operacji czy:

* wniosek o przyznanie pomocy został złożony w miejscu i terminie wskazanym w ogłoszeniu naboru wniosków o przyznanie pomocy,
* operacja zgodna jest z zakresem tematycznym, który został wskazany w ogłoszeniu naboru wniosków o przyznanie pomocy,
* operacja realizuje cele główne i szczegółowe LSR, przez osiąganie zaplanowanych w LSR wskaźniki,
* operacja zgodna jest z Programem, w ramach którego jest planowana realizacja tej operacji, w tym:

- zgodności z formą wparcia wskazaną w ogłoszeniu naboru wniosków o przyznanie pomocy ( refundacja albo ryczałt – premia ),

- spełniania dodatkowe warunki udzielenia wsparcia obowiązujące w ramach naboru.

Zgodność operacji z Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020, Działaniem M19 przy zastosowaniu karty weryfikacji, zgodnie z wytycznymi Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi w zakresie jednolitego i prawidłowego wykonywania przez lokalne grupy działania zadań związanych z realizacja strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność w ramach działania *„Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER”* objętego PROW na lata 2014-2020. Operacje, które przeszły pozytywnie ocenę formalną przekazywane są Członkom Rady do oceny merytorycznej, tj.: weryfikacji operacji z celami LSR oraz oceny operacji zgodnie z kryteriami.

## Ustalenie zasad w zakresie określenia kwoty wsparcia

Stowarzyszenie LGD – „Powiatu Świdwińskiego” na podstawie badań, w tym FGI z ekspertami w zakresie aktywizowania rynku pracy ustaliło intensywność pomocy oraz wysokość premii dla celu szczegółowego 1.1 Wsparcie przedsiębiorstw, w tym wsparcie oparte o innowacje na obszarze objętym LSR. Określenie mniejszej niż w zapisach programu kwoty wsparcia wynika z kilku czynników:

* brak kapitału początkowego przy zakładaniu działalności gospodarczej,
* zamykanie przedsiębiorstw po okresie związania z celem, co dokładniej opisano w części poświęconej diagnozie
* stworzenie i utrzymanie miejsca pracy przez okres 2 lat

Ostatecznie poziom wsparcia określono w wysokości do 70% kosztów kwalifikowalnych planowanej operacji w przypadku rozwinięcia działalności gospodarczej, natomiast wysokość premii ustalono na 70 000 zł.

Dla innych działań, niż wymieniony powyżej poziom i intensywność pomocy określona została zgodnie z zapisami programu, które opisane są w *Regulaminie naborów wniosków i wyboru operacji.*

## Zakres procedur

|  |  |
| --- | --- |
| **Zakres procedur opisany w Regulaminie naborów wniosków i oceny operacji** | **Zakres procedur opisany w Regulaminie organizacyjnym Rady LGD** |
| - Sposób organizacji naborów wniosków - tryb ogłaszania, czas trwania naboru, miejsce składania wniosków, zasady przeprowadzenia naboru wniosków,  - Sposób udostępnienia procedur dotyczących naborów oraz oceny wniosków do wiadomości publicznej oraz sposób udostępniania informacji o posiedzeniach Rady LGD,  - Zasady przeprowadzenia oceny za zgodność operacji z Programem, podejmowania decyzji w sprawie wyboru operacji, w tym wzory kart oceny operacji wraz z instrukcjami zawierającymi kryteria oceny, ich definicje zawierające również dookreślenia w zakresie minimalnych i maksymalnych wartości kwot wsparcia wraz z opisaniem zasad przyznawania,  - Zasady wniesienia protestu od rozstrzygnięć organu decyzyjnego w sposób zapewniający możliwość skutecznego złożenia protestu wraz z wzorami dokumentów,  - Zasady procedury odwoławczej w przypadku Projektów Grantowych,  - Szczegółowe procedury realizacji Projektów Grantowych, sposób rozliczania, monitoring i kontrola wraz z wzorami dokumentów oraz procedura odwoławcza,  - Szczegółowe procedury wyboru operacji własnych,  - Zasady ustalania lub zmiany kryteriów oceny operacji,  - W odniesieniu do regulaminu organizacyjnego Rady LGD: informacje o sposobie postępowania w przypadku równej liczby głosów, informacje o zapewnieniu stosowania tych samych kryteriów w całym procesie wyboru w ramach danego naboru, informacja o terminach podawania do wiadomości publicznej protokołów z posiedzeń Rady LGD. | - Zasady zwoływania i organizacji posiedzeń Rady LGD oraz sposób udostępniania do informacji o posiedzeniach Rady LGD,  - Zasady podejmowania decyzji w sprawie oceny wniosków wraz z wzorami dokumentów, dokumentowanie oceny, zasady wynagradzania członków organu decyzyjnego,  - Regulacje zapewniające zachowanie parytetu sektorowego Rady,  - Regulacje pozwalające uniknąć rozbieżnych ocen w ramach kryteriów,  - Regulacje dotyczące postępowania w przypadku równej liczby głosów,  - Regulacje zapewniające stosowanie tych samych kryteriów w całym procesie wyboru w ramach danego naboru,  - Procedury pozwalające czuwać nad prawidłowym przebiegiem procesu oceny i wyboru operacji oraz nad poprawności dokumentacji i zgodności formalnej,  - Sposób i terminy podawania do publicznej wiadomości protokołów z posiedzeń dotyczących oceny i wyboru operacji zawierających informację o wyłączeniach z procesu decyzyjnego, ze wskazaniem których wniosków wyłączenie dotyczy,  - Sposób informowania wnioskodawców o wynikach oceny i możliwości wniesienia protestu od decyzji Rady oraz zasady wniesienia protestu od rozstrzygnięć organu decyzyjnego,  - Procedury zapewniające zachowanie bezstronności – w tym wzory: oświadczenie o bezstronności i deklaracja wyłączenia się z oceny wniosków,  - Procedury pozwalające na identyfikowanie charakteru powiązań członków organu decyzyjnego z wnioskodawcami/poszczególnymi projektami - wzór rejestru powiązań,  - Szczegółowe procedury oceny i wyboru Projektów Grantowych przez Radę LGD. |

Opracowanie własne

## Formułowanie kryteriów wyboru

W celu sformułowania kryteriów wyboru operacji powołano Grupę Roboczą ds. Rady i Kryteriów Oceny (GR2). Jej celem było opracowanie *Regulaminu organizacyjnego Rady LGD*, jasnych i przejrzystych procedur oceny wniosków, w tym opracowanie kryteriów oceny i ich ewaluacja ex-ante. Zespół składający się z przedstawicieli społeczności lokalnej opracował dokumenty proceduralne również w oparciu o ewaluacje przeprowadzone w LGD – „Powiatu Świdwińskiego”. Dołożono wszelkich starań aby przygotowane kryteria zawierały niebudzące wątpliwości interpretacyjne, szczegółowy opis sposobu oceny operacji, który zawarty został w instrukcjach do kart oceny operacji.

Kryteria oceny operacji zostały szczegółowo opisane w *Regulaminie naborów wniosków i wyboru operacji,* stanowiącym załącznik nr 11 do wniosku o wybór strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność lokalną.

Zaplanowane kryteria, powiązane są z diagnozą obszaru, w tym analizą SWOT oraz zaplanowanymi do zrealizowania w ramach realizacji LSR wskaźnikami, i tak:

* W przypadku operacji związanych z (1.1) Wsparcie przedsiębiorstw, w tym wsparcie oparte o innowacje na obszarze objętym LSR, najbardziej punktowane są operacje generujące **miejsca pracy o**raz przyczyniają się do zatrudnienia lub samozatrudnienia osób, **skierowane do osób defaworyzowanych** na rynku pracy, zakładające podniesienie **kompetencji i kwalifikacji** wnioskodawcy i/lub jego pracowników, dodatkowo zakładające wprowadzenie innowacji i/lub zastosowanie rozwiązań sprzyjających ochronie środowiska, opierające się o działalność, której podstawę stanowią lokalne produkty oraz wspierające istotne z punktu widzenia strategii branże.
* W przypadku operacji w zakresie (1.2) Wsparcie przedsiębiorczości oparte o innowacje, nowe rynki oraz wzajemną współpracę na obszarze objętym LSR, najwyżej punktowane są wnioski mogące generować **miejsca pracy o**raz operacje przyczyniające się do zatrudnienia lub samozatrudnienia osób, **skierowane do osób defaworyzowanych, zakładające** podniesienie **wiedzy,** **kompetencji i kwalifikacji i opierające się na lokalnych zasobach.** Dodatkowo punktowana będzie również innowacyjność działań oraz wsparcie branż istotnych z punktu widzenia strategii.
* W odniesieniu do działań mających na celu (2.1) Wzmocnienie potencjału obszaru poprzez wykorzystanie lokalnych zasobów oraz promocję obszaru objętego LSR. Wysoko punktowane są operacje realizowane w miejscowościach z liczbą mieszkańców mniejszą niż 5 tyś oraz wykorzystujące potencjał obszaru, ochraniające potencjał przyrodniczy, dodatkowo punktowane będą operacje innowacyjne oraz zakładające realizację operacji przez grupy defaworyzowane przewidujące zastosowanie rozwiązań sprzyjających ochronie środowiska i klimatu.
* W przypadku operacji związanych z (2.2) Wzmocnienie kapitału ludzkiego, w tym podnoszenie świadomości o konieczności ochrony środowiska na obszarze objętym LSR lub badań nad LSR najwyżej punktowane będą działania wpisujące się w kryterium „operacje preferowane”, jest to zbiór konkretnych działań, wypracowanych przez społeczność lokalną oraz wynikających z diagnozy obszaru oraz mających wpływ na zdiagnozowane na obszarze problemy. Wysoko punktowane będą również działania realizowane lub skierowane do grup defaworyzowanych zawierające uzasadnienie w jaki sposób będą wpływać na podniesienie kapitału społecznego. Dodatkowo punktowana będzie innowacyjność, zakładająca promocję LGD – „Powiatu Świdwińskiego”.

Istotnym kryterium dla wszystkich projektów jest premiowanie za wysokość wkładu własnego przekraczający intensywność pomocy określoną w programie, rodzaj podmiotu realizującego operację oraz uczestnictwo wnioskodawców w szkoleniach organizowanych przez LGD jak i konsultacjach indywidualnych w Biurze stowarzyszenia. Pozwoli to na wsparcie słabszych wnioskodawców oraz podniesienie wiedzy, co spowoduje, że poziom merytoryczny wniosków będzie lepszy.

Zastosowano głównie kryteria mierzalne, określono wymogi konieczne do uzyskania danej liczby punktów. Kryterium jakościowym jest innowacyjność operacji w tym przypadku wnioskodawca musi udowodnić lub uzasadnić to kryterium, a członkowie Rady pisemnie uzasadnić swoją ocenę.

Wszelkich zmian kryteriów oceny operacji dokonuje się w oparciu o diagnozę obszaru, w tym zdefiniowane problemy oraz wskaźniki zaplanowane do osiągnięcia w ramach realizacji strategii. Szczegółowe procedury dokonywania zmian kryteriów oceny zostały opisane w *Regulaminie naborów wniosków i wyboru operacji w Stowarzyszeniu LGD – „Powiatu Świdwińskiego”* zakłada on zaangażowanie społeczności lokalnej w ten proces.

## Określenie innowacyjności w sposóbie oceny operacji

Innowacyjność zgodnie z zasadą obowiązującą w podejściu LEADER to poszukiwanie przez społeczność lokalną nowatorskich rozwiązań, pomysłów dotyczących rozwoju obszarów wiejskich, także poprzez twórcze wykorzystanie istniejącego potencjału obszaru. Popularne rozumienie innowacyjności odnosi się do wprowadzenia czegoś zupełnie nowego lub udoskonalenia, choć częściej kojarzone jest z pełnym nowatorstwem. Innowacyjne jest jednak zarówno ulepszenie maszyn lub poprawa organizacji, jak i wytwarzanie zupełnie nowych rzeczy, zjawisk bądź wartości.

W ramach oceny innowacyjności operacji organ decyzyjny będzie kierował się następującymi wytycznymi opracowanymi przez grupę roboczą GR2.

W kryterium innowacyjności, ocenia się innowacyjność operacji w skali lokalnej. Za operacje innowacyjne uznaje się operacje zakładające zastosowanie lub wprowadzenie nowych lub udoskonalonych produktów, usług, procesów (technologii), lub nowego sposobu wykorzystania lub zmobilizowania istniejących lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych, kulturowych czy społecznych:

* Jeżeli operacja jest innowacyjna w skali całego obszaru LGD przyznaje się **3 punkty,**
* Jeżeli operacja jest innowacyjna w skali jednej lub kilku gmin przyznaje się **2 punkty,**
* Jeżeli operacja jest innowacyjna w skali jednej lub kilku miejscowości przyznaje się **1 punkt,**
* Jeżeli operacji nie jest innowacyjna przyznaje się **0 punktów.**

# Rozdział VII Plan działania

Plan działania powinien i jest ściśle związany z logiką realizacji LSR , opisaną w rozdziale dotyczącym celów i wskaźników w LSR.

Dla zachowania przejrzystego układu, plan działania dotyczy każdego celu ogólnego z osobna. Cel podany jest informacyjnie. Realizacja w czasie dotyczy poziomu przedsięwzięć. Cele ogólne i szczegółowe osiągane będą w dłuższym okresie, a wskaźniki produktu będą mierzone bezpośrednio po zrealizowaniu operacji.

W planie działania przedstawiliśmy budżet celów szczegółowych w poszczególnych przedziałach czasowych.

Plan przedstawiony w tabeli będącej załącznikiem nr 1 do LSR, zawiera szczegółowe wskazanie harmonogramu osiągania poszczególnych wskaźników produktu dla określonych w LSR przedsięwzięć, co w konsekwencji przełoży się na osiągnięcie celów.

Opisane w niniejszej LSR wskaźniki będą realizowane etapowo, dlatego w danym przedziale czasowym wskazujemy poziom jaki zostanie osiągnięty w danych latach oraz wskazujemy narastający poziom realizacji całego wskaźnika oraz budżetu, jaki został przeznaczony na realizację tej części wskaźnika.

Szacując możliwości realizacji poszczególnych wskaźników produktu w poszczególnych przedziałach czasowych, wzięliśmy pod uwagę, iż wartości te nie będą niższe niż wartości przyjęte w ramach kamieni milowych, a więc określonych na poziomie przepisów krajowych minimalnych osiągnięć w zakresie budżetu i wskaźników produktu w określonym czasie.

Zasady dokonywania zmian w planie działania są określone w umowie ramowej.

W przypadku PROW, kwoty określone, jako „Planowane wsparcie” obok pomocy udzielanej beneficjentom obejmują także krajowy wkład środków publicznych, pochodzący ze środków własnych beneficjentów, będących podmiotami sektora finansów publicznych w wysokości zapewniającej współfinansowanie wkładu EFRROW.

# Rozdział VIII Budżet LSR

Ogólna charakterystyka budżetu w tym wskazanie funduszy EFSI stanowiących źródło finansowania LSR w latach 2014-2020.

**Tabela: Wysokość wsparcia finansowego EFSI w ramach LSR**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Zakres wsparcia | | Wsparcie finansowe w Euro | |
| PROW 2014-2020 | |
| Realizacja LSR | Operacje indywidualne powyżej 50 tyś. zł | 1 830 000,00 | 1 575 220,93 |
| Projekty grantowe | 242 279,07 |
| Projekty własne | 12 500,00 |
| Współpraca | | 183 000,00 | |
| Koszty bieżące | | 362 500,00 | |
| Aktywizacja | |
| **Razem** | | **2 375 500,00** | |

Opracowanie własne

**Tabela: Plan finansowy w zakresie poddziałania 19.2 PROW 2014-2020**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Wkład EFRROW | Budżet państwa | Wkład własny tj. wkład krajowych środków publicznych | RAZEM |
| Beneficjenci inni niż jednostki sektorów publicznych | 3 598 913,00 | 2 127 088,00 |  | 5 726 001,00 |
| Beneficjenci będący jednostkami sektora finansów publicznych | 1 058 803,00 |  | 535 196,00 | 1 593 999,00 |
| **Razem** | **4 657 716,00** | **2 127 088,00** | **535 196,00** | **7 320 000,00** |

Opracowanie własne

Na realizację działań mających na celu stworzenie nowych miejsc pracy, w tym również samozatrudnienie stowarzyszenie przeznaczyło łącznie:

4 360 000,00zł po indykatywnym kursie (4zł) 1 090 000,00 €

Dodatkowo na działania innowacyjne mające na celu wspieranie przedsiębiorców, a co za tym idzie utrzymanie miejsc pracy przeznaczono:

20 000,00zł

Stowarzyszenie w ramach projektów własnych przewidziało udział środków własnych w wysokości 1 %.

Szczegółowy budżet w formie tabelarycznej, przedstawiający dodatkowo powiązania pomiędzy planem działania, a celami i przedsięwzięciami stanowi załącznik nr 2 do LSR.

# Rozdział IX Plan komunikacji

Plan komunikacji opracowano na podstawie badań społecznych zarówno ilościowych, jak i jakościowych oraz badań ewaluacyjnych. Zawiera on spis działań, jakie przewiduje zrealizować LGD – „Powiatu Świdwińskiego, które w wpłyną na realizację **celu ogólnego**.

Zapewnienie ogólnej informacji i promocji wśród społeczeństwa oraz dostarczenie potencjalnym i faktycznym odbiorcom pomocy fachowej i rzetelnej informacji na temat poszczególnych działań, które będą wdrażane w ramach wdrażania LSR, w taki sposób, aby przełożyło się to na efektywność wykorzystania dostępnych w ramach PROW na lata 2014-2020 środków.

Osiągnięcie celu ogólnego zapewni realizacja **celów szczegółowych** takich jak:

Cel Komunikacyjny 1. (CK1) Bieżące informowanie o możliwościach ubiegania się o wsparcie - zapewnienie czytelnej informacji o procedurach obowiązujących przy składaniu projektów oraz o stanie realizacji strategii oraz działaniach LGD. Działanie (DK1) Upowszechnianie wiedzy ogólnej na temat LGD i LSR oraz upowszechnianie wiedzy o zasadach i procedurach ubiegania się wsparcie.

Cel Komunikacyjny 2. (CK2) Podniesienie wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowywania i rozliczania wniosków. Działanie (DK2) Spotkania informacyjne/szkolenia/doradztwo indywidualne informujące w zakresie ubiegania się o wsparcie, zasad oceny i rozliczania projektów.

Cel Komunikacyjny 3. (CK3) Wzrost poparcia społecznego dla działań realizowanych przez LGD. Działanie (DK3) Promocja działań realizowanych przez beneficjentów, prezentacja dobrych praktyk - sukcesów, w tym docenianie osiągnięć liderów lokalnych.

Cel Komunikacyjny 4. (CK4) Uzyskanie informacji zwrotnej na temat oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD oraz adekwatności planu komunikacyjnego. Działanie (DK4) Monitoring i ocena działań.

Zaplanowane działania komunikacyjne będą poddane monitoringowi, a także mogą stanowić część ewaluacji on-going lub ex-post. Adekwatność zaplanowanych środków i metod przekazu oraz poziom realizacji celów komunikacyjnych będą monitorowane poprzez ankiety wśród przedstawicieli grup docelowych, którzy uczestniczyli w działaniach komunikacyjnych. Analiza efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie wykorzystana w procesie realizacji strategii, między innymi w celu ewentualnej korekty planu komunikacyjnego zgodnie z procedurą opisaną w rozdziale II, podrozdział *Opis metod angażowania społeczności lokalnej w proces realizacji strategii.* W przypadku wystąpienia sytuacji wskazującej na niskie poparcie społeczne dla działań realizowanych przez stowarzyszenie oraz problemów w realizacji strategii, zostanie zwiększona liczba działań komunikacyjnych lub zostaną opracowane nowe działania realizujące CK4 „Wzrost poparcia społecznego dla działań realizowanych przez LGD”.

Planowany budżet działań komunikacyjnych na okres programowania 2014-2020 wynosi:

150 000,00 zł

**Tabela nr I.3.5: Szczegółowe metody komunikacji z poszczególnymi grupami docelowymi, w tym grupami defaworyzowanymi wraz z oznaczeniem grup docelowych**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Grupy docelowe w tym grupy defaworyzowane | Narzędzia komunikacji | Działania komunikacyjne | Środki komunikacji |
| GD1 - osoby młode do 35 roku życia, | Strona www, social media, spoty reklamowe, | Kampanie informacyjne skierowane do grupy docelowej GD1, | Facebook i infografiki, TV, You Tube, aktywne formy komunikacji, np. konkursy tematyczne, |
| GD2 - osoby powyżej 50 roku życia, | Spotkania informacyjne, w tym konferencje, spotkania dyskusyjne (forum), | Kampanie informacyjne skierowane do grupy docelowej GD2, | Indywidualnie wysłane pismo, tablice ogłoszeń w sołectwach, gazeta lokalna, spotkania informacyjne/konferencje, warsztaty tematyczne, konkursy, |
| GD3 - mieszkańcy  GD4 przedsiębiorcy  GD5 NGO  GD6 JST i ich instytucje  GD7 Parafie, | Spotkania informacyjne, w tym konferencje, spotkania dyskusyjne (forum)  Strona www, social media, spoty reklamowe, | Działania komunikacyjne skierowane do grup docelowych od GD3 do GD7, | Facebook i infografiki, TV, You Tube, aktywne formy komunikacji, np. konkursy tematyczne Indywidualnie wysłane pismo, tablice ogłoszeń w sołectwach, gazeta lokalna, spotkania informacyjne/konferencje, warsztaty tematyczne, konkursy, |

Opracowanie własne na podstawie badań

**Tabela: Harmonogram działań informacyjno-promocyjnych na lata 2016-2023**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Oznaczenie działania komunikacyjnego | 2016 | | 2017 | | | 2018 | | | 2019 | | | 2020 | | | 2021 | | | 2022 | | | 2023 | | |
|  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  |
| DK1a media i publikacje |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  |
| DK1b kongres kobiet |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  |
| DK1 c udział w targach lub wydarzeniach lokalnych |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  |
| DK1 d Konkurs kulinarny |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  |
| DK2a szkolenia dla beneficjentów |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  |
| DK2b Konsultacje |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  |
| DK3a forum sołtysów lub przedsięwzięcia skierowane do sołtysów |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  |
| DK3b materiały promocyjne |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  |
| DK3c Działania aktywizacyjne |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  |
| DK4a monitoring i ocena |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  |
| DK4b Ewaluacja |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  |

Szczegółowy plan komunikacji zawierający działania, grupy docelowe, środki przekazu, zakładane wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych efekt działań komunikacyjnych stanowi załącznik nr 3 do LSR.

# Rozdział X Zintegrowanie

LSR została skonstruowana na podstawie badań ilościowych, jakościowych, w tym partycypacji społecznej, jak również na podstawie danych zastanych, tj. dokumentów strategicznych: szczebla gminnego i wojewódzkiego oraz programów ogólnopolskich. Decydując się na konkretne cele w strategii wzięto pod uwagę kwestie, które mogą stanowić uzupełnienie działań planowanych na równych szczeblach.

## Zintergowanie celów LSR z dokumentami planistycznymi

Cel Szczegółowy 1.1 Wsparcie przedsiębiorstw, w tym wsparcie oparte o innowacje na obszarze objętym LSRoraz planowane przedsięwzięcie 1.1.1 Uruchomienie nowych lub rozwój istniejących przedsiębiorstw, w tym przedsiębiorstw społecznych lub inkubatorów przetwórstwa lokalnego, w tym z zachowaniem zasad ochrony środowiska oraz podnoszenie kompetencji przedsiębiorców wpisuje się w: Strategię Rozwoju Województwa Zachodniopomorskiego do 2020 roku w działania: 1.3 Wspieranie współpracy i rozwoju małej i średniej przedsiębiorczości, 1.1 Wzrost innowacyjności gospodarki, 1.2 Rozwój i promocja produktów turystycznych. Dodatkowo wpisuje się w szereg celów strategicznych, dokumentów planistycznych poszczególnych gmin wchodzących w skład LGD – „Powiatu Świdwińskiego”, tj.: Gmina Brzeżno: Cel strategiczny 1: Zapewnienie nowych miejsc pracy poprzez wsparcie przedsiębiorczości i podniesienia konkurencyjności inwestycyjnej gminy, zapewnienie optymalnych warunków do rozwoju inwestycji z zakresu odnawialnych źródeł energii, optymalizację gospodarki rolnej, Gmina Połczyn-Zdrój: Cel strategiczny: Wykreowanie korzystnych warunków do inwestowana i rozwoju przedsiębiorczości w tym wypracowanie działań wspierających turystyczną atrakcyjność Gminy Połczyn-Zdrój, Gmina Rąbino: Cel strategiczny 1: Innowacyjna i efektywna wielosektorowa gospodarka oparta na nowoczesnym rolnictwie oraz gospodarce leśnej, Gmina Sławoborze: Obszar strategiczny – Gospodarka, w tym: tworzenie warunków dla dalszego rozwoju gospodarczego gminy oraz gospodarcze wykorzystanie atrakcyjnych turystycznie terenów, Gmina Świdwin: Cel Strategiczny – Cele związane z ogólnym rozwojem społecznym i gospodarczym, w tym: zrównoważony rozwój społeczno-gospodarczy gminy, aktywizacja gospodarcza i rozwój przedsiębiorczości lokalnej, ograniczenie bezrobocia oraz Cel strategiczny – Cele związane z rozwojem poszczególnych branż, w tym: rozwój usług i małych firm, Miasto Świdwin: Obszar strategiczny II – Gospodarka i Turystyka, Cel strategiczny Tworzenie warunków do rozwoju gospodarczego miasta. Planowane w ramach Celu Szczegółowego 1.1 strategii, działania wpisują się również w Regionalny Program Operacyjny Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020, w szczególności w priorytety inwestycyjne nr: 8III Praca na własny rachunek, przedsiębiorczość i tworzenie przedsiębiorstw, w tym innowacyjnych mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw, 9V Wspieranie przedsiębiorczości społecznej i integracji zawodowej w przedsiębiorstwach społecznych oraz ekonomii społecznej i solidarnej w celu ułatwiania dostępu do zatrudnienia, 3A Promowanie przedsiębiorczości, w szczególności poprzez ułatwianie gospodarczego wykorzystywania nowych pomysłów oraz sprzyjanie tworzeniu nowych firm, w tym również poprzez inkubatory przedsiębiorczości, 3C Wspieranie tworzenia i poszerzania zaawansowanych zdolności w zakresie rozwoju produktów i usług. Dodatkowo również w Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 w oś I osoby młode na rynku pracy, jak również pośrednio w Strategię rozwoju turystyki w Województwie Zachodniopomorskim do 2015 roku Priorytet 1 „Rozwój Markowych Produktów Turystycznych Pomorza Zachodniego”.

Cel Szczegółowy 1.2 Wsparcie przedsiębiorczości oparte o innowacje, nowe rynki oraz wzajemną współpracę na obszarze objętym LSR i w tym również planowane przedsięwzięcie 1.2.1 Działania mające na celu rozwój przedsiębiorczości poprzez szukanie nowych rynków zbytu lub współpracę pomiędzy podmiotami wykonującymi działalność gospodarczą, są spójne z celami dokumentów planistycznych, wpisują się w: Strategię Rozwoju Województwa Zachodniopomorskiego do 2020 roku w działania: 1.3 Wspieranie współpracy i rozwoju małej i średniej przedsiębiorczości, 1.1 Wzrost innowacyjności gospodarki, pośrednio w 1.2 Rozwój i promocja produktów turystycznych, 2.2 Popieranie rozwoju lokalnych produktów i usług. Dodatkowo cel szczegółowy 1.2 wpisuje się w szereg celów strategicznych, dokumentów planistycznych poszczególnych gmin wchodzących w skład stowarzyszenia, tj.: Gmina Brzeżno: Cel strategiczny 1: Zapewnienie nowych miejsc pracy poprzez wsparcie przedsiębiorczości i podniesienia konkurencyjności inwestycyjnej gminy, zapewnienie optymalnych warunków do rozwoju inwestycji z zakresu odnawialnych źródeł energii, optymalizację gospodarki rolnej, Gmina Połczyn-Zdrój: Cel strategiczny: Wykreowanie korzystnych warunków do inwestowana i rozwoju przedsiębiorczości w tym wypracowanie działań wspierających turystyczną atrakcyjność Gminy Połczyn-Zdrój, Gmina Rąbino: Cel strategiczny 3: Stworzenie atrakcyjnej oferty turystycznej, agroturystycznej i ekoturystycznej gminy w oparciu o zasoby przyrodnicze, historyczne i kulturowe oraz innowacyjne ich wykorzystanie, Gmina Sławoborze: Obszar Strategiczny – Gospodarka, w tym Tworzenie warunków dla dalszego rozwoju gospodarczego gminy, Obszar Strategiczny – Społeczność, w tym Zwiększenie integracji i aktywności społecznej i zawodowej mieszkańców, Gmina Świdwin: Cel Strategiczny – Cele związane z ogólnym rozwojem społecznym i gospodarczym, w tym: zrównoważony rozwój społeczno-gospodarczy gminy, aktywizacja gospodarcza i rozwój przedsiębiorczości lokalnej, ograniczenie bezrobocia oraz Cel Strategiczny – Cele związane z rozwojem poszczególnych branż, w tym: rozwój usług i małych firm oraz Miasto Świdwin: Obszar strategiczny II – Gospodarka i Turystyka, w tym Cel strategiczny, tworzenie warunków do rozwoju gospodarczego miasta. Planowane w ramach Celu Szczegółowego 1.1 działania wpisują się również w Regionalny Program Operacyjny Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020 w priorytety inwestycyjne: 9V Wspieranie przedsiębiorczości społecznej i integracji zawodowej w przedsiębiorstwach społecznych oraz ekonomii społecznej i solidarnej w celu ułatwiania dostępu do zatrudnienia, 8B Wspieranie wzrostu gospodarczego sprzyjającego zatrudnieniu poprzez rozwój potencjału endogenicznego jako elementu strategii terytorialnej dla określonych obszarów, w tym poprzez przekształcanie upadających regionów przemysłowych i zwiększenie dostępu do określonych zasobów naturalnych i kulturalnych oraz ich rozwój, 3A Promowanie przedsiębiorczości, w szczególności poprzez ułatwianie gospodarczego wykorzystywania nowych pomysłów oraz sprzyjanie tworzeniu nowych firm, w tym również poprzez inkubatory przedsiębiorczości. Cel szczegółowy 1.2 strategii wpisuje się również w priorytet 4 „Marketing i Informacja” Strategiirozwoju turystyki w Województwie Zachodniopomorskim do 2015 roku.

Cel Szczegółowy 2.1: Wzmocnienie potencjału obszaru poprzez wykorzystanie lokalnych zasobów oraz promocję obszaru objętego LSR . Planowane przedsięwzięcia 2.1.1 Rozwój ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej, lub kulturalnej, w tym z zachowaniem zasad ochrony środowiska, 2.1.2 Działania mające na celu stworzenie lub doposażenie miejsc związanych z lokalnym dziedzictwem lub działania remontowe, modernizacyjne, zabezpieczające obiekty będące lokalnym dziedzictwem, w tym z zachowaniem zasad ochrony środowiska oraz 2.1.3 Działania promujące obszar LGD, w tym turystykę, produkty i usługi lokalne są spójne z celami dokumentów planistycznych, tj.: Strategią Rozwoju Województwa Zachodniopomorskiego do 2020 roku w działaniami: 3.4 rozwój małych miast, (do 20 tyś) rewitalizacja i rozwój obszarów wiejskich. Dodatkowo wpisuje się w szereg celów strategicznych, dokumentów planistycznych poszczególnych gmin wchodzących w skład LGD – „Powiatu Świdwińskiego”, tj.: Gmina Brzeżno: Cel strategiczny 3: Wspieranie rozwoju rekreacji i turystyki na bazie podstawowych zasobów, jakimi są walory naturalne gminy, Cel strategiczny 5: Tworzenie przestrzeni publicznej i kompleksowych rozwiązań zapewniających integrację mieszkańców i poczucie bezpieczeństwa, Gmina Połczyn-Zdrój: Cel strategiczny: Wykreowanie korzystnych warunków do inwestowana i rozwoju przedsiębiorczości w tym wypracowanie działań wspierających turystyczną atrakcyjność Gminy Połczyn-Zdrój, Cel strategiczny: Zachowanie i promocja walorów środowiska naturalnego, Gmina Rąbino: Cel strategiczny 3: Stworzenie atrakcyjnej oferty turystycznej, agroturystycznej i ekoturystycznej gminy w oparciu o zasoby przyrodnicze, historyczne i kulturowe oraz innowacyjne ich wykorzystanie, Gmina Sławoborze: Obszar Strategiczny – Infrastruktura, w tym Rozwój infrastruktury kulturalnej i oświatowej i Rozwój bazy rekreacyjnej na terenie gminy, Obszar Strategiczny – Gospodarka, w tym Gospodarcze wykorzystanie atrakcyjnych turystycznie terenów, Promocja gminy, Obszar Strategiczny – Przestrzeń, w tym Odnowa obszaru gminy oraz renowacja obiektów zabytkowych i sakralnych występujących na terenie gminy, Wykorzystanie istniejących walorów przyrodniczo-krajobrazowych na rzecz rozwoju turystyki, Obszar Strategiczny – Społeczność, w tym Podwyższenie jakości oferty gminy w zakresie rekreacji i wypoczynku, Gmina Świdwin: Cel Strategiczny – Cele związane z ogólnym rozwojem społecznym i gospodarczym, w tym Zapewnienie korzystnych warunków życia mieszkańców, ochrona wartości kulturowych, przyrodniczych i krajobrazowych, Rozwój terenów wiejskich, kształtowanie i racjonalne wykorzystanie przestrzeni z zachowaniem wymogów ekorozwoju oraz Cel Strategiczny – Cele związane z poprawą infrastruktury społecznej i technicznej, tj. Rozwój infrastruktury technicznej oraz optymalizacja głównych elementów infrastruktury społecznej, Miasto Świdwin: Obszar strategiczny I – Przestrzeń i Infrastruktura, Cel strategiczny Kształtowanie ładu przestrzennego zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju. Planowane w ramach Celu Szczegółowego 1.1 LSR działania wpisują się również w Regionalny Program Operacyjny Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020, a w szczególności w priorytet inwestycyjny 6C: Zachowanie, ochrona, promowanie i rozwój dziedzictwa naturalnego i kulturowego w Strategię rozwoju turystyki w Województwie Zachodniopomorskim do 2015 roku, priorytet 3 „Kształtowanie Przestrzeni Turystycznej”.

Cel Szczegółowy 2.2: Wzmocnienie kapitału ludzkiego, w tym podnoszenie świadomości o konieczności ochrony środowiska na obszarze objętym LSR lub badań nad LSR oraz planowane przedsięwzięcia 2.2.1 Kursy/doradztwo/szkolenia w tym wyjazdy studyjne wzmacniające kapitał społeczny oraz 2.2.2 Imprezy aktywizujące mieszkańców, mające na celu wzmocnienie kapitału społecznego są spójne z celami dokumentów planistycznych, tj.: Strategią Rozwoju Województwa Zachodniopomorskiego do 2020 roku w szczególności 5.2. Kształtowanie postaw przedsiębiorczych, innowacyjnych i proekologicznych. 6.1. Wzmacnianie tożsamości społeczności lokalnej, 6.6. rozwój sportu i rekreacji, promocja zdrowego stylu życia oraz pośrednio działanie 6.8. Wspieranie działań aktywizujących rynek pracy. Dodatkowo cel szczegółowy 2.2 LSR oraz przedsięwzięcia wpisują się w szereg celów strategicznych, dokumentów planistycznych poszczególnych gmin wchodzących w skład stowarzyszenia, tj.: Gmina Brzeżno: Cel strategiczny 2: Efektywny systemem edukacji powiązany z aktywnością mieszkańców, Gmina Połczyn-Zdrój: Cel Operacyjny - Sfera społeczna, Cel strategiczny: Rozwój usług sfery społecznej Gminy Połczyn-Zdrój, Gmina Rąbino: Cel strategiczny 2: Otwarty, kreatywny i konkurencyjny kapitał ludzki oraz Cel strategiczny 5: Rozwój sprzyjający włączeniu społecznemu i świadczeniu wysokiej jakości usług dla mieszkańców, Gmina Sławoborze: Obszar Strategiczny – Społeczność, w tym cele: Zwiększenie integracji i aktywności społecznej i zawodowej mieszkańców i Podwyższenie jakości oferty gminy w zakresie rekreacji i wypoczynku oraz Obszar Strategiczny – Ekologia, w tym Podniesienie świadomości ekologicznej mieszkańców gminy, Gmina Świdwin: Cel Strategiczny – Cele związane z ogólnym rozwojem społecznym i gospodarczym, w tym Działania władz samorządowych ukierunkowane na rozwój gminy oraz integracja w ramach powiatu świdwińskiego, Miasto Świdwin: Obszar strategiczny III – Społeczność, w tym cel strategiczny Wzrost jakości świadczonych usług publicznych. Planowane w ramach Celu Szczegółowego 1.1 LSR działania wpisują się również w Regionalny Program Operacyjny Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020, a w szczególności w priorytet inwestycyjny 8VI: aktywne i zdrowe starzenie się priorytet inwestycyjny 9I: Aktywne włączenie, w tym z myślą o promowaniu równych szans oraz aktywnego uczestnictwa i zwiększaniu szans na zatrudnienie oraz 10III: Wyrównywanie dostępu do uczenia się przez całe życie o charakterze formalnym, nieformalnym i poza formalnym wszystkich grup wiekowych, poszerzanie wiedzy, podnoszenie umiejętności i kompetencji siły roboczej oraz promowanie elastycznych ścieżek kształcenia, w tym poprzez doradztwo zawodowe i potwierdzanie nabytych kompetencji. Dodatkowo również w Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 w oś II Efektywne polityki publiczne dla rynku pracy, gospodarki i edukacji, Strategię rozwoju turystyki w Województwie Zachodniopomorskim do 2015 roku Priorytet 2 „Rozwój Zasobów Ludzkich” oraz Rządowy program na rzecz Młodzieży Priorytet I. Pasja i zainteresowania i Priorytet II. Aktywność społeczna i obywatelska jak również w Rządowy program na rzecz Aktywności Społecznej Osób Starszych na lata 2014–2020, cel szczegółowy 3**.** Rozwój zróżnicowanych form aktywności społecznej, w tym upowszechnianie wolontariatu, partycypacji w procesach decyzyjnych, w życiu społecznym, w tym udział osób starszych w kształtowaniu polityki publicznej.

## Zintegrowanie celów i działań w ramach LSR

Działania zaplanowane w LSR są ze sobą powiązane, opierają się na diagnozie, której najważniejsze czynniki wymienione zostały w matrycy SWOT. Komplementarność poszczególnych celów szczegółowych widoczna jest w rozdziale V cele i wskaźniki, w tabelach wykazujących powiązania celów szczegółowych z analizą SWOT oraz diagnozą, wymienione w tabelach silne strony, szanse oraz słabe strony oraz ich powtarzalność w odniesieniu do więcej niż jednego celu szczegółowego wskazują na komplementarność poszczególnych celów szczegółowych i zaplanowanych dla nich przedsięwzięć (porównaj tabela na str. 43-45). Na powiązania pomiędzy zaplanowanymi celami i przedsięwzięciami wskazuje również przedstawiona logika interwencji, która wykazuje zdefiniowane przez mieszkańców problemy, ich powtarzalność w odniesieniu do więcej niż jednego planowanego działania również wskazuje na komplementarność zaplanowanych przedsięwzięć (porównaj tabela na str. 50-54).

W ramach realizacji LSR zaplanowano szereg działań mających na celu rozwój obszaru, zgodnie z diagnozą określono trzy najistotniejsze branże, które mają największy potencjał rozwojowy na obszarze działania stowarzyszenia, tj.: turystyka, rolnictwo ekologiczne i produkty regionalne oraz działalność usługowa w zakresie ochrony i opieki zdrowotnej oraz aktywizacji i pomocy społecznej.

**Tabela: Działania, które wpływają na rozwój poszczególnych branż istotnych z punktu widzenia realizacji strategii**

|  |  |
| --- | --- |
| Branże | Działania planowane do realizacji wpływające na konkretną branżę |
| Turystyka (Działalność związana z  zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi) | 1.1.1, 1.2.1, 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 2.2.1 |
| Produkty ekologiczne i regionalne (Rolnictwo, leśnictwo, łowiectwo i rybactwo) | 1.1.1, 1.2.1, 2.1.3, 2.2.1, 2.2.2 |
| Działalność usługowa w zakresie ochrony i opieki zdrowotnej oraz aktywizacji i pomocy społecznej (Pozostała działalność usługowa/ Opieka zdrowotna i pomoc społeczna oraz inne podmioty działające w zakresie opieki zdrowotnej i pomocy społecznej) | 1.1.1, 1.2.1, 2.1.3, 2.2.1, 2.2.2 |

**Diagram: Powiązania celów szczegółowych**

**Cel Szczegółowy 2.2: *Wzmocnienie kapitału ludzkiego, w tym podnoszenie świadomości o konieczności ochrony środowiska na obszarze objętym LSR lub badań nad LSR.***

Również zaplanowane cele szczegółowe i przedsięwzięcia są ze sobą powiązane, zaplanowano wspieranie rozwoju przedsiębiorstw oraz zakładanie działalności gospodarczej, w tym przedsiębiorstw społecznych w szczególności w zakresie branż istotnych z punktu widzenia strategii (przedsięwzięcia 1.1.1), zaplanowano wsparcie dodatkowe dla przedsiębiorców (przedsięwzięcia 1.2.1) projektu współpracy wspierających rozwój rynków zbytu produktów i usług lokalnych oraz stworzenia warunków do rozwoju przedsiębiorczości na obszarze objętym LSR , jak również usług w zakresie turystyki kwalifikowanej i produktów turystycznych oraz w zakresie rozwoju produktów lokalnych i ekologicznych. Rozwój turystyki oprócz działań przedsiębiorców oraz działań realizowanych w ramach operacji własnej będzie opierał się również na wzmocnionym potencjale obszaru (infrastruktura turystyczna, rekreacyjna, kulturalna – przedsięwzięcia 2.1.1 lub miejsca będące lokalnym dziedzictwem – przedsięwzięcia 2.1.2.) oraz na promocji obszaru (przedsięwzięcia 2.1.3). Wymienione powyżej przedsięwzięcia realizowane w ramach celu szczegółowego 2.1 Wzmocnienie potencjału obszaru poprzez wykorzystanie lokalnych zasobów oraz promocję obszaru objętego LSR wpływają również na rozwój usług w zakresie ochrony i opieki zdrowotnej oraz aktywizacji i pomocy społecznej, jak również na rozwój branży produkcji i sprzedaży produktów lokalnych i ekologicznych. Fundamentem realizacji zadań zaplanowanych w LSR jest społeczność lokalna i jej kapitał. Zaplanowane działania szkoleniowe (przedsięwzięcia 2.2.1), imprezy aktywizujące (przedsięwzięcia 2.2.2) oraz mające na celu lepsze wdrażania LSR, w tym działania badawcze i doradcze (przedsięwzięcia 2.2.3) mają na celu wzmocnienie kapitału społecznego, który w dużym stopniu wpływa na przedsiębiorczość i odwagę do zakładania działalności.

# Rozdział XI Ewaluacja i monitoring.

## Plan ewaluacji

W ramach działania LGD – „Powiatu Świdwińskiego” założono funkcjonowanie systemu oceny strategii – procesu ewaluacji. Główne kierunki działań ewaluacyjnych podejmowanych przez stowarzyszenie w okresie 2015-2023 pozwolą na:

* lepsze zaplanowanie i ustrukturyzowanie procesu oceny,
* bardziej ukierunkowane działania w zakresie monitorowania i oceny.

Za ewaluację LSR wewnętrzną (bieżąca, realizowana samodzielnie) oraz zewnętrzną (zleconą zewnętrznym ewaluatora) odpowiada Stowarzyszenie LGD – „Powiatu Świdwińskiego. Każdorazowo w realizację procesu ewaluacji wewnętrznej zaangażowani będą mieszkańcy poprzez wykorzystanie metod partycypacji społecznej. W przypadku zaś ewaluacji kryteriów oceny i ich ewentualnych zmian, społeczność lokalną reprezentuje Grupa Monitorująca zgodnie z procedurą opisaną w podrozdziale Opracowanie i zmiana lokalnych kryteriów oceny operacji (str. 21) . Zaplanowano przeprowadzenie ewaluacji:

* ewaluację ex-ante – przed rozpoczęciem realizacji LSR - zaplanowano na 2015 rok jedno badanie w ramach budowy strategii, które obejmowało ocenę proponowanych rozwiązań problemów mieszkańców, ocenę wyboru grupy defaworyzowanej w kontekście działania organizacji zajmujących się aktywizacją i wsparciem rynku pracy (FGI z ekspertami) oraz ewaluację ex-ante kryteriów oceny operacji (prace grupy roboczej GR2),
* ewaluację bieżącą on-going – w trakcie realizacji LSR – zaplanowano corocznie na początku roku kalendarzowego, zgodnie z okresami przedstawionymi w planie komunikacyjnycm oraz Wytycznymi MRiRW. Ewaluacja zostanie poprzedzona warsztatami analityczno-refleksyjnymi, których celem będzie bieżąca analiza procesu wdrażania i jego efektów oraz zmian w otoczeniu LSR zgodnie z Wytycznymi MRiRW w zakresie monitoringu i ewaluacji LSR.
* ewaluację ex-post – po zakończeniu realizacji LSR, jednokrotnie w latach 2020-2022.

Sposób pomiaru i zbierania danych:

* monitoring realizacji strategii (ankiety, sprawozdania z realizacji operacji),
* badania danych zastanych (dokumenty wewnętrzne LGD),
* badania pierwotne wykonywane przez zewnętrznych ewaluatorów,
* lub badania pierwotne wykonywane w ramach badań własnych,
* dane kontekstowe (wnioski i opinie pozyskanych podczas realizacji planu komunikacji).

W ramach ewaluacji on-going oceniane będą elementy takie jak:

* rozwiązania instytucjonalne,
* wpływ LSR na realizację wybranych celów szczegółowych PROW,
* ocena wartości dodanej działań realizowanych w ramach LSR,
* ocena realizacji strategii i jej elementów:
  + cele i wskaźniki określone w LSR,
  + harmonogram, w tym harmonogram ogłaszania konkursów,
  + budżet LGD.

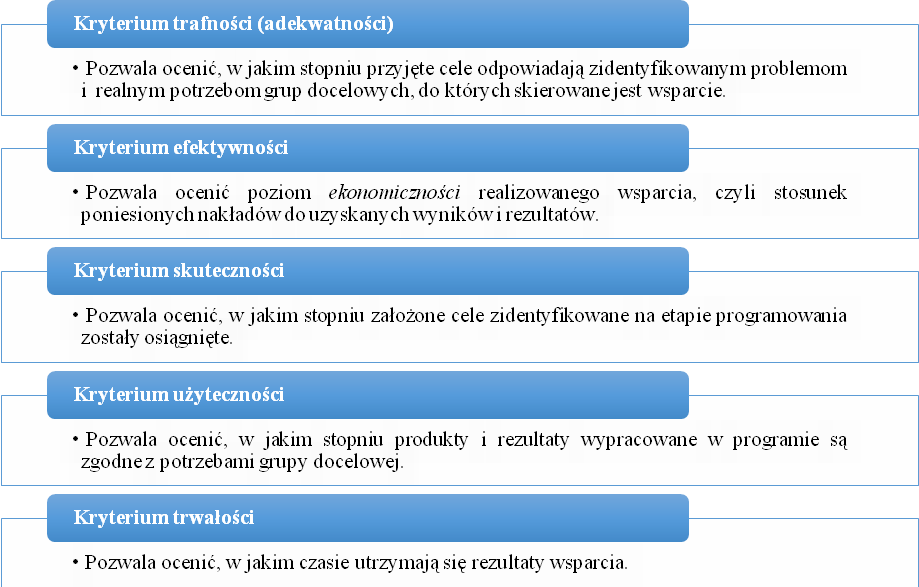
W ramach ewaluacji ex-post będą badane następujące obszary:

* ocena wpływu na główny cel LSR,
* ocena wpływu na kapitał społeczny,
* przedsiębiorczość,
* turystyka i dziedzictwo kulturowe,
* grypy defaworyzowane,
* innowacyjność,
* projekt współpracy,
* ocena funkcjonowania LGD,
* ocena procesu wdrażania,
* wartość dodana podejścia LEADER.

Na podstawie danych z monitoringu realizacji strategii oraz decyzji Zarządu LGD, możliwe jest rozszerzenie elementów podlegających ewaluacji w zależności od bieżącej sytuacji stowarzyszenia, np. o:

* ewaluację jakości pracy Biura LGD (sposobu przepływu informacji, ocena pracowników, efektywność promocji i aktywizacji lokalnej społeczności),
* ewaluację pracy organu decyzyjnego,
* ewaluację procedur wyboru operacji,
* sposób komunikacji ze społecznością lokalną.

Kryterium oceny ewaluacyjnej będzie odnosić się do poziomu realizacji zaplanowanych celów strategii. Ocena zostanie przeprowadzona w oparciu o następujące kryteria ewaluacyjne:



## Plan monitorowania

Monitorowanie rzeczowej realizacji LSR polegać będzie na analizie stopnia osiągania mierzalnych i weryfikowalnych wskaźników wykonalności celów strategii. Elementy podlegające monitoringowi:

* adekwatność zaplanowanych działań komunikacyjnych,
* stopień wydatkowania środków,
* stopień realizacji operacji,
* stopień wykorzystania budżetu,
* stopień realizacji wskaźników.

Monitoring będzie prowadzony na bieżąco przez cały okres realizacji strategii. Będzie opierał się między innymi na danych przekazywanych przez beneficjentów (ankiety i kopie sprawozdań z realizacji operacji) oraz dokumentów własnych stowarzyszenia.

Wyniki monitoringu i oceny ewaluacyjnej mają ukazać czy LSR jest wdrażana prawidłowo i czy jej realizacja przebiega zgodnie z założeniami, oraz czy sposób funkcjonowania stowarzyszenia przebiega w sposób gwarantujący wypełnienie wszystkich nałożonych na nie zadań. Raporty z ewaluacji będą publikowane na stronie internetowej stowarzyszenia oraz będą podstawą do ewentualnych zmian dokumentów takich jak: strategia, w tym harmonogram, budżet LGD, wskaźniki, czy też cele oraz procedury oceny operacji. Dodatkowo raport z ewaluacji zewnętrznej zostanie przesłany do MRiRW. Dane z monitoringu dotyczące adekwatności zaplanowanych działań komunikacyjnych mają na celu jak najtrafniejsze dostosowanie działań komunikacyjnych do poszczególnych grup odbiorców, ich zmiana nie wymaga ewaluacji, może zostać przeprowadzona przez stowarzyszenie na podstawie zebranych ankiet, nie częściej jednak niż raz w roku. Dane dotyczące realizacji LSR mają na celu bieżącą ocenę wdrażania strategii i jej celów. Dodatkowo monitorowanie realizacji wskaźników oraz wydatkowania środków daje możliwość szybkiego działania w przypadku wystąpienia zagrożenia braku realizacji poszczególnych części strategii w określonym w planie działania terminie.

# Rozdział XII Strategiczna ocena oddziaływania na środowisko

Przepisy ustawy o udostępnianiu informacji o środowisku i jego ochronie, udziale społeczeństwa w ochronie środowiska oraz ocenach oddziaływania na środowisko uzależniają jednakże konieczność przeprowadzenia takiej oceny, w odniesieniu do tej kategorii dokumentów planistycznych, w zależności od ich indywidualnej zawartości oraz zewnętrznych uwarunkowań ich realizacji. Przesłanką obowiązkowo kwalifikującą projekt LSR do przedmiotowej oceny jest stwierdzone ryzyko wystąpienia znaczącego negatywnego oddziaływania na środowisko, w tym na obszary Natura 2000 w związku z realizacją przedsięwzięć, bądź innych działań nim objętych.

Informacja o przeprowadzeniu przez LGD analizy LSR pod kątem spełnienia kryteriów kwalifikujących do strategicznej oceny oddziaływania na środowisko, jak też informacja o wynikach tej analizy została podana do wiadomości publicznej i uwzględniała włączenie społeczności lokalnej w proces i przebieg realizacji postanowień wynikających z ww. ustawy poprzez zgłaszane uwagi i wnioski lokalnej społeczności podczas prowadzonych konsultacji społecznych w przedmiotowym zakresie.

Ogłoszenie o rozpoczęciu prac i konsultacji społecznych nad projektem Lokalnej Strategii Rozwoju zostało zamieszczone na:

* + - * na stronie internetowej LGD –„Powiatu Świdwińskiego”,
      * na stronach internetowych Gmin członkowskich,
      * w siedzibie Biura ul. Kołobrzeska 43, 78-300 Świdwin

W wyniku przeprowadzonych konsultacji, w wyznaczonym terminie nie zostały zgłoszone żadne opinie i uwagi do projektu Lokalnej Strategii Rozwoju LGD-„Powiatu Świdwińskiego”.

* Lokalna Strategia Rozwoju jest dokumentem opracowanym w ramach Rozwoju
* Lokalnego Kierowanego przez Społeczność objętego Programem Rozwoju Obszarów
* Wiejskich na lata 2014-2020 i obejmuje obszar 6 gmin położonych na terenie Powiatu
* Świdwińskiego. Strategia ta ma stanowić instrument realizacji założeń Strategii Rozwoju
* Województwa Zachodniopomorskiego 2020 poprzez m.in. wykorzystanie środków unijnych z PROW 2014-2020

LGD –„Powiatu Świdwińskiego” zwróciła się do Regionalnej Dyrekcji Ochrony Środowiska w Szczecinie z wnioskiem o uzgodnienie odstąpienia od przeprowadzenia strategicznej oceny oddziaływania na środowisko dla dokumentu wyznaczającego ramy dla późniejszych realizacji przedsięwzięć mogących znacząco oddziaływać na środowisko, jakim jest Lokalna Strategia Rozwoju (LSR).

W złożonym wniosku wskazano, że LGD pośredniczy jedynie w przekazywaniu i pozyskiwaniu środków przez potencjalnych beneficjentów, sama zaś nie realizuje projektów twardych. Działania beneficjentów, dofinansowane czy też nie, podlegają standardowym procedurom, jeśli to wymagane muszą zostać poprzedzone uzyskaniem wymaganych prawem pozwoleń (np. na budowę, na wykonanie prac konserwatorskich itp.). W związku z tym inwestycje te będą podlegały procesom uzgadniania z organami uprawnionymi do wydawania takich decyzji/opinii, co wyeliminuje wystąpienie ewentualnego negatywnego wpływu np. na zachowanie dziedzictwa kulturowego czy na środowisko przyrodnicze. Ze względu na brak szczegółowych parametrów przedsięwzięć inwestycyjnych (to jest zależne od wniosków przyszłych beneficjentów), takich jak ich lokalizacja, typ oraz skala czy też powierzchnia zabudowy inwestycji nie jest możliwe wykonanie szczegółowej oceny oddziaływania Strategii na środowisko. Z tego względu również nie jest możliwa pełna kwantyfikacja oddziaływań. Niemniej każdy projekt starający się o dofinansowanie musi zgodnie z prawem przejść osobną, indywidualną procedurę badania jego wpływu na środowisko w ramach m.in. opracowywania raportów oddziaływania na środowisko, które badają wpływ konkretnego przedsięwzięcia na zdrowie, życie ludzi i na środowisko.

LGD –„Powiatu Świdwińskiego” otrzymała zwrotną informację i opinię RDOŚ w Szczecinie w przedmiotowej sprawie o odstąpieniu od przeprowadzania strategicznej oceny oddziaływania na środowisko i w myśl art. 48 pkt. 4 ww. ustawy, taką informację podała do publicznej wiadomości bez zbędnej zwłoki informując o tym na stronie internetowej LGD: [www.lgd-swidiwn.org.pl](http://www.lgd-swidiwn.org.pl). Uzasadnienie opinii RDOŚ Szczecin zawierające informacje o uwarunkowaniach, o których mowa w art.49 ustawy zwraca uwagę na następujące kwestie:

Stanowisko i opinia RDOŚ w Szczecinie w przedmiotowej sprawie zostały upublicznione i poddane konsultacjom społecznym poprzez poinformowanie lokalnej społeczności o możliwości wnoszenia uwag i zastrzeżeń co do takiego stanowiska w przedmiocie sprawy. Żadne opinie i uwagi co do opinii RDOŚ nie wpłynęły.

# Załączniki do LSR

1. Plan działania.
2. Budżet LSR w rozbiciu na lata i poszczególne fundusze EFSI oraz w podziale na poszczególne zakresy wsparcia.
3. Plan komunikacji.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ZAŁĄCZNIK NR 1- PLAN DZIAŁANIA | | | | | | | | | | | | | |
| **CEL OGÓLNY 1** | **Lata** | **2015-2018** | | | **2019-2021** | | | **2022 -2023** | | | **RAZEM 2016-2023** | | **Poddziałanie / zakres Programu** |
| **Rozwój przedsiębiorstw oraz przedsiębiorczości na obszarze działania LGD** | Nazwa wskaźnika produktu | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie w PLN/ euro | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie w PLN/ euro | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie w PLN/ euro | Razem wartość wskaźników | Razem planowane wsparcie w PLN/euro |
|
| **Cel szczegółowy 1.1 Wsparcie przedsiębiorstw, w tym wsparcie oparte o innowacje na obszarze objętym LSR** | | | | | | | | | | | | | |
| Przedsięwzięcie 1.1.1 Uruchomienie nowych lub rozwój istniejących przedsiębiorstw, w tym przedsiębiorstw społecznych lub inkubatorów przetwórstwa lokalnego, w tym z zachowaniem zasad ochrony środowiska oraz podnoszenie kompetencji przedsiębiorców | Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa | 11 sztuki | 32% | 810 000,00 | 3 sztuk | 41% | 210 000,00 | 20 sztuk | 100% | 1 360 000,00 | 34 sztuk | 2 380 000,00 | Realizacja LSR |
|
|
|
| Wsparcie w € | | 182 478,98 |  | | 52 500,00 |  | | 340 000,00 |  | 574 978,98 |
| Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa | 8 sztuk | 62% | 1 409 196,16 | 2sztuk | 100% | 290 000,00 | 3 sztuki | 100% | 430 000,00 | 13 sztuk | 2 129 196,16 |
|
| Wsparcie w € | | 290 902,17 |  | | 72 500,00 |  | | 107 500,00 |  | 470 902,17 |
| **Razem cel szczegółowy 1.1** | |  | | **2 219 196,16** |  | | **500 000,00** |  | | **1 790 000,00** |  | **4 509 196,16** |  |
| **473 381,15** | **125 000,00** | **447 500,00** | **1 045 881,15** |
|
| **Cel szczegółowy 1.2 Wsparcie przedsiębiorczości oparte o innowacje, nowe rynki oraz wzajemną współpracę na obszarze objętym LSR** | | | | | | | | | | | | |  |
| Przedsięwzięcie 1.2.1 Działania mające na celu rozwój przedsiębiorczości poprzez szukanie nowych rynków zbytu lub współpracę pomiędzy podmiotami wykonującymi działalność gospodarczą | Liczba zrealizowanych operacji ukierunkowanych na innowacje | 1 sztuk | 100% | 20 000,00 | 0 sztuk | 100% | 0,00 | 0 sztuk | 100% | 0,00 | 1 sztuk | 20 000,00 | Projekt współpracy |
|
| Liczba przygotowanych projektów współpracy | 1 sztuka | 100% | 0 sztuk | 100\% | 0 sztuk | 100% | 1 sztuk |
|
| Wsparcie w € | | 5 000,00 |  | | 0,00 |  | | 0,00 |  | 5 000,00 |
| **Razem cel szczegółowy 1.2** | |  | | **20 000,00** |  | | **0,00** |  | | **0,00** |  | **20 000,00** |  |
| **5 000,00** | **0,00** | **0,00** |  | **5 000,00** |
| **Razem cel ogólny 1** | |  | | **2 239 196,16** |  | | **500 000,00** |  | | **1 790 000,00** |  | **4 529 196,16** |  |
| **478 381,15** | **125 000,00** | **447 500,00** | **1 050 881,15** |  |
| **CEL OGÓLNY 2** | **Lata** | **2015-2018** | | | **2019-2021** | | | **2022 -2023** | | | **RAZEM 2016-2023** | | **Poddziałanie / zakres Programu** |
| **Rozwój obszaru działania LGD oparty o lokne zasoby oraz społeczność lokalną** | Nazwa wskaźnika produktu | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie w PLN /euro | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie w PLN/euro | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie w PLN/euro | Razem wartość wskaźników | Razem planowane wsparcie w PLN/**euro** |
|  |  |
|  |  |
| **Cel szczegółowy 2.1 Wzmocnienie potencjału obszaru poprzez wykorzystanie lokalnych zasobów oraz promocję obszaru objętego LSR** | | | | | | | | | | | | | |
| Przedsięwzięcie 2.1.1 Rozwój ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej, lub kulturalnej, w tym z zachowaniem zasad ochrony środowiska | Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | 22 sztuk | 65% | 1 356 278,56 | 12 sztuk | 100% | 0,00 | 0 sztuk | 100% | 0,00 | 34 sztuki | **1 356 278,56** | Realizacja LSR |
| Liczba przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | 3 sztuki | 100% | 0 sztuk | 100% | 0 sztuk | 100% | 3 sztuki |
| Liczba nowych miejsc noclegowych | 8 sztuk | 100% | 0 sztuk | 100 | 0 sztuk | 100 | 8 sztuk |
| Wsparcie w € | | 313 723,40 |  | | 0,00 |  | | 0,00 |  | **313 723,40** |
| Liczba zrealizowanych projektów współpracy | 1 sztuka | 33% | 100 000,00 | 2 sztuki | 100% | 612 000,00 | 0 sztuk | 100% | 0,00 | 3 | **712 000,00** | Projekty współpracy międzyterytorialne |
| Wsparcie w € | | 25 000,00 |  | | 153 000,00 |  | | 0,00 |  | **178 000,00** |
| Przedsięwzięcie 2.1.2 Działania mające na celu stworzenie lub doposażenie miejsc związanych z lokalnym dziedzictwem lub działania remontowe, modernizacyjne, zabezpieczające obiekty będące lokalnym dziedzictwem, w tym z zachowaniem zasad ochrony środowiska | Liczba podmiotów działających w sferze kultury i dziedzictwa lokalnego które otrzymały wsparcie | 5 stuk | 100% | 533 408,28 | 0 sztuk | 100% | 0,00 | 0 sztuk | 100% | 100 000,00 | 5 sztuk | **633 408,28** | Realizacja LSR |
|
|
| Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim | 11 sztuk | 85% | 0 sztuk | 85% | 2 sztuki | 100% | 13 sztuk |
| Wsparcie w € | | 261 308,60 |  | | 0,00 |  | | 25 000,00 |  | **286 308,60** |
| Przedsięwzięcie 2.1.3 Działania promujące obszar LGD, w tym turystykę, produkty i usługi lokalne | Liczba operacji w zakresie promocji obszaru LGD, w tym usług i produktów lokalnych | 23 sztuk | 95% | 475 343,00 | 1 sztuka | 100% | 50 000,00 | 0 sztuk | 100% | 0,00 | 24 sztuk | **525 343,00** | Realizacja LSR |
|
|
| Wspracie w € | | 107 239,96 |  | | 12 500,00 |  | | 0,00 |  | **119 739,96** |
| **Razem cel szczegółowy 2.1** | |  | | **2 465 029,84** |  | | **662 000,00** |  | | **100 000,00** |  | **3 227 029,84** |  |
| **707 271,96** | **210 500,00** | **25 000,00** |  | **897 771,96** |  |
| **Cel szczegółowy 2.2 Wzmocnienie kapitału ludzkiego, w tym podnoszenie świadomości o konieczności ochrony środowiska na obszarze objętym LSR lub badań nad LSR** | | | | | | | | | | | | |  |
| Przedsięwzięcie 2.2.1 Kursy/doradztwo/szkolenia w tym wyjazdy studyjne wzmacniające kapitał społeczny | Liczba szkoleń | 14 sztuki | 100% | 149 253,00 | 0 sztuk | 100% | 0,00 | 0 sztuk | 0% | 0,00 | 14 sztuk | 149 253,00 | Realizacja LSR |
|
|
| Wsparcie w € | | 33 484,14 |  | | 0,00 |  | | 0,00 |  | 33 484,14 |
| Przedsięwzięcie 2.2.2 Imprezy aktywizujące mieszkańców, mające na celu wzmocnienie kapitału społecznego | Liczba wydarzeń/imprez | 15 sztuk | 100% | 146 521,00 | 0 sztuk | 100% | 0,00 | 0 sztuk | 100% | 0,00 | 15 sztuk | 146 521,00 |
| Wsparcie w € | | 32 867,56 |  | | 0,00 |  | | 0,00 |  | 32 867,56 |
|
| Przedsięwzięcie 2.2.3 Szkolenia i doradztwo w zakresie realizacji LSR, działania LGD i aktywizacji lub badań nad LSR | Liczba udzielonego doradztwa | 750 sztuk | 40% | 0,00 | 750 sztuk | 80% | 0,00 | 400 sztuk | 100% | 0,00 | 1900 sztuk | 0,00 | Aktywizacja |
| Liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców | 22 sztuk | 47% | 40 000,00 | 19 sztuk | 89% | 34 000,00 | 5 sztuk | 100% | 18 000,00 | 46 sztuk | 92 000,00 | Aktywizacja |
| Liczba osobodni szkoleń dla pracowników i organów LGD | 70 osobodni | 43% | 8 000,00 | 70 osobodni | 87% | 0,00 | 20 osobodni | 100% | 0,00 | 160 osobodni | 8 000,00 | Koszty bieżące |
| Liczba działań promocyjnych LGD | 30 sztuk | 69% | 28 000,00 | 8 sztuk | 88% | 18 000,00 | 5 sztuk | 100% | 12 000,00 | 43 sztuk | 58 000,00 | Aktywizacja |
| Wsparcie w € | | 19 000,00 |  | | 13 000,00 |  | | 7 500,00 |  | 39 500,00 |
| **Razem cel szczegółowy 2.2** | |  | | **371 774,00** |  | | **52 000,00** |  | | **30 000,00** |  | **453 774,00** |  |
| **85 351,70** | **13 000,00** | **7 500,00** | **105 851,70** |
| **Razem cel ogólny 1** | |  | | **2 239 196,16** |  | | **500 000,00** |  | | **1 790 000,00** |  | **4 529 196,16** |  |
| **478 381,15** | **125 000,00** | **447 500,00** |  | **1 050 881,15** |  |
| **Razem cel ogólny 2** | |  | | **2 836 803,84** |  | | **714 000,00** |  | | **130 000,00** |  | **3 680 803,84** |  |
|
| **792 623,66** | **178 500,00** | **32 500,00** | **1 003 623,66** |
| **Razem LSR** | |  | | **5 076 000,00** |  | | **1 214 000,00** |  | | **1 920 000,00** |  | **8 210 000,00** |  |
| **1 271 004,81** | **303 500,00** | **480 000,00** | **2 054 504,81** |
| **Razem planowane wsparcie na przedsięwzięcia dedykowane tworzeniu i utrzymaniu miejsc pracy w ramach poddziałania Realizacja LSR PROW** | | | | | | | | | | | | **% budzetu poddziałania Realizacja LSR** | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **Zł** | | **4 509 196,16** | **59,29** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | € | | **1 127 299,04** |

## Załącznik nr 2 – Budżet realizacja operacji w ramach LSR, wdrażanie projektów współpracy, koszty bieżące i aktywizację

| Cel ogólny | Cel szczegółowy | Przedsięwzięcie |  | Działanie/typ operacji | | | | | | | RAZEM €: |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju 19.2 | | |  | 19.3 -Wdrażanie projektów współpra-cy € | 19.4 –nabywa-nie umieję-tności i aktywi-zacja € | 19.4 -  koszty bieżące € |
| Wska-źniki produktu | Proje-kty granto-we € | Projekty własne € | Projekty konkursowe € | **Razem działanie 19.2 €** |
| Cel ogólny 1  Rozwój przedsiębiorstw oraz przedsiębiorczości na obszarze działania LGD | 1.1 Wsparcie przedsiębiorstw, w tym wsparcie oparte o innowacje na obszarze objętym LSR | 1.1.1 Uruchomienie nowych lub rozwój istniejących przedsiębiorstw, w tym przedsiębiorstw społecznych lub inkubatorów przetwórstwa lokalnego, w tym z zachowaniem zasad ochrony środowiska oraz podnoszenie kompetencji przedsiębiorców | 34 | 0,00 | 0,00 | 1 045 881,15 | 1 045 881,15 | 0,00 | \_ | 40 625,00 | 1 086 506,15 |
| 13 |
| 1.2 Wsparcie przedsiębiorczości oparte o nowe rynki oraz wzajemną współpracę na obszarze objętym LSR | 1.2.1 Działania mające na celu rozwój przedsiębiorczości poprzez szukanie nowych rynków zbytu lub współpracę pomiędzy podmiotami wykonującymi działalność gospodarczą | 1  1 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **0,00** | 5 000,00 | \_ | 40 625,00 | 45 625,00 |
| Cel ogólny 2  Rozwój obszaru działania LGD oparty o lokalne zasoby oraz społeczność lokalną | 2.1 Wzmocnienie potencjału obszaru poprzez wykorzystanie lokalnych zasobów oraz promocję obszaru objętego LSR | 2.1.1 Rozwój ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej, lub kulturalnej, w tym z zachowaniem zasad ochrony środowiska | 34  3  8  1 | 53 760,76 | 0,00 | 259 962,64 | **313  723,40** | 178  000,00 | \_ | 40 625,00 | 532 348,40 |
| 2.1.2 Działania mające na celu stworzenie lub doposażenie miejsc związanych z lokalnym dziedzictwem lub działania remontowe, modernizacyjne, zabezpieczające obiekty będące lokalnym dziedzictwem, w tym z zachowaniem zasad ochrony środowiska | 5 | 55 226,26 | 0,00 | 231 082,34 | **286 308,60** | 0,00 | \_ | 40 625,00 | 326 933,60 |
| 13 |
| 2.1.3 Działania promujące obszar LGD, w tym turystykę, produkty i usługi lokalne | 24 | 66 940,35 | 12 500,00 | 40 299,61 | **119  739,96** | 0,00 | 0,00 | 40 625,00 | 160 364,96 |
| 2.2 Wzmocnienie kapitału ludzkiego, w tym podnoszenie świadomości o konieczności ochrony środowiska na obszarze objętym LSR lub badań nad LSR | 2.2.1 Kursy/doradztwo/szkolenia w tym wyjazdy studyjne wzmacniające kapitał społeczny | 14 | 33 484,14 | 0,00 | 0,00 | 33 484,14 | 0,00 | 0,00 | 40 625,00 | 74 109,14 |
| 2.2.2 Imprezy aktywizujące mieszkańców, mające na celu wzmocnienie kapitału społecznego | 15 | 32 867,56 | 0,00 | 0,00 | 32 867,56 | 0,00 | 0,00 | 40 625,00 | 73 492,56 |
| 2.2.3 Szkolenia i doradztwo w zakresie realizacji LSR, działania LGD i aktywizacji lub badań nad LSR | 1 900 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **0,00** | 0,00 | 37 500,00 | 40 625,00 | 78 125,00 |
| 46 |
| 160 |
| 43 |
|  |  | **RAZEM:** | **-** | **242 279,07** | **12 500,00** | **1 412 225,74** | **1 832 004,81** | **183 000,00** | **37 500,00** | **325 000,00** | **2 377 504,81** |

## Załącznik nr 3 – Plan komunikacji

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Oznaczenie działania komunikacyjnego i poddziałania** | **Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)** | **Formy i środki przekazu** | **Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych**  **liczba działań** | **Planowane efekty działań komunikacyjnych**  **liczba osób objętych działaniem** | **Budżet**  **w PLN** |
| DK1a. Media i publikacje | GD1 GD2 GD3 GD4 GD5 GD6 GD7 | Strona www z przypisanymi tematycznymi zakładkami, social media: strona internetową, Facebook, ogłoszenia prasie (publikacje) oraz TV (film) | Liczba działań w mediach – 4 | Liczba poinformowanych osób -  2000 | 27 500,00 |
| DK1b Kongres kobiet | GD1 GD2 GD3 GD4 GD5 GD6 GD7 | Spotkania informujące/dyskusyjne, między innymi o możliwościach ubiegania się o wsparcie | Liczba spotkań – 3 | Liczba poinformowanych osób 200 | 4 500,00 |
| DK1c Udział w targach lub w wydarzeniach lokalnych | GD1 GD2 GD4 | Stoiska targowe i informacyjne z informacjami o przedsięwzięciach | Liczba imprez targowych lub wydarzeń lokalnych – 5 | Liczba poinformowanych osób -  1 000 | 2 500,00 |
| DK1 d Konkurs kulinarny | GD1 GD2 GD3 GD4 GD5 GD6 GD7 | Konkurs promujący produkty lokalne i produkty ekologiczne | Liczba konkursów - 5 | Liczba poinformowanych osób – 750 | 35 000,00 |
| DK2a szkolenia dla beneficjentów | GD1 GD2 GD3 GD4 GD5 GD6 GD7 | Spotkania informacyjno-szkoleniowe | Liczba zrealizowanych spotkań – 25 | Liczba poinformowanych osób – 500 | 3 400,00 |
| DK2b Konsultacje | GD1 GD2 GD3 GD4 GD5 GD6 GD7 | Konsultacje indywidualne udzielane przez specjalistów | Liczba udzielonych konsultacji – 1900 | Liczba poinformowanych osób – 1900 | 0,00 |
| DK3a Forum sołtysów lub przedsięwzięcia skierowane do sołectw | GD1 GD2 GD3 GD4 GD5 GD6 GD7 | Spotkania prezentujące działania realizowane przez beneficjentów, przedstawienie dobrych praktyk - sukcesów, w tym docenianie osiągnięć liderów lokalnych | Liczba zorganizowanych forum – 5 | Liczba poinformowanych osób – 350 | 15 000,00 |
| DK3b Materiały promocyjne | GD1 GD2 GD3 GD4 GD5 GD6 GD7 | Materiały promocyjne | Liczba kompletów materiałów promocyjnych – 15 | Liczba beneficjentów/uczestników działania komunikacyjnego – 15000 | 26 000,00 |
| DK3cDziałania aktywizacyjne | GD1 GD2 GD3 | Szkolenia/spotkania/wydarzenia adresowane do mieszkańców | Liczba zrealizowanych działań - 25 | Liczba poinformowanych osób1246 | 24 100,00 |
| DK4a Monitoring i ocena | GD1 GD2 GD3 GD4 GD5 GD6 GD7 | Ankiety monitorujące | Liczba zrealizowanych badań – 10 | Liczba osób objętych monitoringiem - 110 | 0,00 |
| DK4b Ewaluacja | GD1 GD2 GD3 GD4 GD5 GD6 GD7 | Raporty ewaluacyjne | Liczba przeprowadzonych ewaluacji- 5 szt. | Liczba opracowanych raportów- 5 szt. | 12 000,00 |

Opracowanie własne

1. Podręcznik ewaluacji projektów infrastrukturalnych [↑](#footnote-ref-1)
2. E. Babbie, „The Practice of Social Research” [↑](#footnote-ref-2)
3. Participation Works! 21 techniques of community participation for the 21st century, New Economics Foundation [↑](#footnote-ref-3)
4. Participation Works! 21 techniques of community participation for the 21st century, New Economics Foundation [↑](#footnote-ref-4)
5. Participation Works! 21 techniques of community participation for the 21st century, New Economics Foundation [↑](#footnote-ref-5)
6. Diagnoza sytuacji społeczno-gospodarczej powiatu świdwińskiego, , Świdwin 2014, s.28 [↑](#footnote-ref-6)
7. K. Wiktorowski, Regionalne i lokalne uwarunkowania zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich powiatu świdwińskiego, Szczecin 2009, Oeconomica 275 (57), s. 126 [↑](#footnote-ref-7)
8. J. Hausner, N. Laurisz, *Przedsiębiorstwo społeczne – konceptualizacja* [w:] Hausner J. (red.) *Zarządzanie podmiotami ekonomii społecznej*, Kraków 2007 r. [↑](#footnote-ref-8)
9. Raport tematyczny „Rynek Pracy i wykluczenie społeczne w kontekście percepcji Polaków – Diagnoza Społeczna 2013” red. Irena E. Kotowska Warszawa 2014 r [↑](#footnote-ref-9)
10. Baza opracowana w ramach programu Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności "BEZROBOCIE - CO ROBIĆ?", realizowanego przez Fundację Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych [↑](#footnote-ref-10)
11. Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji „Młodzi aktywni 2013” [↑](#footnote-ref-11)
12. „Aktywność społeczna osób starszych w kontekście percepcji Polaków – Diagnoza Społeczna 2013”

    str. 64 [↑](#footnote-ref-12)
13. Diagnoza Społeczna 2013 str. 386 [↑](#footnote-ref-13)
14. Diagnoza społeczna 2013 str. 420 [↑](#footnote-ref-14)
15. Program Ochrony Środowiska dla Powiatu Świdwińskiego…, op. cit., s. 36-38. [↑](#footnote-ref-15)
16. Program Ochrony Środowiska dla Powiatu Świdwińskiego na lata 2012-2015 z perspektywą na lata 2016-2019, Zarząd Powiatu Świdwińskiego, lipiec 2012, [↑](#footnote-ref-16)
17. Program Ochrony Środowiska dla Powiatu Świdwińskiego na lata 2012-2015 z perspektywą na lata 2016-2019, Zarząd Powiatu Świdwińskiego, lipiec 2012, s. 32 [↑](#footnote-ref-17)
18. Zgodnie z art. 17 ust. 3 pkt. 2 ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o rozwoju lokalnym

    z udziałem lokalnej społeczności. [↑](#footnote-ref-18)